Nr 20 2021 ISSN 2081-4909
Egzemplarz bezpłatny

Kochaj Lubuskie

www.lotur.eu

Odkrywamy nieznane i polecamy lubiane – **Magazyn Turystyczny**

Turystyka po pandemii

Czas na LUBUSKIE

Nowa Sól – miasto na turystycznej fali

portal turystyczny
www.lubuskie.travel

odwiedź stronę, napisz
wiadomość, **wrzuć zdjęcie**

zapraszamy do współpracy

Od wydawcy i redakcji

Drodzy Czytelnicy „Kochaj Lubuskie”!

Ponad rok od wystąpienia pandemii koronawirusa SARS-Cov-2 cała branża turystyczna żyje w niepewności licząc straty, a przede wszystkim licząc na poprawę sytuacji i powrót do normalności. Cały ten czas jako Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna byliśmy blisko Was. Sami borykaliśmy się z wieloma przeciwnościami, ale wsłuchiwaliśmy się w Wasze problemy, potrzeby i realizowaliśmy nasze zadania w poczuciu odpowiedzialności za turystykę naszego regionu. Dotychczas między innymi promowaliśmy obiekty i firmy realizujące Polski Bon Turystyczny z naszego województwa, zorganizowaliśmy szkolenie online z zakresu budowy marki turystycznej, promowaliśmy nasz region w różnych mediach. Niestety nie mamy narzędzi i możliwości organizacyjno-finansowych takich jak oferowały Wam rządowe Tarcze Antykryzysowe, dotacje PFR, czy samorząd województwa, ale wychodząc na przeciw wszystkim członkom naszego stowarzyszenia oddaliśmy bezpłatnie miejsce w bieżącym numerze naszego magazynu na zaprezentowanie oferty turystycznej. Mamy nadzieję, że po tej publikacji w związku z planowanym luzowaniem obostrzeń z walorów i atrakcji lubuskich skorzysta jak najwięcej turystów.

Krok po kroku turystyka będzie się odradzać, a destynacje w naszym regionie dają turystom wiele możliwości spędzania wolnego czasu, korzystania z różnych form rekreacji, poznawania historii regionu, wypoczynku, czy poprawy zdrowia i urody w naszych wellnes&spa. Nasi turoperatorzy, hotele, muzea, restauracje są spragnione tego aby dać wszystkim turystom dawkę wspaniałych emocji, doznań smakowych, wytchnienie oraz poczucie bezpieczeństwa.

Życzymy całej lubuskiej branży turystycznej napływu gości, a czytelnikom Kochaj Lubuskie wspaniałych wrażeń podczas zwiedzania naszego regionu!

Jadwiga Błoch
Redaktor Naczelna

www.kochajpolske.pl
Kochaj

Kochaj Lubuskie –
Odkrywamy nieznane i polecamy lubiane – Magazyn Turystyczny

www.lotur.eu –
Magazyn Turystyczny on-line

Wydawca:
Lubuska Regionalna
Organizacja Turystyczna
„LOTUR”

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
e-mail: turystyka@lotur.eu

Redaktor Naczelna:
Jadwiga Błoch, tel. 792 306 555, e-mail: j.bloch@lotur.eu

Redaguje zespół

Foto: archiwum LOTUR, materiały archiwalne samorządów, członków LOTUR, obiektów noclegowych, Bożena Biczyk, Jadwiga Błoch, Paweł Błoch, Robert Brachun, Krzysztof Chmielnik, Jacek Ćwiertnia, Michał Daniszewski, Halina Domagala, Karolina Gałązka, Monika Kobel, Bruno, Michał Landowski, Marek Lorenc, Katarzyna Łaskawiec, Marek Maciantowicz, Jerzy Malicki, Danuta Przewoźnik, Wiesława Sochalska, Adam Żyworonek, Fota z Drona

Skład: Carbo Media Sp. z o.o.

ISSN 2081-4909

Nakład: 2.000 egz. Wydawnictwo dystrybuowane nieodpłatnie.

Redakcja nie zwraca tekstów nie zamówionych i zastrzega sobie prawo redagowania oraz dokonywania skrótów. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych.

Okładka: Nowa Sól – Fota z Drona

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

Spis treści

6 Prognozy dla turystyki

Turystyka po pandemii.
Straty w liczbach i prognozy str. 6

8 Sonda

Sonda wśród Członków LOTUR str. 8

10 Promocja

Nowa Sól – miasto na turystycznej fali str. 10

12 Czas na LUBUSKIE – promocje, prezentacje, oferty

Historyczne Drezdenko na lato str. 12

Ośrodek sportowo-rekreacyjny
WOSIR Drzonków str. 14

Gmina Iłowa str. 16

Zapraszamy w podróż do dawnych
kramskich i babimojskich gospodarstw… str. 18

„Kostrzyńskie Pompeje" str. 20

Natura, historia, legenda… Gmina Lubrza str. 22

Pogórniczy i kulturowy krajobraz Światowego
Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa str. 24

LUBUSKIE LOVE* – czyli nie pytaj
co robimy w ten weekend Kochanie str. 26

Międzyrzecki Rejon Umocniony str. 28

Pałac Mierzęcin str. 30

Pałac Wiechlice str. 32

Odnowiony szlak turystyczny –
bezpieczny turysta! str. 34

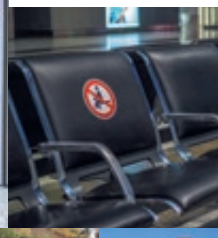
PTTK w Zielonej Górze, w Krośnie Odrzańskim str. 35

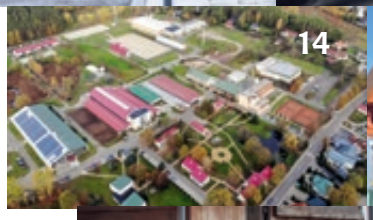
Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty str. 36

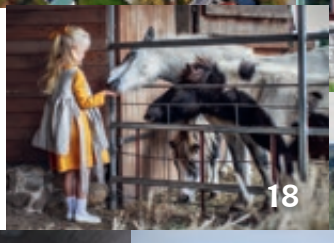
Gmina Santok – turystyczna, zielona
kraina ze średniowieczną historią str. 38

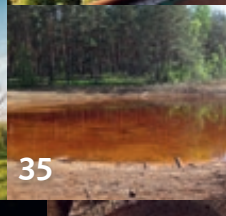
Spotkajmy się w Słońsku! str. 40

Strzelce Krajeńskie str. 42

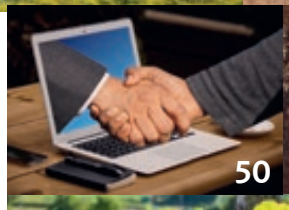


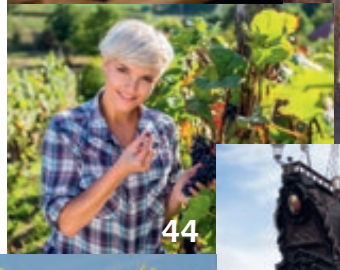


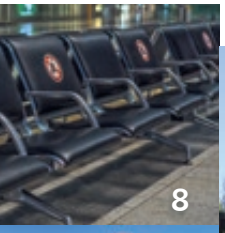


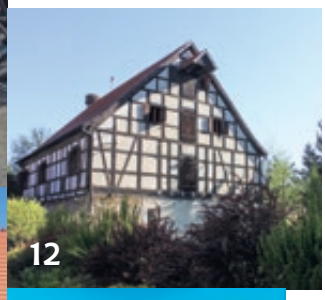


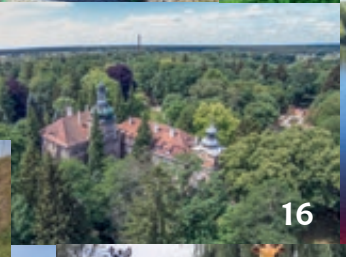
54

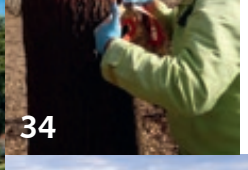


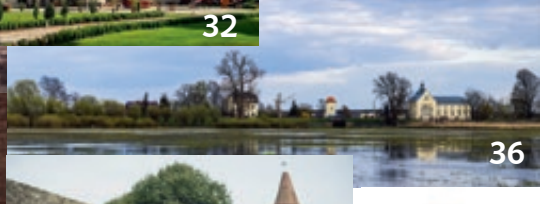


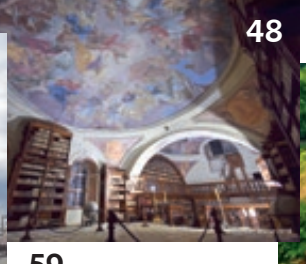


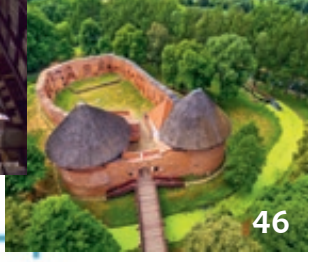












Lubuskie z winem i miodem str. 44

Dlatego lubuskie jest warte zachodu! str. 45

Żagań – zabytkowy klejnot Ziemi Lubuskiej str. 48

50 **Informacje praktyczne po pandemii**

Jak pozyskiwać klientów za pomocą LinkedIn? str. 50

Pracownik potrzebny od zaraz. Gdzie ich szukać? str. 51

52 **Produkt turystyczny**

Lubuski Produkt Turystyczny rozczarowująca rzeczywistość str. 52

54 **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**

List FROT do premiera str. 54

Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek str. 55

56 **LOTUR**

Webinaria dla touroperatorów str. 56

FESTIWAL Kół Gospodyń Wiejskich str. 57

Zapraszamy na Mini Targi Turystyczne Żagań str. 58

Daj się poznać z najlepszej strony str. 59

60 **Opinie**

KPO dla turystyki – znalezion w internecie str. 60

62 **Informacja turystyczna**

Informacje turystyczne str. 62

63 **Horoskop**

LOTUR LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Turystyka po pandemii

Straty w liczbach i prognozy

Ponad rok minął od pierwszego lockdownu spowodowanego epidemią koronawirusa SARS- Cov-2 i już rok temu analitycy przewidywali, że branżą która najbardziej ucierpi na skutek COVID19 będzie turystyka. Rzeczywistość stała się bardzo niepewna, a dla wielu przedsiębiorców wręcz katastrofalna. Z jednej strony – wprowadzane obostrzenia, lub całkowity zakaz prowadzenia działalności, z drugiej zaś sami turyści, którzy niejednokrotnie wycofywali się z wcześniejszych planów urlopowych z obawy o własne zdrowie.

Przewidywania są w chwili obecnej bardzo niepewne mimo rozpoczętego już powszechnego programu szczepień przeciwko COVID19. Rządowe programy wsparcia dla branży turystycznej w postaci kolejnych edycji Tarcz Antykryzysowych, zwolnień ze składek ZUS, dofinansowania miejsc pracy, dotacji PFR, czy przyznaniu polskim rodzinom Bonu Turystycznego do wykorzystania na cele turystyczne dla każdego dziecka z pewnością w pewnej mierze były pomocne, ale w wielu sytuacjach niewystarczające. Podsumowanie tej pomocy z pewnością będzie konieczne. Dane napływające z różnych organizacji tylko potwierdzają ogrom problemu z jakim od ponad roku boryka się cała branża.

W raporcie ONZ z października 2020 r. podano, że w sektorze turystyki zagrożonych było nawet 120 mln miejsc pracy, a branża mogła stracić aż 1 bilion dolarów obrotu. Sekretarz Generalny ONZ Antonio Guterres zamieścił w tym raporcie stwierdzenie o konieczności odbudowy branży turystycznej, która w skali świata należy do najważniejszych sektorów gospodarki, ponieważ zapewnia środki do życia setkom milionów ludzi, a jednocześnie jest ważnym czynnikiem stymulującym gospodarkę i umożliwiającym wielu krajom rozwój. Szacuje się, że w 2020 roku według statystyk ONZ odnotowano w skali całego globu spadek obrotów w turystyce o 74 proc. Opracowane już w tym roku przez Światową Radę Podróży i Turystyki (WTTC) szacunki mówią, że sektor turystyki stracił w ubiegłym roku aż 4,5 bln dolarów. Przed pandemią w turystyce zatrudnionych było według danych WTTC 334 mln osób, ale w ubiegłym roku to zatrudnienie spadło o 18,5 proc., co oznacza, że pracę straciły 62 mln ludzi.

Liczby te pokazują jakie szkody wystąpiły globalnie w wymiarze ekonomicznym dla turystyki. Rada (WTTC) ocenia, że powrót do przychodów sektora turystycznego na poziomie z 2019 r. zajmie jeszcze długo i spodziewa się tego najwcześniej w 2022 r., ale tylko pod warunkiem, że dzięki przyspieszeniu programów szczepień przeciw koronawirusowi w II kwartale uda się do czerwca uruchomić ruch turystyczny. Inne przewidywania ekspertów są mniej optymistyczne i dają branży czas na odbudowę do roku 2023, a niektóre szacują, że nawet do 2025 roku. W zależności od sytuacji epidemiologicznej, opracowane przez Światową Organizację Turystyki Narodów Zjednoczonych poszczególne scenariusze dla światowej turystyki przewidują w obecnej chwili powrót do poziomu przyjazdów międzynarodowych z 2019 roku pomiędzy 2022 a 2024 rokiem.

Obecnie w branży turystycznej następuje powolna odwilż. Stopniowe i bardzo ostrożne przywracanie do normalności usług hotelarskich, gastronomicznych, kulturalnych było długo oczekiwane i pożądane zarówno przez usługodawców walczących o byt i płynność finansową, jak i przez samych odbiorców ogołoconych przez pandemię z możliwości normalnego spędzania czasu wolnego. Eksperci skupieni wokół Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) są podzieleni, jeżeli chodzi o prognozy na 2021 rok. Najwięcej spośród nich (45%) spodziewa się, że 2021 rok będzie lepszy niż 2020. Równocześnie 25% spodziewa się, że liczba podróży międzynarodowych będzie w 2021 roku mniej więcej taka sama jak rok wcześniej, a 30% uważa, że sytuacja pogorszy się. Liczba ekspertów spodziewających się poprawy sytuacji już w 2021 roku zmniejsza się wraz z upływem czasu: obecnie jest ich mniej niż jeszcze w październiku 2020 roku (odpowiednio 50% obecnie i 79% w październiku 2020).

Z kolei dane Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii mówią, że w I półroczu 2020 roku do Polski przyjechało 4,0 mln turystów zagranicznych (o 59% mniej niż w tym samym okresie 2019 r.), a ich wydatki związane z pobytem w Polsce wyniosły 6,3 mld zł (o 61% mniej). Łączne wpływy z zagranicznej turystyki przyjazdowej (obejmujące również wydatki odwiedzających jednodniowych) wyniosły zaś 14,3 mld zł (spadek o 51%). Z turystycznych obiektów noclegowych objętych obowiązkiem sprawozdawczym GUS skorzystało w 2020 roku 2,3 mln turystów zagranicznych, co w porównaniu z rokiem poprzednim oznacza spadek o niemal 70%.

Zmieniło się także wiele w podróżach krajowych. W I półroczu 2020 roku Polacy odbyli 13,5 mln podróży krajowych (o 35% mniej niż w tym samym okresie 2019 r.). Wydatki poniesione w tym okresie przez polskich turystów w związku z wyjazdami krajowymi wyniosły 7,25 mld zł (spadek o 34%). Mniej o ponad połowę było również zagranicznych podróży turystycznych Polaków. W 2020 roku z turystycznych obiektów noclegowych posiadających 10 i więcej miejsc noclegowych skorzystało 15,6 mln turystów krajowych (o 45% mniej niż w 2019 r.). W ujęciu miesięcznym najniższe spadki odnoto-

więcej na www.lotur.eu

wano w miesiącach wakacyjnych z racji zmniejszonych wówczas restrykcji, największe natomiast – w miesiącach, w których działalność bazy noclegowej była bardzo mocno ograniczona (kwietniu, listopadzie i grudniu – spadki odpowiednio o 96%, 74% i 77%) oraz w maju, gdy znaczna część obiektów nie podjęła decyzji o natychmiastowym otwarciu w świeżo wprowadzonym tzw. reżimie sanitarnym (korzystających krajowych było wtedy o 86% mniej niż rok wcześniej).

Jakie są zatem przewidywania na najbliższy okres? Bez wątpienia oczywistą determinantą ruchu turystycznego w 2021 roku w ujęciu globalnym będzie aktualna sytuacja epidemiologiczna. Będzie się ona na bieżąco przekładać na wprowadzanie i znoszenie różnorakich ograniczeń: dotyczących zasad przekraczania granic (okresowe wprowadzanie kontroli granicznych, obowiązek kwarantanny, wykazywania się negatywnym wynikiem testu na COVID-19, możliwe wprowadzenie paszportów szczepionkowych), działalności bazy noclegowej i atrakcji turystycznych (ograniczenia działalności i tzw. reżim sanitarny) oraz siatki połączeń lotniczych (ograniczenia w ruchu lotniczym). Ogromna niepewność i zmienność warunków podróżowania, zwłaszcza w połączeniu z generalnym pogorszeniem sytuacji ekonomicznej wielu gospodarstw domowych nie sprzyja swobodnemu podejmowaniu decyzji wyjazdowych. Dlatego, zdaniem ekspertów, w 2021 roku konsumenci będą podróżować bliżej, częściej niż wcześniej na terenie własnego kraju, również w formie tzw. staycations (czyli wakacji bez dalekich wyjazdów, często z noclegami we własnym domu, upływających na odkrywaniu najbliższej okolicy), zwracając uwagę na kwestie związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem (zwłaszcza zdrowotno–epidemiologicznym). Rosnącym trendem będą aktywności na świeżym powietrzu, produkty bazujące na naturze i przyrodzie oraz turystyka wiejska, a także szerzej: slow travel, autentyczność, odpowiedzialność i turystyka zrównoważona. W związku z częstymi zmianami obowiązujących zasad i ograniczeń decyzje dotyczące wyjazdów będą często podejmowane last-minute. Pewnym jest, że mocno dotknięta kryzysem branża turystyczna jest głodna napływu turystów, zaś sami turyści z nadzieją oczekują powrotu do swobodnego przemieszczania się w przestrzeni postcovidowego świata.

Oprac. Karolina Gałązka

Źródła:

https://wu.po.opole.pl/turystyka-w-czasie-pandemii/
M. Widomski „Turystyka krajowa a pandemia"
https://www.obserwatorfinansowy.pl/
Plan działania na rok 2021 przyjęty przez Radę POT 26.03.2021 roku

Sonda wśród Członków LOTUR

Zadaliśmy naszym członkom pytanie, uzyskane niektóre odpowiedzi publikujemy

Jakiego rodzaju wsparcia po covidzie oczekujecie Państwo od rządu ewentualnie samorządu województwa?

Stowarzyszenie Łuk Mużakowa

Wnioski, jakie wynikają z działalności naszego Stowarzyszenia:

1) Zniesienie wszelkich składek odprowadzanych do ZUS w 2021 r. Jednak kwoty wynikające z wyliczeń powinny być „zapisane" na konto ubezpieczonego.
2) Zniesienie obowiązku podatkowego za 2021 r.
3) Ułatwienie możliwości aplikowania o fundusze zewnętrzne na działalność statutową (środki unijne i/lub pochodzące od samorządu województwa).

Muzeum Twierdzy Kostrzyn
Ryszard Skałba

Samorząd Województwa

Rozesłanie z wyprzedzeniem, tak, rozesłanie do podmiotów branży turystycznej pisemnych informacji na temat dostępnych programów pomocowych, z których branża ta mogłaby skorzystać, wraz z syntetycznym podaniem nazwy programu, głównych obszarów wsparcia, informacji kto może być beneficjentem, maksymalnych kwot dofinansowania i TERMINAMI składania wniosków.

Chodzi o to, żeby nie trzeba było serfować po dziesiątkach stron w Internecie z nadzieją, że na coś się trafi. Często okazuje się, że termin już minął, albo że zostały trzy dni do złożenia aplikacji. A czasem bywa, że informacje te są mocno ukryte w gąszczu rozbudowanych stron i portali internetowych.

Rząd RP

Zwolnienie z obowiązku odprowadzania składek na ZUS za osoby zatrudnione na podstawie umów-zlecenia świadczące pracę związaną z obsługą ruchu turystycznego, np. do 12 miesięcy pracy łącznie.

PTTK Krosno Odrzańskie
Danuta Cierpisz

W związku z tym, że jesteśmy stowarzyszeniem, które nie prowadzi działalności gospodarczej to w okresie pandemii nie ponieśliśmy żadnych strat. Jedyną przykrą stronią pandemii jest spadek liczby członków, a tym żaden urząd nam nie pomoże. Powoli ludzie muszą się oswoić z sytuacją i uwierzyć, że szczepienia pozwolą się nam spotykać i podróżować. A to wymaga czasu. Nikogo do niczego nie możemy zmuszać czy przekonywać na siłę.

Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa
Marek Maciantowicz

Z racji tego, że jesteśmy stowarzyszeniem, w skład którego wchodzą również przewodnicy turystyczni oczekiwalibyśmy głównie wsparcia w postaci skutecznej reklamy zarówno samego Geoparku Łuk Mużakowa jak i usług przewodnickich na jego terenie.

Strzelce Krajeńskie
Marek Bidol

Oczekujemy:

- bezpośredniej pomocy finansowej dla branży turystycznej ze strony budżetu państw,
- ulg podatkowych,
- długoterminowego kredytu na prowadzenie działalności w sektorze turystycznym,
- funduszy na finansowanie projektów i inwestycji w sektorze turystycznym,
- przywrócenia instytucji centralnej, odpowiedzialnej za turystykę np. Ministerstwo Turystyki.

Żagań
Andrzej Katarzyniec – Burmistrz Miasta

oczekiwania samorządu wobec rządu w zakresie wsparcia po covidzie:

„Jako samorząd liczymy na zwiększenie udziału gmin w podatku dochodowym od osób fizycznych oraz zmiany ustawy o finansach publicznych tak, aby przez dwa kolejne lata wolne środki mogły być przeznaczane na finansowanie wydatków bieżących."

Nowa Sól – miasto na turystycznej fali

Nowa Sól to trzecie co do wielkości miasto w naszym pięknym województwie. Od tego roku jest także miastem, które postanowiło bardzo mocno postawić na turystykę, czego wyrazem jest stworzenie Centrum Informacji Turystycznej przy ulicy Korzeniowskiego. Od wielu lat nasze miasto odwiedzają ogromne rzesze mieszkańców bliższych i dalszych okolic, a to za sprawą choćby doskonale znanemu wszystkim rodzicom Parkowi Krasnala, czy kursującemu z tutejszego portu w rejsy po malowniczej Odrze statkowi Laguna.

Atrakcji w Nowej Soli jest zdecydowanie więcej i właśnie dlatego lokalne władze postanowiły stworzyć informację turystyczną z prawdziwego zdarzenia. Nowosolski CIT mieści się przy ulicy Korzeniowskiego 2, w pięknym, nowoczesnym, świeżo odremontowanym na ten cel budynku. Jego lokalizacja nie jest przypadkowa, ponieważ znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie Odry – rzeki, dzięki której miasto zawdzięcza swoją nazwę i z którą to wiąże się historia naszej miejscowości.

Bezpośrednie sąsiedztwo z portem, gdzie cumuje statek wycieczkowy Laguna jeszcze bardziej podnosi atrakcyjność tej lokalizacji. W Centrum można m.in. zasięgnąć języka w kwestii lokalnych atrakcji, otrzymać mapy najbliższych okolic, zamówić rejs Laguną czy też zakupić gadżety miejskie.

Bardzo blisko CIT`u znajduje się wspomniany powyżej Park Krasnala, który z kolei jest częścią Nadodrzańskiego Parku Rekreacji. Wystarczy kilka minut spaceru, który wiedzie przez kładkę nad kanałem portowym i później wzdłuż Odry, ażeby dotrzeć właśnie do parku rekreacji, gdzie czekają na nas naprawdę wyjątkowe atrakcje.

więcej na www.lotur.eu

przystani rzecznych m.in. w Starej Wsi czy Bobrownikach. Z przystani korzysta od kilku lat nasza Laguna. W ramach tego projektu powstanie choćby wieża widokowa na Białej Górze właśnie w miejscowości Bobrowniki. Już teraz widok z tej góry zapiera dech w piesiach, a dzięki wieży widokowej doznania będą wręcz niesamowite.

To jednak nie jest ostatnie słowo, jakie Nowa Sól wypowiada w kwestii rozwoju i promocji lokalnej turystyki. Swoją reaktywację przeżywa właśnie Lubuskie Trójmiasto, gdzie wspólnie z Zieloną Górą, Sulechowem i sąsiednimi Gminami będziemy jeszcze mocniej akcentować nasze mocne strony – gospodarcze, społeczne, edukacyjne i oczywiście turystyczne.

Już teraz serdecznie zapraszam do **Nowej Soli – miasta na turystycznej fali!**

Informacja Turystyczna w Nowej Soli
ul. Korzeniowskiego 2
67-100 Nowa Sól
tel. 536 733 193
fb.com/visitnowasol

Już wspomniany powyżej Park Krasnala zapewni nam rozrywkę na długie godziny, a idąc dalej, możemy skorzystać z oferty Parku Fizyki czy Parku linowego.

To oczywiście nie wszystko, bo kilka kroków dalej znajduje się Wake Park, czyli malowniczy akwen wodny, po którym możemy popływać na… nartach wodnych. Są jeszcze ścianki wspinaczkowe, znany na cały kraj amatorom tego sportu tor dla bmx`ów, skate park, pumptrack oraz bajkowy Wodny Świat.

Mówiąc o Nowej Soli nie sposób nie wspomnieć o… rowerach. W końcu nasze miasto już dwa razy z rzędu zdobyło zaszczytny tytuł Rowerowej Stolicy Polski, a niebawem rozpoczyna batalię o trzecią wygraną w tej prestiżowej rywalizacji. Naszą „rowerową Wieżą Eiffla" jest most kolejowy w miejscowości Stany, tuż obok Nowej Soli. Most ten, dzięki staraniom lokalnych władz, został przekształcony w most rowerowy właśnie i stał się częścią wyjątkowego systemy ścieżek rowerowych projektu „Kolej na rower".

W realizacji jest także projekt modernizacji okolicznych

Historyczne Drezdenko na lato

Warto udać się na północno-wschodni rejon województwa lubuskiego – do Drezdenka.

Na północ od Noteci Puszcza Drawska oferuje piękne jezioro Łubowo, którego głębokość waha się od 4 do 15 metrów, ma rozbudowaną linię brzegową z zatoczkami i cyplami, dno przeważnie piaszczyste i sporą przejrzystość wody. Wszystko przyczynia się do tego, że jest popularnym miejscem wypoczynku. Akwen położony jest w głębokiej kotlinie i zaliczany do najczystszych w regionie. W okolicy odwiedzić można pozostałości poniemieckich fortyfikacji z okresu II wojny światowej.

Zażywając tu letnich kąpieli na jednej z dwóch strzeżonych plaż – Zagórze oraz Lubiewo (mające 40 i 50 m szerokości) – warto zwiedzić urokliwe miejsca w oddalonym o 7 km mieście.

Plaża na Zagórzu

Jedną z atrakcji są tereny dawnej twierdzy. Stojąc na Placu Wolności jesteśmy w samym jej centrum. Twierdza została wzniesiona na wschód od miasta, z którym łączyła ją droga i brama wałowa w zachodniej kurtynie. Przez rzekę prowadził drewniany most łączący budowlę z drogami na Śląsk i Wielkopolskę. Jedno przęsło mostu było zwodzone. Fortyfikacja została wybudowana na planie pięcioboku z bastionami w każdym z narożników. Otaczała ją fosa z wodą z pobliskiej Noteci. Wewnątrz twierdzy wzniesiono budynki mające zapewnić samowystarczalność na wypadek dłuższego oblężenia. W ich skład wchodziły koszary, magazyny, spichlerze, wartownie oraz mieszkanie wachmistrza. W północnej kurtynie znajdowała się zbrojownia natomiast na osi bramy wjazdowej postawiono dom wolnostojący ze studnią. Do dziś zachował się spichlerz, w którym mieści się Muzeum Puszczy Drawskiej i Noteckiej.

Twierdza

Muzeum Puszczy Drawskiej i Noteckiej im. Franciszka Grasia – Dawna prochownia

Przy placu Wolności 11, w jednym z nielicznych zachowanych do dnia dzisiejszego reliktów dawnej twierdzy, mieści się drezdeneckie Muzeum Puszczy Drawskiej i Noteckiej im. F. Grasia. Przyziemie budynku, z połowy XVII wieku, to dawna prochownia – jedna z dwóch najstarszych budowli w mieście. Wyższe, ryglowe kondygnacje nadbudowano w II połowie XVIII wieku z przeznaczeniem na magazyn. Patron muzeum – regionalista Franciszek Graś był inicjatorem działań zmierzających do powstania placówki dokumentującej historię i przyrodę regionu. Obecnie większość z około dwóch tysięcy eksponatów prezentowana jest na trzech ekspozycjach muzealnych. W przyziemiu budynku, w stylowych wnętrzach dawnej prochowni poznamy historię Drezdenka. Pierwsze piętro zajmuje ekspozycja etnograficzna. Na drugim piętrze obejrzeć można ponad dwieście okazów preparowanych ptaków, ryb i zwierząt należących do gatunków zamieszkujących pobliskie puszcze.

Muzeum

więcej na www.lotur.eu

Późnobarokowy Pałac J.G. Treppmachera

Pałac został wzniesiony w r. 1766 z inicjatywy poznańskiego kupca Johanna Georga Treppmachera. Powstał on na terenie dawnego dziedzińca twierdzy drezdeneckiej, założonej w latach 1603-1605, a rozebranej w 1765 r. po zniszczeniach w trakcie wojny 7-letniej. W 1798 roku, po śmierci Treppmachera, pałac został zlicytowany. W posiadłości gościli książęta i monarchowie oraz wybitni mężowie stanu. W trakcie XIX i na początku XX w. budynek był poddawany przebudowom i modernizacjom, obejmującym głównie zmiany układu pomieszczeń i wystroju wnętrz. Przed 1939 rokiem w pałacu mieściła się siedziba zarządu dróg oraz mieszkania lokatorskie. Po wojnie był użytkowany jako komunalny budynek mieszkalny, a w 1958 r. został zaadoptowany na szkołę podstawową. Obecnie jest to budynek Szkoły Podstawowej nr 2.

Pałac Treppmachera

Stare miasto

Z placu Wolności kierując się na zachód ulicą Chrobrego dotrzemy do oddalonego o 400 m placu Wileńskiego, a następnie Starego Rynku. Każde z tych miejsc ma swoją historię i urokliwe zakątki. Kierując się w tą samą stronę nie sposób nie dostrzec najwyższego kościoła w województwie lubuskim. Neogotycki Kościół Parafalny pw. Przemienienia Pańskiego zwieńczony jest wieżą o wysokości 78 metrów. „Miłość", „Wiara" i „Nadzieja" to nazwy dzwonów staliwnych, które działają nieprzerwanie od 1920 roku. Uwagę przyciąga cykl witraży oraz doskonale zachowane organy z początku XX wieku. Od 1995 roku można podziwiać ich brzmienie podczas organizowanych rokrocznie Letnich Festiwalów Muzyki Organowej.

Kościół pw. Przemienienia Pańskiego

W okolicach kościoła możemy dojrzeć ulicę, która W miarę rozbudowy miasta przybrała kształt owalnicy rozciągniętej na linii północ – południe, przez którą przebiegała ulica środkowa (dzisiejsza Krakowska). Zachodni kraniec owalnicy wyznacza dzisiejsza ulica Wiejska, której linia oddaje zarys dawnych, nieistniejących już dzisiaj, murów miejskich. Od północnego krańca owalnicy w kierunku zachodnim odchodzi ulica Łąkowa – terytorium dawnej Chyży. Wiadomo, że nie podlegała prawu miejskiemu i aż do 1894 roku pozostawała samodzielna administracyjnie. Specyfiką Chyży był także jej charakter narodowościowy. Jak wskazuje źródło z 1608 roku, wielu jej mieszkańców mówiło po polsku. Niewykluczone więc, że była to enklawa ludności polskiej, być może o starym słowiańskim rodowodzie.

www.drezdenko.pl

Ul. Wiejska

Mural przy Starym Rynku

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

Ośrodek sportowo-rekreacyjny

WOSIR Drzonków

WOSIR Drzonków to ośrodek sportowo-rekreacyjny, w którym sport zawodowy łączy się z amatorskim. Idealne miejsce na aktywne spędzenie czasu, nie tylko w rodzinnym gronie. Niezależnie od pory roku, umiejscowienie bazy sportowo- rekreacyjnej pozwala cieszyć się pięknem natury otaczających go lasów i stawów.

Nie tylko dla sportowców

Zajęcia fitness, tenis ziemny i stołowy, siatkówka plażowa, Boccia, strzelectwo laserowe, jazda konna, pływanie – niezależnie czy uprawiasz sport od lat czy chcesz rozpocząć naukę w WOSiR Drzonków czeka na Ciebie sztab doskonałych trenerów i instruktorów.

Atrakcje dla dzieci

Dzieci mogą korzystać z placów zabaw, zewnętrznego stołu do tenisa stołowego, a w okresie letnim kompleksu pływalni odkrytych. Dla najmłodszych klientów przewidziano możliwość podjęcia nauki lub jednorazowej przygody z dowolnie wybranej dziedziny sportu (jazda konna, strzelectwo, pływanie, tenis, tenis stołowy, pięciobój). Dla chętnych zorganizujemy urodziny w duchu sportowej rywalizacji prowadzone przez animatora. Grupom zorganizowanym proponujemy skorzystanie z naszej oferty sportowej oraz usługę animacji spotkań.

Bon turystyczny

Płatność bonem turystycznym możliwa jest w przypadku pobytu dziecka:

- na półkoloniach zimowych lub letnich WOSiR Drzonków;
- na obozie sportowym mającym miejsce w WOSiR Drzonków;
- na terenie ośrodka z noclegiem i wyżywieniem.

więcej na www.lotur.eu

Baza noclegowa

Ponad 260 miejsc noclegowych znajdujących się w budynkach sąsiadujących z obiektami sportowymi lub w wolnostojących domkach. W głównym budynku znajduje się recepcja oraz stołówka dla gości. Dodatkowo na terenie WOSiR-u znajduje się pole caravaningowe z przyłączami elektrycznymi oraz pełnym węzłem sanitarnym.

Imprezy okolicznościowe

Otoczony drzewami plac piknikowo – rekreacyjny sąsiadujący ze stawami to przyjemne miejsce na wspólną zabawę. Wyposażony w stanowisko do grilla /ogniska, zewnętrzne stoliki oraz namiot teren rekreacyjny zostanie dostosowany do twoich potrzeb.

Oferta dla firm

Spotkanie biznesowe, szkolenie, konferencja czy targi – Ośrodek dostosowany jest do organizacji wydarzeń o różnym zasięgu. Baza noclegowa, zaplecze technicznie oraz cateringowe – w jednym miejscu jest dużym ułatwieniem dla uczestników spotkań. Imprezy integracyjne w kameralnym gronie lub koncert dla pracowników – dla nas to nie problem!

Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych

WOSiR Drzonków jest wyposażony pełną infrastrukturę ułatwiającą korzystanie z obiektu osobom niepełnosprawnym. Budynki wyposażone są w podjazdy, windy, bezprogowe prysznice itp. Potwierdzeniem dostosowania naszych obiektów jest uznanie, którym obdarzyło nas zielonogórskie Zrzeszenie Sportowo Rehabilitacyjnego START, rozgrywające w Ośrodku zawody oraz zgrupowania sportowe. Ponadto WOSiR Drzonków jest bazą treningową niektórych zawodników biorących udział w Paraolimpiadzie.

Dla sportowców

Dla związków i klubów sportowych organizowane są zgrupowania, szkolenia, zawody oraz mitingi. Obiekty są dostosowywane i rezerwowane zgodnie z zapotrzebowaniem treningowym grup sportowych. Zawodnicy mogą również skorzystać z systemu analizy video treningu pozwalającego na pełną diagnostykę układu ruchu.

Kontakt

Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji
im. Zbigniewa Majewskiego w Drzonkowie
ul. Drzonków-Olimpijska 20
66-004 Zielona Góra

Centrum obsługi klienta

tel. 68 321 43 12/10
kom. 603 034 546
e-mail: cok@drzonkow.pl
www.drzonkow.pl

Gmina Iłowa

Gmina Iłowa położona jest w zachodniej części powiatu żagańskiego, w południowej części województwa lubuskiego. Geograficznie gmina należy do Niziny Śląskiej, znajduje się wśród Borów Dolnośląskich, nad dopływami Bobru: Czerną Mała i Czerną Wielką. Prawie 70% powierzchni gminy to lasy. Bardzo dobrą dostępność komunikacyjną zapewnia przebiegająca przez teren gminy autostrada A18 oraz trasa kolejowa Zielona Góra – Żary – Węgliniec – Lubań.

Multimedialna biblioteka

Jedną z najnowszych atrakcji w Iłowej jest biblioteka multimedialna z cyfrowym archiwum historii gminy. W tym samym miejscu była wcześniej tradycyjna biblioteka miejska, która z pieniądze z Unii Europejskiej została całkowicie zmodernizowana za pieniądze z Unii.

Biblioteka mieści się w samym centrum miasta, w oficynie pałacowej. W środku znajduje się sala multimedialna, cyfrowe archiwum historii Iłowej, księgozbiór i pomieszczenia, w których odbywają się spotkania i szkolenia. Wrażenie robi nowoczesny sprzęt – ekrany wielkoformatowe, projektory laserowe, zestaw do wideokonferencji wraz z nagłośnieniem. Wyjątkową atrakcją dostępną dla gości jest prezentacja

multimedialna tzw. mapping 3D, prezentowany na trójwymiarowej makiecie iłowskiego pałacu. W bibliotece znajduje się również Punkt Informacji Turystycznej. W akcję modernizacji włączyła się gmina Iłowa i wybudowała na parkingu przy gmachu Biblioteki stację do ładowania samochodów elektrycznych.

Pałac w Iłowej

Wchodząc do kompleksu parkowego, nie da się ominąć pięknej szachulcowej bramy. W parku, przez który przepływa rzeka Czerna Mała, od razu zwracamy uwagę na dwuskrzydłowy pałac, zbudowany w epoce renesansu i baroku. Na przełomie XIX i XX w. budynek został wzbogacony m.in. o wieżę i tarasy. Zmiany zainicjował ówczesny właściciel – hrabia Fryderyk von Hochberg Fürstenstein. Zainspirowany sztuką japońską wprowadził do architektury i wystroju pałacu elementy sztuki orientalnej. Podobnie jak Fryderyk von Promnitz, hrabia von Hochberg Fürstenstein był także wielkim miłośnikiem psów – wybudował dla nich tor wyścigowy i cmentarz z epitafiami. Dziś mieści się tu Zespół Szkół Ponadpodstawowych.

Park Dworski

Park jest nie tylko urokliwym miejscem rekreacji i wypoczynku. Romantyczna sceneria to znakomite tło sesji fotograficznych. W starszej części znajdują się ogrody angielski i francuski.

Pierwszy japoński ogród w Europie

Szczególną wartość ma jednak ogród japoński z herbaciarnią, kamiennymi latarniami, mostkami – pierwszy japoński ogród w Europie! Został założony na początku XX w. z inicjatywy hrabiego Fryderyka von Hochberga Fürstensteina, właściciela pałacu oraz parku w latach 1902-1921, pasjonata sztuki ogrodniczej, znawcy sztuki orientu. Układ ścieżek, kanałów, sztuczne jeziorko i wyspy zachowane są do dziś.

więcej na www.lotur.eu

Ogród chiński

W ogrodzie chińskim uwagę zwracają bramy księżycowe – dwa ceglane mury z owalnymi i okrągłymi otworami. Przekraczając je, dochodzi się do mostku miłości z chińską pagodą.

Jankowa Żagańska: najstarszy w województwie węzeł kolejowy

Przy okazji wizyty w łowej warto odwiedzić inne atrakcyjne miejsca w pobliżu tego miasta. Leżąca na północ Jankowa Żagańska jest obowiązkowym przystankiem podróży dla miłośników zabytków techniki – znajduje się tu najstarszy w województwie lubuskim węzeł kolejowy, utworzony w 1846 r.

Jankowa Żagańska: wieża ciśnień

W Jankowej Żagańskiej znajduje się kolejny ciekawy zabytek techniki – nie sposób tu pominąć wieży ciśnień zbudowanej w stylu ekspresjonistycznym w 1922 r. Jej dynamiczna pięciopiętrowa sylwetka z czerwonej cegły, wzniesiona na planie wieloboku i zwężająca się ku górze, malowniczo wpisuje się w przyrodnicze otoczenie i góruje nad okolicą. Wieża ciśnień pierwotnie znajdowała się na terenie cegielni. To jedyna w Polsce budowla zaprojektowana przez Otto Bartninga (1883-1959), współtwórcę Bauhausu i współpracownika Waltera Gropiusa.

www.ilowa.pl

Zapraszamy w podróż do dawnych kramskich i babimojskich gospodarstw…

Karczma Taberska powstała z zamiłowania do tradycji. Jej właściciele pochodzą stąd – Jola z Nowego Kramska i Marek z Babimostu – wyrastali w duchu zwyczajów Regionu Kozła, gdzie kuchnia stanowiła ważny element życia codziennego.

Karczma Taberska

Kaczka z jabłkami, szynka w „chlebie Reimanna", cienki placek na „ruchadłach" – to niektóre z dań, przyrządzanych przez tutejsze gospodynie. Takie właśnie smaki wspominamy w naszej Karczmie.

Oprócz kramskich i babimojskich specjałów polecamy także najlepsze dania kuchni polskiej. Smacznie, swojsko i w unikalnym klimacie. Cały zespół dokłada wszelkich starań, aby Karczma Taberska kojarzyła się ze znakomitą domową kuchnią i rodzinną atmosferą!

Warto odwiedzić Karczmę Taberska nie tylko ze względu na pyszną kuchnię, ale też by odpocząć i ciekawie spędzić czas wolny. Na tyłach Karczmy, na świeżym powietrzu, przygotowaliśmy stoły z zadaszeniem, a dla dzieci ogrodzony i bezpieczny plac zabaw. Dodatkowo maluchy mogą nakarmić nasze zwierzaki – konie, owce i kozy, które niedaleko Karczmy mają swój dom, a także wziąć udział w rozmaitych zajęciach organizowanych przez Ciocie Jolę w ramach jej Akademii.

Karczma Taberska to świetne miejsce na wakacje czy weekendowy odpoczynek. Do dyspozycji naszych Gości mamy 200 miejsc noclegowych, w tym domki nad jeziorem, Gościniec u Tekli oraz Dwór Kolesin, przepiękny hotel położne nad Jeziorem Wojnowskim, w miejscowości Kolesin.

Malownicza okolica zachwyca i zachęca do aktywnego spędzania czasu. Ścieżki rowerowe, trasy biegowe, prowadzą przez pola, lasy i urocze małe wioski.

więcej na www.lotur.eu

W naszym drugim obiekcie, w Dworze Kolesin, można wypożyczyć kajaki i rowery wodne, i popływać po pięknym Jeziorze Wojnowskim. Niesamowitą atrakcją jest ECO SPA nad jeziorem, jedyne takie w regionie. Sauna, jucuzzi, balie dla dwojga a to wszystko pod gołym niebem, z widokiem na jezioro.

Karczma Taberska to idealne miejsce dla miłośników regionalizmu, pragnących odpocząć w sielskim klimacie, z dala od skupisk ludzkich, w otoczeniu przyrody i zwierząt.

Cudowny klimat spokojnej wioski, otaczające pola i lasy, to tylko kilka atutów naszego położenia. Warto przyjechać i się przekonać!

Z całego serca pragniemy, by nasi Goście poczuli sławną polską gościnność, niepowtarzalny charakter tego miejsca i skosztowali wyśmienitej kuchni!

Zapraszamy do Karczmy Taberskiej w Janowcu!
Janowiec 1
Szczegóły i rezerwacja:
68 351 11 30, e-mail: info@karczmataberska.pl
www.karczmataberska.pl

„Kostrzyńskie Pompeje”

Fot. Marek Lorenc

Muzeum Twierdzy Kostrzyn stanowi specyficzny zespół muzealny. Obejmuje on jedyny w swoim rodzaju powierzchniowy pomnik – zniszczoną w 1945 r. i nieodbudowaną kostrzyńską Starówkę wraz z obiektami XVI-wiecznej twierdzy i ekspozycją muzealną w jej kazamatach.

Nad prawym brzegu Odry, w sąsiedztwie mostów granicznych, rozciąga się dzielnica Kostrzyna nad Odrą – Stare Miasto. Przed wzrokiem podróżnych skrywa ją zabudowa niegdysiejszego przejścia granicznego oraz wysokie ceglane mury umocnień twierdzy. Przez stulecia to tutaj właśnie biło serce Kostrzyna. Twierdza była arcydziełem sztuki fortyfikacyjnej. Jest to najstarsza twierdza bastionowa na terenie Polski. Wznoszona od pierwszej połowy XVI wieku na wzór fortec włoskich i konsekwentnie przebudowywana, była areną wielu ważnych zdarzeń. To tu schronił się za młodu podczas wojny 30-letniej przyszły Wielki Elektor brandenburski Fryderyk Wilhelm, to tu więziony był młody następca tronu, późniejszy król pruski Fryderyk II Wielki, to tu został ścięty jego najlepszy przyjaciel por. Hermann von Katte. Tu stacjonowały polskie oddziały Księstwa Warszawskiego podczas okupacji napoleońskiej. To tu wreszcie niemieckie wojsko pod dowództwem osławionego „kata Warszawy” gen. SS Heinza Reinefartha stawiło w 1945 r. zaciekły acz bezsensowny opór Armii Czerwonej kroczącej na Berlin.

więcej na www.lotur.eu

Otoczone murami twierdzy Stare Miasto ze swoim zamkiem, ratuszem, kościołem farnym i rynkiem miało niepowtarzalny urok. Wojna spowodowała, że miasto zamarło na bez mała 50 lat. Ruiny miasta, tzw. „Kostrzyńskie Pompeje" są jedyną w swoim rodzaju atrakcją turystyczną. Jeszcze nie tak dawno miejsce po dawnej Starówce mogło budzić jedynie tęsknotę za tym, co przestało istnieć. Dziś spod hałd ziemi wyłoniły się ruiny starych kamienic, bruki uliczek i chodniki, a część obiektów twierdzy została odrestaurowana. Spacer przez ten nietypowy park, pośród resztek zabudowy poznaczonej śladami pocisków i odłamków, to przeżycie szczególne. W niektórych miejscach wciąż jeszcze można się zorientować, czym były budowle, z których ostały się najwyżej piwnice, niekiedy tylko resztki obwodowych murów.

By zobaczyć to, czego już nie ma, zajść trzeba do bastionu Filip. Jest to jeden z trzech zachowanych bastionów twierdzy Kostrzyn. Zabytkowe kazamaty tworzą niepowtarzalny klimat, w którym odnajdują się goście w każdym przedziale wiekowym. Od roku 2014 prezentowana jest w jego wnętrzach stała ekspozycja muzealna. Jest to ekspozycja multimedialna, gdzie można dosłownie dotknąć historii. Prezentuje ona wybrane aspekty dziejów miasta i garnizonu od początku istnienia twierdzy oraz zmagań wojennych toczących się w okolicy na przestrzeni wieków. Szczegółowo zostały zaprezentowane walki o miasto w lutym i marcu 1945. Syntetycznie i klarownie został ukazany proces stopniowej rozbudowy i modernizacji twierdzy. Osobny dział został również poświęcony dziejom kostrzyńskiego zamku, ukazanego jako rodowego gniazda Hohenzollernów. Do dyspozycji zwiedzających zostały oddane oryginalne eksponaty i znaleziska, a także urządzenia audiowizualne (filmy, słuchowiska), makiety, modele, repliki broni itp.

Warto zajrzeć też do Bramy Berlińskiej, gdzie w punkcie IT można uzyskać informacje, nabyć publikacje i pamiątki i obejrzeć wystawy czasowe.

Najlepszym sposobem zwiedzania jest spacer z przewodnikiem muzealnym po Starym Mieście, w trakcie którego ruiny ożywają w opowieściach oprowadzających, a następnie obejrzenie ekspozycji, gdzie można uzupełnić swoją wiedzę i poznać burzliwą historię miasta-twierdzy.

www.muzeum.kostrzyn.pl

Fot. Jacek Ćwiertnia

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

Natura, historia, legenda…

Gmina Lubrza

Gmina Lubrza leży w centralnej części woj. lubuskiego, położona w pobliżu autostrady A2 Berlin – Warszawa, w odległości ok. 70 km od granicy z Niemcami. Lubrza oferuje turystom wiele atrakcji. Znakomite warunki klimatyczne, ukształtowanie terenu, liczne jeziora i lasy sprzyjające rekreacji. O walorach krajobrazowych stanowi duża liczba wzgórz morenowych pokrytych lasami i sięgających bezwzględnej wysokości ponad 100 m. Jeziora znajdujące się na tym terenie mają łączną powierzchnię 600 ha. Największe z nich – jezioro Niesłysz ma aż 496 ha.

Pętla Boryszyńska jest z pewnością jedną z największych atrakcji turystycznych gminy Lubrza. Fortyfikacje powstałe w okresie międzywojennym są częścią Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego (MRU) i można go śmiało uznać za największe podziemia fortyfikacyjne na świecie. Fortyfikacje to jednak nie tylko podziemia, to również ogromne, pojedyncze bunkry rozsiane po całej gminie Lubrza. Zwiedzanie Pętli Boryszyńskiej dostarcza niezapomnianych przeżyć, dostępna jest podziemna trasa turystyczna, znajdująca się nieopodal Boryszyna. Po podziemiach oprowadzają tam wykwalifikowani przewodnicy, gwarantujący całkowite bezpieczeństwo. Warto wspomnieć, iż na obszarze umocnień funkcjonuje rezerwat nietoperzy, które w trakcie zimy hibernują w gronie ok. 40 tys. przedstawicieli tego gatunku.

Gmina Lubrza poza Szlakiem Fortyfikacji, ma również do zaoferowania mierzący blisko 8 km, przyrodniczy i malow-

więcej na www.lotur.eu

niczy Szlak Nenufarów który prowadzi przez miejscowości Lubrza oraz Nowa Wioska i pozwala napawać się urokami jezior Lubie i Goszcza, dzięki którym również możemy skorzystać z wodnych szlaków kajakowych takich jak cieszący się dużą popularnością szlak z Lubrzy do Gościkowa który doprowadza do miejsc tajemniczych oraz odcinków przypominających rezerwaty przyrody.

Osoby nieco bardziej rządne przygód, mogą skorzystać z uroków tutejszych lasów i zacząć je eksplorować we własnym zakresie. Podczas pieszych wędrówek, można odkryć i zaskoczyć się mnogością niezwykłych budowli, jarów, jeziorek, ruin dawnych młynów wodnych zlokalizowanych nad niedużymi ciekami wodnymi takimi jak min. Rakownik, Paklica, Jutrzenka czy ruin budowli które pamiętają czasy wydobywania i przetwarzania węgla brunatnego w okolicy miejscowości Buczyna i Zagaje.

Wizytówką regionu którą warto przeżyć jest impreza „Noc Nenufarów". Jest to wydarzenie od lat przyciągające swoją oryginalnością rzesze turystów zawsze w trzecią sobotę lipca. Prócz atrakcji oraz koncertów, najciekawszą częścią imprezy jest baśniowe widowisko na wodach jeziora Goszcza przedstawiające historię miłości Lubrzany i Sławoja. Widowisko nawiązuje do legendy o nadaniu nazw poszczególnym jeziorom na terenie gminy Lubrza.

Poza powyższymi atrakcjami, gmina Lubrza w większości swoich miejscowości oferuje wypoczynek i noclegi, dzięki którym, można spędzać czas uprawiając sporty wodne, odwiedzić strzelnicę sportową, wyciszyć się podczas wędkowania, zaznajomić się w dużo wyższym stopniu z tutejszymi zabytkami, zachwycać się przyrodą i czerpać przyjemność z wszelkich dostępnych aktywności w gronie rodziny, znajomych i przyjaciół.

Pogórniczy i kulturowy krajobraz Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa

Często można spotkać się ze stwierdzeniem, że województwo lubuskie, ze względu na ukształtowanie terenu i pokrycie leśne, nie ma dobrych warunków do eksponowania walorów krajobrazowych. Czy tak jest w rzeczywistości, możemy się przekonać odwiedzając geopark UNESCO Łuk Mużakowa.

Geopark ten obejmuje morenę glacitektoniczną ukształtowaną w formie podkowy odzwierciedlającą zarys jęzora lodowcowego. Jej ramiona odległe są od siebie o około 20 km i rozciągają się na terenie Polski i Niemiec. W części środkowej morena Łuku Mużakowa przecięta jest doliną rzeki Nysy Łużyckiej, która wcina się w nią na głębokość około 40 m. To właśnie specyficzna budowa geologiczna obszaru, jego geomorfologia oraz późniejsze umiejętne wykorzystanie zasobów przyrodniczych zadecydowały o powstaniu tutaj miejsc o unikalnych krajobrazach. Należą do nich obszary dawnego górnictwa węgli brunatnych oraz parki i ogrody wkomponowane w naturalne otoczenie. Ich walory krajobrazowe należy uznać za wyjątkowe, nie ustępujące regionom uznawanym za krajobrazowe atrakcje turystyczne. Wystarczy odwiedzić Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa.

Krajobraz pogórniczy

W epoce lodowcowej zalegające w głębi struktur morenowych pokłady węgli brunatnych i iłów ceramicznych zostały wyciśnięte ku górze z głębokości ponad 150 m, co dało podstawę do rozwoju górnictwa. Węgle brunatne, iły ceramiczne oraz piaski szklarskie występujące w granicach moreny spiętrzonej były wydobywane przez ponad 120 lat, począwszy od połowy XIX wieku, do końca lat 70-tych XX wieku.

Pozostałością epoki przemysłowej są sztuczne obniżenia terenu, najlepiej widoczne w rejonie Tuplic, Trzebiela i Łęknicy. Są one suche lub zawodnione i często towarzyszą im hałdy skał nadkładowych. Ułożenie obniżeń terenu nawiązuje do przebiegu wąskich pokładów górniczych. Dlatego liczne jeziora antropogeniczne wypełniające zagłębienia są najczęściej wydłużone i położne równolegle w niedalekich odległościach. Pomiędzy nimi miejscami znajdują się ruiny budowli górniczych, takich jak obudowy szybów czy ślady kolejek transportowych. Wszystkie te obiekty składają się na krajobraz poprzemysłowy, kojarzony najczęściej z degradacją naturalnych elementów przyrodniczych.

Wycieczka w okolice Łęknicy, gdzie znajduje się ścieżka geoturystyczna „Dawna kopalnia Babina", pozwala zweryfikować pogląd o wyłącznie niszczącym oddziaływaniu górnictwa na środowisko naturalne. Daje się zauważyć, że w dłuższym czasie pierwotnie zdegradowane obszary przyrodnicze ponownie zyskują nową, równie cenną wartość.

Ścieżka geoturystyczna w pogórniczym obszarze kopalni „Babina" jest jedną z pięciu ścieżek geoedukacyjnych Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa. W jego części niemieckiej znajdują się także ścieżki o dawnym górnictwie, geologii, przemyśle szklarskim i ukształtowaniu doliny Nysy Łużyckiej. W części polskiej geoparku zwiedzić można jeszcze ścieżkę przemysłu ceramicznego położoną w Tuplicach. W rozbudowie znajduje się trasa prowadząca po wydmach Kotliny Zasieckiej, łącząca zbiorniki pokopalniane Tuplic z Brodami. Wszystkie szlaki tematyczne w geoparku oznaczone są odpowiednimi znakami, nawiązującymi do tematyki ścieżki i symbolu geoparku.

Ścieżka w rejonie dawnej kopalni „Babina" została przystosowana wyłącznie do ruchu pieszego, rowerowego oraz do uprawiania zimowych biegów narciarskich. Ogólna jej długość wynosi nieco ponad 5 km. Przebiega ona w terenie o naturalnych i sztucznych różnicach wysokości terenu, wyraźnie wpływających na jej atrakcyjność widokową. Wejścia na trasę wyposażone są w parkingi, które znajdują się w Łęknicy oraz w Nowych Czaplach. W najbliższym czasie zostanie ona rozbudowana o nowe obiekty, takie jak zamknięte sztolnie upadowe i punkty widokowe, a jej przebieg utworzy pętlę.

Na trasie ścieżki widocznych jest wiele obiektów pogórniczych, których geneza i towarzyszące im zjawiska przyrodnicze zostały opisane na ilustrowanych tablicach. Uzupełnieniem znajdujących się tam informacji jest folder i mapa ścieżki. Można je nabyć w Centrum Informacji Turystycznej Geoparku, znajdującym się przy wejściu do Parku Mużakowskiego. Wkrótce wszystkie materiały informacyjne o geoparku i jego atrakcjach geoturystycznych będą dostępne w nowo powstałym centrum kulturalno-edukacyjnym w Łęknicy. Znajduje się ono w odrestaurowanym i specjalnie przystosowanym do obsługi ruchu turystycznego historycznym budynku dawnych zakładów ceramicznych.

Uwagę zwiedzających trasę pogórniczą kopalni „Babina" przyciągają przede wszystkim fantastyczne barwy zbiorników pokopalnianych. Są one zmienne od turkusowych do rdzawo-pomarańczowych, o intensywności zależnej od blasku słońca. Zjawisko to związane jest z kwaśnym odczynem wody. Pochodzi on z mineralizacji, wywołanej rozpadem siarczku żelaza, który występuje w pokładach węgla. Unikalne w skali kraju procesy geochemiczne wód pokopalnianych zostały opisane na tablicy informacyjnej znajdującej się przy pulsacyjnie pracującym źródle z naskorupieniami wytrąceń związków żelaza.

Z wieży widokowej, znajdującej się przy krawędzi zbiornika „Afryka", możemy podziwiać panoramę sztucznych jezior pokopalnianych. „Afryka", o powierzchni 20 ha, jest największym zbiornikiem w obszarze Łuku

więcej na www.lotur.eu

Mużakowa. Do równie interesujących zbiorników należy wyrobisko „B" z platformą widokową. Z jego turkusowym kolorem wody kontrastują wyraźnie krajobrazy rdzawych wód niecek zapadliskowych widocznych w dalszej części trasy. Znajdują się one nad zapadniętymi korytarzami kopalni podziemnych. Osiadanie wyrobisk podziemnych odbywało się powoli, dlatego w dnie zbiorników zapadliskowych widoczne są pnie martwych drzew stojące w zakwaszonych wodach.

Kolorowym zbiornikom często towarzyszą hałdy i nasypy, które są poddawane erozji wód opadowych. Ich formy są kolejnym unikalnym wyróżnikiem krajobrazu pogórniczego. Materiał złożony na hałdach składa się z drobnoziarnistych piasków kwarcowych, fragmentów węgli brunatnych, pakietów iłów oraz głazów lodowcowych i innych bloków skał kwarcowych. Utwory te są łatwo wymywane przez wody opadowe. Siła strumieni ukształtowała tu fantastyczne żleby i kolumny. Ich niezwykły kształt, połączony z wieloma barwami wód pokopalnianych tworzy niezwykły krajobraz wywołujący pozytywne wrażenia estetyczne. Ścieżka wyposażona jest w miejsca postojowe z ławkami, altanami i stojakami rowerowymi.

Krajobraz kulturowy

Doskonałym przykładem odmiennego typu krajobrazu, występującego w granicach geoparku UNESCO Łuk Mużakowa, jest Park Mużakowski położony w Łęknicy w Polsce i Bad Muskau w Niemczech. Do jego kompozycji wykorzystano walory widokowe naturalnej doliny Nysy Łużyckiej przecinającej wał morenowy. Dolina rzeczna z półkami tarasów znajdującymi się na różnych wysokościach, licząc od poziomu lustra rzeki, otoczona jest tutaj wzniesieniami morenowymi, o wysokości względnej ponad 40 metrów.

Park został założony w pierwszej połowie XIX w. przez pruskiego arystokratę księcia Hermanna von Pückler-Muskau. Dał się on poznać nie tylko jako wybitny specjalista z zakresu architektury krajobrazu, ale także literat, podróżnik oraz wielki miłośnik niewieścich wdzięków. Dzięki swoim pasjom doprowadził on do powstania prawdziwego arcydzieła, jakim jest Park Mużakowski, wybitny przykład sztuki ogrodowej. Jest to obecnie jedno z najrozleglejszych historycznych założeń parkowych w Europie, w którym zrealizowany został program kompozycyjny krajobrazowego parku angielskiego. Dzieło to pochłonęło nie tylko 30 lat z życia księcia, ale również jego majątek.

Aby zwiedzić ten przykład krajobrazu kulturowego geoparku należy przyjechać do Łęknicy, miejscowości położonej w południowo-zachodniej części województwa lubuskiego. Park położony jest po dwóch stronach granicy na obszarze o powierzchni 728 ha (z czego w Polsce jest to 522 ha, a w Niemczech 206 ha). Można tu podziwiać krajobraz ukształtowany w stylu parkowym i ogrodowym, podkreślony specjalnie zaprojektowanymi budowlami np. mostami, altanami itp. Park składa się z dwóch zasadniczych części, które mimo swej odmienności doskonale się uzupełniają. Są one przedzielone doliną Nysy Łużyckiej, ale jednocześnie połączone dwoma mostami o nazwach Podwójny i Angielski.

Najważniejszym obiektem części zachodniej parku jest Nowy Zamek, dawna rezydencja właścicieli całego majątku. Został on pieczołowicie odbudowany po zniszczeniach II wojny światowej i otoczony dawniej fosą, a obecnie Jeziorem Lucie, przyciąga zwiedzających swoim fantastycznym widokiem. Dostępu do zamku strzegą posągi dostojnie wyglądających lwów.

Niestety wyposażenie komnat zamkowych nie zachowało się do naszych czasów. Pomimo tego, część zamku nadal udostępniana jest zwiedzającym w formie wystaw. Wewnątrz można odpocząć również po zwiedzaniu Parku, delektując się „lodami Pücklera" w zamkowej kawiarni. Wokół zamku znajduje się część ogrodowa, opisywana przez jego twórcę w „Szkicach o ogrodnictwie krajobrazowym". Pückler pisał: „Ogród jest rozciągniętą częścią mieszkania, która oferuje piękno, staranne utrzymanie i tyle przepychu, na ile możliwości pozwalają". Same nazwy ogrodów zachęcaj do ich odwiedzenia: „Zamkowy" z fantazyjnymi rabatami kwiatowymi w kształcie rogu obfitości, wachlarza czy też litery H, „Niebieski" z urokliwym Mostkiem Fuksji i Wzgórzem Miłości oraz „Pana", w pobliżu którego usadowiły się sporych rozmiarów krzewy rododendronów.

Przechodząc przez część Parku nazywaną często angielskim terminem „pleasure ground", charakteryzującą się rozleglejszymi trawnikami oraz rzadziej rozmieszczonymi grupami różnorodnych drzew i krzewów, możemy przedostać się do wschodniej części Parku. Określana jest ona jako część ściśle krajobrazowa, w której przyroda sama ukazuje swoje naturalne piękno, a człowiek poprzez wykorzystanie ukształtowania terenu wspomógł ją w tym wkomponowując liczne budowle. Ilustruje to przewodnią myśl założyciela parku, że „Park Mużakowski to miejsce, gdzie sztuka przemienia się w naturę".

Właśnie w tej części Parku otwierają się wspaniałe osie widokowe ukazujące naszym oczom prawdziwe galerie obrazów krajobrazowych. Dla przykładu główna bryła Nowego Zamku widziana jest tu z wielu miejsc, ale nigdy w całości. Zawsze widoczny jest tylko fragment budowli tak, by zaciekawić spacerowicza do podejścia w jego pobliże i obejrzenia go z bliższej odległości. Książę Pückler zwykł mawiać o tej części parku: „Park powinien mieć jedynie charakter wielkiego pleneru i krajobrazu, tak więc ludzka ręka nie powinna być w nim widoczna, a widoczna tylko dzięki zadbanym ścieżkom i odpowiednio rozmieszczonej zabudowie". Dlatego możemy tu znaleźć liczne obiekty parkowe takie jak: Wiadukt, Taras Mauzoleum, Most Arkadowy, Most Królewski, tajemniczy Grób Nieznajomego czy teren dawnych szkółek ogrodowych, gdzie czekają Piękna z Herrnhut, Anis, czy też Safrani Kitajka.

Park Mużakowski to bardzo rozległy teren dostarczający wielu wrażeń – wszystkich nie sposób opisać. To miejsce trzeba odwiedzić i zwiedzić! Turysta ma tu do dyspozycji ok. 40 km dróg i ścieżek, które są doskonale przygotowane dla pieszych i rowerzystów.

Pomocą w zwiedzaniu zróżnicowanych krajobrazów geoparku Łuk Mużakowa, widocznych na ścieżce geoturystycznej i w pobliskim Parku Mużakowskim, służą wykwalifikowani przewodnicy mużakowscy, którzy oczekują na Państwa w punkcie informacji turystycznej.

Kontakt do przewodników
tel. 530 365 800
info@luk.muzakowski.pl
geopark.muzakowski.pl

Henryk Klapa
Jacek Koźma
Fotografie: Robert Brachun

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

LUBUSKIE LOVE* – czyli nie pytaj co robimy w ten weekend Kochanie

Od 25 lat jako Biuro Podróży Mega Tours Mariusz Grabowy zabieramy tysiące turystów z województwa lubuskiego na wycieczki w kraju i za granicą. Lata 2020-21 okazały się czasem wielu ograniczeń i obostrzeń, które sprawiły że postanowiliśmy nasze wieloletnie doświadczenie przenieść na wyjazdy w najbliższej okolicy. **Mamy niewątpliwie szczęście, że mieszkamy w województwie lubuskim. Bo to właśnie ono stało się inspiracją dla naszego projektu LUBUSKIE LOVE*.** To idealne rozwiązanie dla przyjezdnych na weekend, dla tych, którzy latem odpoczywają w domkach letniskowych nad jeziorami lubuskimi, dla tych, którzy chcą podarować drugiej osobie wyjątkowy prezent. Po prostu – dla wszystkich.

LUBUSKIE LOVE to 4 podstawowe kierunki: HITY, DZIECI, WINNICE i TURYSTYKA AKTYWNA!

LUBUSKIE HITY – to seria odwiedzin w najbardziej atrakcyjnych, ale i czasami niedocenianych zakątkach lubuskiego. Oferta zarówno dla turystów lokalnych i przyjezdnych. W tym segmencie mieszczą się także wycieczki do naszych niemieckich sąsiadów, z którymi realizujemy wiele projektów partnerskich. Królują tu oczywiście Park Mużakowski, Żagań, Łagów, Międzyrzecki Rejon Umocniony, Kostrzyń nad Odrą i wiele innych bardziej lub mniej znanych – ale na pewno wartych zobaczenia miejsc.

LUBUSKIE WINNICE – to nasz najbardziej znany projekt. Naszą przygodę z enoturystyką rozpoczęliśmy „od kuchni" czyli jeździliśmy, poznawaliśmy i smakowaliśmy. Czas po pierwszym lockdownie był dla nas miłym oddechem, winiarze pozytywnie reagowali na nasze wizyty i nietrudno było ich namówić na opowieści o swojej winiarskiej historii. Na bazie tych wizyt powstało kilkanaście znakomitych

programów wycieczek, z których największą popularnością cieszy się **cykl LUBUSKI WINNY EKSPERT** skierowany do wymagającego enoturysty. To jednodniowe wycieczki obejmujące wizyty na 2-3 winnicach z degustacjami win i lokalnych produktów.

Winnice bardzo wdzięcznie połączyły się z kulinarnymi smakami regionu co zaowocowało umową partnerską z Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego. Stworzyliśmy „wycieczki gwiaździste", gdzie każdy może dojechać własnym samochodem na winnicę wykupując u nas bilet wstępu, w taki sposób łączymy profesjonalną opiekę z indywidualnym tempem zwiedzania.

Nasza działalność na winnicach została doceniona. Przypadł nam zaszczyt organizacji największej imprezy enoturystycznej roku czyli WinoBusów. Dawno nie widziane tłumy na zielonogórskim deptaku przełożyły się na tłumy na winnicach. Nieskromnie możemy napisać, iż winiarze wspominają Winobusy 2020 jako jedne z najlepszych. Bo jak już coś zaczynamy to robimy to na 200%. **(Naj)ważniejsze, winiarze nas urzekli, ich wina pokochaliśmy, a winnice będą już zawsze nam towarzyszyć.** Kolejne nasze enoturystyczne pomysły są już w realizacji, więc szykujcie się na fantastyczny sezon.

LUBUSKIE DLA DZIECI

Od zawsze byliśmy rozpoznawalni jako jeden z największych lokalnych organizatorów wycieczek dla dzieci i młodzieży. Znakomita oferta lubuskich atrakcji dedykowanych dzieciom i młodzieży pozwoliła nam na realizację w ramach LUBUSKIEGO LOVE całkowicie nowego projektu i hitu 2020 roku czyli **Lubuskiej Akademii Młodego Podróżnika**. Dla najmniejszych lubuskich podróżników przygotowaliśmy wakacyjne pakiety wycieczek realizowanych w formie półkolonii składające się 5 lub 10 dni niepowtarzalnych atrakcji.

więcej na www.lotur.eu

To był strzał w 10! W ubiegłym roku Akademia ruszała z Zielonej Góry i Kostrzyna nad Odrą, a w tym roku startuje z ponad 10 lubuskich miast. *Wciąż zgłaszają się do nas samorządy zainteresowane organizacją lub chcące, by dzieci, na trasie lubuskich wędrówek, odwiedziły także gminę. Przecież potem wrócą z rodzicami.* Największy hit półkolonii i wycieczek to wyjazd do Majalandu. Całodzienny pobyt to doskonała zabawa dla wszystkich odwiedzających bez względu na wiek. Przepiękna Zielona Góra ma mnóstwo miejsc, które warto odwiedzić z dziećmi. Cała Wasza rodzina będzie również zachwycona Nową Solą, w której można wspinać się w parku linowym, zrobić zdjęcie z krasnalem z Księgi Rekordów Guinnessa, wybrać się w rejs statkiem po Odrze oraz odwiedzić Kota w butach w nieodległym Bytomiu Odrzańskim. Nasi milusińscy czują się świetnie w wiosce indiańskiej i jeżdżąc pancernym BTR po umocnieniach MRU. Pieczemy chleb, pomagamy rolnikowi doić krowy i szukamy zagubionego pierścienia księżnej. Naszymi wycieczkami sprawiliśmy olbrzymią radość dzieciom i jesteśmy inspiracją dla rodziców do wspólnego odkrywania naszego regionu.

LUBUSKIE AKTYWNE

Aktywne Lubuskie to modny temat, który idzie w parze ze zdrowym trybem życia. Nasze województwo sprzyja wszelkim formom aktywności. Rower? Nie ma sprawy, mamy piękne ścieżki rowerowe. Kajaki? Ależ oczywiście, ponad 500 jezior i kilkanaście rzek tworzą doskonałą bazę dla wodnych szaleństw. Golf? Mamy piękne pola golfowe, gdzie specjaliści każdego chętnego wprowadzą w świat tego pięknego sportu. Zdecydowaliśmy się z Lubuskie Love promować region zwiedzany aktywnie. **Dzięki wycieczkom pod hasłami „RoweroweLOVE", „KajakoweLOVE" i „GolfoweLove" zwiedzanie nabrało innego charakteru.** *Nie odkryliśmy Ameryki, zabraliśmy naszych gości w miejsca znane i lubiane. Jednak okazało się, że świat z poziomu kajaka wygląda absolutnie inaczej, a na wycieczce rowerowej mamy czas i możliwość, by w każdej chwili zatrzymać się i podziwiać piękne miejsca.*

Dzięki postawieniu na aktywność, sami mocno ruszyliśmy z biura i wypróbowaliśmy najpierw na własnej skórze wszystkie trasy. Rowerowanie i kajakowanie sprawiło nam wiele frajdy. *Odkryliśmy przy okazji, że na naszym rynku działa wiele wypożyczalni kajaków, rowerów. Nowo poznani kontrahenci zostali na stałe wpisani na naszą listę „ulubionych".*

Podsumowując, oddam jeszcze głos naszym turystom:

ROBERT: *Świetne wycieczki po atrakcjach naszego regionu, o których często nawet nie słyszeliśmy! Organizacja, pomysł i ceny re-we-la-cyj-ne. Wycieczki winobusem do okolicznych winnic to już w ogóle petarda. Z czystym sercem polecam!*

ELŻBIETA: *Do tej pory nie wiedziałam, że takie „perełki" są tak blisko, niemalże na wyciągnięcie ręki. Cieszę się, że LubuskieLOVE powstało- jest jeszcze tyle miejsc do zobaczenia. Fajnie jest zobaczyć siebie na zdjęciach – Dziękuję.*

KINGA: *Świetny projekt, na który długo czekałam. W końcu ktoś profesjonalnie zabrał się za nasze lubuskie. Wszystko co piękne i (jeszcze) nieodkryte, mamy tak blisko. LubuskieLOVE śledzę Wasze oferty i na pewno będę stałym bywalcem.*

Dzisiaj oferujemy turystom nowoczesną stronę internetową z rezerwacją wycieczek on-line (ponad 20 tysięcy użytkowników i ponad 100 000 odsłon w rok). Mocna obecność w mediach społecznościowych jest dodatkowym elementem promocji całego regionu. Tworzyliśmy i nadal tworzymy posty reklamujące/informujące o tym co się dzieje w Lubuskiem, co będzie się działo i czego nie można przegapić. Warto, jeżeli chcecie poznać najciekawsze miejsca, w podróż po tych przepięknych regionach wybrać się z nami. W końcu to nasz dom. Zapraszamy na www.lubuskielove.pl. Dołącz jako nasz turysta lub partner w biznesie!

Lubuskie Love jest marką własną
BIURA PODRÓŻY MEGA TOURS
ul Żeromskiego 10/1, 65-066 Zielona Góra
tel. 533 22 55 33
FB, Instagram YouTube: @lubuskielove
www.lubuskielove.pl

*nazwa trochę angielska, ale kochaj lubuskie już jest, a love zawsze od razu budzi pozytywne wibracje

Mariusz Grabowy, Michalina Oklejewicz, Janina Wojciechowska, Marcin Wyrwas, Karolina Zdrowiak

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

Międzyrzecki Rejon Umocniony

(Festungsfront Oder-Warthe-Bogen)
Grupa Warowna Scharnhorst
Największe pomilitarne podziemia w Europie

Międzyrzecki Rejon Umocniony, to potężny system poniemieckich fortyfikacji powstały w latach 30-tych XX wieku na pograniczu polsko-niemieckim. Położony w w łuku Odry i Warty, rozciągał się na przestrzeni prawie 100 km. Miał za zadanie bronić dostępu najkrótszą drogą do stolicy III Rzeszy. Wybudowano kilkadziesiąt schronów bojowych, jazów fortecznych, kilkanaście mostów przesuwnych i obrotowych wiele kanałów taktycznych, stworzono rozległe tereny zalewowe. Całość ujęto w trzy odcinki: Południowy, Centralny i Północny. Decyzją Hitlera ten gigantyczny projekt budowlany nigdy nie został doprowadzony do końca.

Na Odcinku Centralnym, oprócz schronów bojowych, najważniejszym elementem fortyfikacji był łączący je system podziemnych tuneli o łącznej długości przekraczającej 30 kilometrów, zaopatrzony w podziemne dworce i komory składowe.

W roku 1945 umocnienia zostały zdobyte przez jednostki radzieckie a następnie wysadzone w powietrze i pozbawione elementów pancernych.

Zniszczono wiele lecz nie wszystko…

W centralnej części ocalało kilka grup warownych oraz bezcenny system podziemnych tuneli w którym w roku 1980 utworzono największy w Europie rezerwat nietoperzy (rokrocznie hibernuje w nim ponad 30000 skrzydlatych ssaków). W Grupie Warownej Scharnhorst w Pniewie, jednej z najlepiej zachowanych na całym MRU, 1 stycznia 2011 roku władze samorządowe Gminy Międzyrzecz powołały do życia Muzeum Fortyfikacji i Nietoperzy. Grupa składa się z trzech naziemnych schronów obojowych o numerach 716, 716a i 717, każdy z podziemnym zespołem koszarowo-magazynowym. Z myślą o zwiedzających w schronie 717 odtworzono wnętrza z elementami wyposażenia. Jednak to co przyciąga turystów to system podziemny.

Całoroczna trasa turystyczna obejmuje dwa warianty zwiedzania: trasa krótka – do 1,5 godz. oraz długa – do 2,5 godziny wędrówki. Na życzenie klientów przygotowano także trasę ekstremalną z czasem przebywania w podziemiach wynoszącym aż 8 godzin. Oprowadzaniem zajmują się wykwalifikowani przewodnicy. Do dyspozycji turystów, oprócz otwartej wystawy sprzętu wojskowego, jest także wieża widokowa, stoisko z pamiątkami, bar i parking.

Zapraszamy do zwiedzania!

Pniewo 1 66-300 Międzyrzecz
tel. 509 868 965 lub 957 419 999
biuro@bunkry.pl
facebook@bunkry.pl

więcej na www.lotur.eu

Pałac Mierzęcin

Pałac Mierzęcin i otaczająca go infrastruktura to obiekt pozwalający na wiele różnorodnych aktywności. Rzadko spotyka się miejsce, gdzie Goście mogą z dużą swobodą decydować o tym, jak spędzić czas. Ponadto to obiekt, który w swoim DNA ma wpisaną tradycję, jakość oraz elastyczność wyrażaną szeroką ofertą, skierowaną do przybywających. Co to oznacza dla Gości? W jakim rytmie rozkwita to miejsce? Co oferuje? Zachęcamy do tego, by przekonać się osobiście.

Winnica, która nadaje puls

Pałacowa winnica rozwija się wraz z obiektem od lat dwutysięcznych. Pierwsze nasadzenia miały miejsce w 2004 roku. Dziś obszar winnicy to blisko 9 hektarów położonych na Lubuskim Szlaku Wina i Miodu. Winnica Pałacu Mierzęcin to ponad 35 tysięcy krzewów winorośli rosnących na rozległym, łagodnym zboczu o orientacji południowej i południowo-zachodniej. Wszyscy zainteresowani mogą skorzystać z oferty „winobraniowej", a pałacowi Goście, swobodnie spacerować w otoczeniu winnicy lub zdecydować się na jej zwiedzanie, połączone z degustacją. Aktualnie uprawianych jest tu 19 szczepów. Są to odmiany winorośli białych kernling, riesling, solaris i seyval blanc oraz czerwonych typu rondo, regent i zweigelt. Każdy rodzaj wina dostępny jest w pałacowej piwnicy, a ostatnie zbiory dojrzewają w pałacowej przetwórni. Pałac posiada bogate i pachnące smakiem wina – archiwum winne oraz w pełni zaangażowanego Opiekuna winnicy, który wraz z Zespołem z ogromną wnikliwością i oddaniem dba o to, by plony były zdrowe, dorodne i smaczne, a co za tym idzie, aby Goście Pałacu Mierzęcin chętnie wracali po doświadczenie, który nie rozczarowuje.

Od kultury wina do kultury i balansu ciała

W Pałacu Mierzęcin wykształciła się wysoka kultura zabiegów wpływających na kondycję ciała i regenerację. Dzięki wysoko rozwiniętym procesom dotyczącym rozwijania winnicy, od kilkunastu lat Goście obiektu mogą korzystać z Grape Spa, to znaczy ośrodka „beauty" i odnowy, należącego do Pałacu Mierzęcin. To, co wyróżnia Grape Spa spośród innych, to winoterapia oraz autorskie zabiegi oparte o receptury tworzone na bazie surowców, pochodzących z winnicy. Bardzo rzadko na mapie Polski spotyka się miejsce, które w tak dużej konsekwencji buduje swoją jakość oraz osobliwość, rozumianą jako połączenie i wpływ rozwijanych przez siebie obszarów infrastruktury.

Slow food, jako przedsmak *slow life*

Od wielu lat różne obszary gastronomii cieszą się coraz większym zainteresowaniem oraz wnikliwością ludzi szukających jakościowych doznań płynących z zaplecza kulinarnego. Nawyki żywieniowe Gości istotnie się zmieniają, a co za tym idzie – rozwijają Zespół i zaplecze Pałacu Mierzęcin. W zależności od pory roku, każdy Gość hotelowy może skorzystać z menu Restauracji Pałacowej lub Destylarni. To znaczy: dwóch stymulujących się jakością kuchni, doglądanych przez cenionego w środowisku szefa kuchni. To, co możecie „spotkać" na swoim talerzu, to kolor, zdrowie i najwyższą jakość produktów, serwowaną z kulturą oraz otwartością na potrzeby Gości. Dodatkowym wyróżnikiem Pałacu Mierzęcin są wyśmienite produkty ze spiżarni. Aktualnie wiodącym autorskim produktem jest olej porowy oraz miód malinowy. Tandem ten wraz z winem dostępny jest wyłącznie w Pałacu Mierzęcin.

więcej na www.lotur.eu

Natura, rekreacja, głęboki, kojący oddech

W mentalności Polaków coraz solidniej zakorzenia się pojęcie: slow life. O ile nadal wielu z nas stara się definiować to wyrażenie samodzielnie i zgodnie ze swoim trybem życia, da się zauważyć, że rdzeniem myślenia o zbalansowanym życiu staje się czas poświęcany na sport, rekreację oraz czas spędzany w otoczeniu natury. Śmiało można wskazać, że infrastruktura Pałacu Mierzęcin, znajdująca się w otoczeniu Puszy Noteckiej, jezior, lasów, polan i łąk, w bardzo jednoznaczny sposób zaspokaja nawet najgłębsze pragnienie obcowania w dziewiczym otoczeniu natury. Jeśli natomiast w grę wchodzi aspekt aktywnego wypoczynku, każdy z Gości może skorzystać z udogodnień obiektu to znaczy: oferty dot. jazdy konno (Pałac Mierzęcin posiada swoją stajnię), tras biegowych i nordic walking, kortów tenisowych, spływów kajakowych oraz wielu innych. Wszystko po to, aby Goście czuli się tutaj wyjątkowo.

Pałac Mierzęcin
Wellness & Wine Resort
Mierzęcin 1
66-520 Dobiegniew
recepcja@palacmierzecin.pl
tel. 95 71 31 500
www.palacmierzecin.pl

Pałac Wiechlice

W północno-zachodniej części polski, wśród wspaniałego krajobrazu, dwa kilometry od Szprotawy, znajduje się pałac Wiechlice. Czterogwiazdkowy hotel Pałac Wiechlice Resort & SPA położony jest w zielonym regionie województwa lubuskiego na skraju Borów Dolnośląskich. Całą doskonale odremontowaną posiadłość z pałacem, oficynami i parkiem otacza wyjątkowa aura.

Jest to idealne miejsce na znalezienie równowagi ciała i umysłu. W otoczeniu natury, inspirowani mnóstwem atrakcji Goście pałacu mogą spędzić niezapomniane chwile. Kompleks składa się z 5 budynków, letniego tarasu restauracyjnego o powierzchni 300 m² pokrytego płytą z piaskowca, 4 ha parku ze starodrzewiem, 1h winnicy, stawu z prywatną piaszczystą plażą. Obiekt liczy 47 pokoi hotelowych w tym 11 apartamentów, cztery sale restauracyjne oraz SPA z klimatycznym basenem, strefą relaksu oraz gabinetami zabiegowymi.

Pałac Wiechlice – rodzinne miejsce szczęśliwości, doskonałe na ucieczkę przed zgiełkiem i pędem dnia codziennego tu czas płynie inaczej. Zadbany park, prywatna piaszczysta plaża dają gościom możliwość odpoczynku od codzienności i złapania chwili oddechu od codziennych spraw zawodowych. Znajdą tu dla siebie rozrywkę zarówno osoby, które chcą wypocząć, znaleźć ukojenie oraz całe rodziny, które szukają idealnego miejsca na spędzenie czasu rodzinnie-aktywnie. W ogrodzie są trampoliny, leżaki i hamaki, boisko

więcej na www.lotur.eu

do siatkówki plażowej, mini golf i staw wraz ze sprzętem wodnym. Pałac Wiechlice udostępnia najmłodszym gościom całoroczną salę zabaw (250 m²), gdzie znajdują się zabawki edukacyjne, rozwojowe, zręcznościowe i sprawnościowe. Starsi skorzystają z kręgielni, w której mogą zorganizować zawody w bowlingu.

Restauracja Pałacu Wiechlice to miejsce, które uwodzi swoim niepowtarzalnym klimatem i wyśmienitym lokalną kuchnią. W Pałacowej Restauracji wykorzystywane są świeże produkty pochodzące z najlepszych w regionie gospodarstw ekologicznych oraz własne wyroby. Goście mogą rozkoszować się wyśmienitymi daniami tradycyjnej kuchni polskiej.

Strefa Wellness to 1200 m gdzie mieści się przepiękny, klimatyczny basen wyposażony w szereg atrakcji. Dzięki bardzo dobrze rozwiniętej i wyposażonej strefie SPA&Wellness goście mają możliwość skorzystania z autorskich zabiegów i rytuałów do których wykorzystywane jest bogactwo pałacowej winnicy, ogrodu i zielnika. Skuteczność zabiegów osiągana jest dzięki starannemu wyselekcjonowaniu kosmetyków i ich indywidualnemu doborowi do potrzeb skóry.

Tradycyjna gościnność wyróżnia to miejsce spośród innych hoteli.

Pałac Wiechlice łączy w sobie historyczny urok z nowoczesnym, ekologicznym luksusem. Urokliwa atmosfera miejsca, komfort i naturalna gościnność będą Państwu towarzyszyć podczas całego pobytu.

Pałac Wiechlice Zbigniew Czmuda
Wiechlice 45B
67-300 Szprotawa
tel. +48 68 376 86 10 +48 68 376 86 10
fax +48 68 376 86 11
recepcja@palacwiechlice.pl
marketing@palacwiechlice.pl
www.palacwiechlice.pl

Odnowiony szlak turystyczny – bezpieczny turysta!

Oddział Wojskowy PTTK przy Klubie 5bsap w Krośnie Odrzańskim wraz ze znakarzami z Oddziału Zielonogórskiego PTTK kolegami Beatą Musiałowską i Jarosławem Wnorowskim rozpoczął prace w ramach odnawiania sieci pieszych szlaków turystycznych Krosna Odrzańskiego i okolic. Przeprowadzona inwentaryzacja pokazała, że wiele starych znaków uległo znacznemu zniszczeniu lub zmieniły się formy własności, przez co niektóre fragmenty dotychczasowych tras stały się niedostępne. Dzięki podpisanemu porozumieniu pomiędzy Zarządem Głównym PTTK, a Dyrekcją Generalną Lasów Państwowych z 23 września 2019 roku, uzgodnienia z Nadleśnictwem Krosno i Bytnica przebiegały sprawnie. Takich uzgodnień dotyczących przebiegu odnawianych szlaków wykonaliśmy dużo, bo i z wojskiem, Zarządem Dróg Powiatowych w Krośnie Odrzańskim, Gminą Krośno Odrzańskie, GDDKiA w Zielonej Górze oraz osobami prywatnymi. W pierwszej kolejności odnowiono szlaki piesze nizinne w okolicach jeziora Glibiel (Łochowickiego), Strugi i jeziora Cichego (Mała Niemka). Prowadzą tam szlaki; niebieski „Bytnickich Lasów" oraz czerwony „Puszczy Rzepińskiej", jednakże przebiegały one w dużej odległości od siebie i spotykały się ze sobą tylko w jednym miejscu. Dlatego też powstała nowatorska koncepcja dodatkowego połączenia obu szlaków nowymi łącznikami koloru czarnego. To zupełnie inne podejście do projektowania szlaków turystycznych w przestrzeni podmiejskiej. Szlaki te mają w zamyśle mieć maksimum kilkanaście kilometrów i umożliwiać powrót do miejsca wyjścia. Pierwszy ze szlaków łącznikowych zaczyna się po północnej stronie jeziora Glibiel, dokładnie po drugiej stronie plaży miejskiej w Łochowicach. Tam prowadzi przez kilkaset metrów razem z czerwonym, aby odejść od niego i dotrzeć do niebieskiego nad jeziorem Cichym. Stamtąd można z kolei przez Strugę dojść do skrzyżowania z czerwonym i wrócić nad jezioro Glibiel. Dzięki temu Gmina zyskała swoje MPK. I nie jest to nazwa przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, lecz tak zwanej Małej Pętli Krośnieńskiej. Pętlą tą można już przejść, gdyż prace nad jej powstaniem się zakończyły. Szlaki prowadzą przez różne tereny, głównie leśne i nadają się przede wszystkim dla turystyki pieszej.

Czy praca znakarza jest ciężka?

Do łatwych nie należy, ponieważ trzeba przejść cały szlak turystyczny nie jeden raz. Skasować znaki, które są nieaktualne w terenie. Ośnikować drzewa pod nowe znaki. Jest ciężka, ale też przynosi wiele satysfakcji i mamy nadzieję, że gotowy produkt turystyczny zachęci mieszkańców Gminy Krosno Odrzańskie jak również gości, żeby poznawać swoje najbliższe okolice, a zaręczamy że są piękne i urzekające.

Przebieg szlaków można zobaczyć pod adresem strony www.mapa-turystyczna.pl dostępnej także jako aplikacja na urządzenia mobilne. Jak państwo najedziecie na okolice Krosna Odrzańskiego w odpowiednim powiększeniu, będzie widać szlak niebieski, czarny i czerwony oraz króciutkie opisy. Dobrą rzeczą w tej aplikacji jest to, że można sobie też wyznaczyć odległości i szacunkowe czasy przejść pomiędzy poszczególnymi punktami. Można sobie dowolnie zaplanować wędrówkę, jest też możliwość dodawania swoich zdjęć. Również fajną rzeczą, którą ta aplikacja oferuje, jest tak zwany histogram, bardzo mądre słowo, to jest wykres pokazujący nam jakie są przewyższenia lub obniżenia terenu.

Prosimy tyko nie zostawiać na szlakach swoich śmieci np. butelek po napojach, papierków itp. lecz zabierać je ze sobą. Dbajmy o ekologię! Dalsze prace nad odnawianiem innych odcinków szlaków potrwają do połowy czerwca, aby umożliwić ich użytkownikom rekreację na świeżym powietrzu w sezonie letnim. Serdecznie zachęcamy do spacerów.

Nad całością prac odnawiania szlaków pieszych nizinnych w Gminie Krosno Odrzańskie odpowiada koordynator projektu Danuta Cierpisz.

Środki finansowe na zadanie Oddział uzyskał w ramach otwartego konkursu ofert z Gminy Krosno Odrzańskie.

Danuta Cierpisz

więcej na www.lotur.eu

PTTK w Zielonej Górze

Biuro Obsługi Ruchu Turystycznego PTTK w Zielonej Górze działa od 1959 roku i jest najstarszym biurem w regionie. Jak u wszystkich rok 2020 był bardzo ciężki zarówno dla turystów jak i organizatorów. Dlatego z pełnym optymizmem wracamy do pracy, proponując klientom dużo ciekawych wyjazdów. Niestety ze względu na sytuację pandemiczną ograniczamy się na razie tylko na teren kraju. Zgodnie z porzekadłem „cudze chwalicie, swego nie znacie" proponujemy wyjazdy m.in. po Ziemi Lubuskiej oraz najbliższych województwach.

W zeszłym roku wprowadziliśmy cykl „Osobliwości Ziemi Lubuskiej" mający na celu nie tylko stricte krajoznawcze wycieczki, ale również poznanie ciekawych ludzi, którzy z wielką pasją realizują swoje pomysły. Wiadomo, że nasz region słynie z uprawy winorośli i winiarzy jest u nas wielu i każdy z nich o swojej pasji mogłyby opowiadać godzinami. U nich też bywamy, ale są np. artystka malarka, u której bywamy na warsztatach, pisarka z którą mieliśmy przyjemność spacerować po terenach opisanych w książce, poetka, która stworzyła wraz z mężem mini muzeum wyrobów z drewna, pszczelarze, którzy pozwalają zajrzeć nam do uli, poczęstować własnoręcznie zebranym miodem, rolnicy zajmujący się tradycyjną produkcją olejów roślinnych.

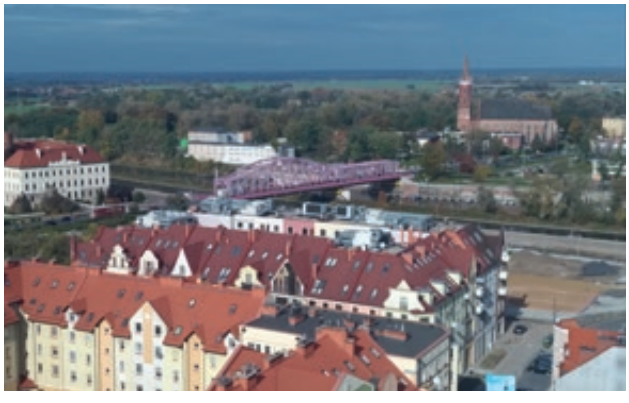
Wycieczki z cyklu „Poznajemy Ziemię Lubuską" pokazują najważniejsze atrakcje naszego województwa, m.in. trasa Świebodzin – Gościkowo – Paradyż – Międzyrzecki Rejon Umocniony – Łagów, Żagań – Żary – Park Mużakowski, Gorzów- Strzelce Krajeńskie – Dobiegniew – Drezdenko, Park Krajobrazowy Ujście Warty z wizytą w Muzeum Łąki w Owczarach.

Oprócz wyjazdów po najbliższych okolicach w kalendarzu imprez na 2021 rok (opracowany do 31.07) mamy propozycje kilkudniowych wycieczek np. Mazury, Kraków, Warszawa.

Dla turystów lubiących góry zapraszamy na wędrówki w Góry Sowie, Wałbrzyskie, Izerskie, Rudawy Janowickie.

Organizujemy również wyjazdy na imprezy kulturalne do opery (Wrocław, Szczecin, Poznań, Drezno, Berlin, Goerlitz, Lwów), teatrów muzycznych (Poznań, Wrocław), na widowiska plenerowe, festyny, święta miast.

W kalendarzu imprez na 2021 nie ma wyjazdów zagranicznych ze względu na zamknięte granice.



Co roku organizujemy mnóstwo wycieczek do Niemiec (m.in. Drezno, Szwajcaria Saksońska, Lipsk, Hamburg, Cottbus, parki i ogrody Brandenburgii itd.) oraz Czech (Praga, skalne miasta, czeski raj, Harrachov, Broumovskie Skały, Decin itd.).

Programy tworzone są w wielu wersjach, dla osób wyjeżdżających pierwszy raz są podstawowe czyli pokazanie obiektów charakterystycznych dla danego miasta czy obszaru, natomiast mamy programy rozszerzone prowadzące nie znanymi trasami bądź z wejściami do muzeów czy innych obiektów kulturalnych.

Na nasze wycieczki zapraszamy wszystkich chętnych, nie tylko zrzeszonych w PTTK, osoby w wieku od 3 do 99 lat zainteresowanych poznaniem kraju i Europy.

Szczegółowe informacje na stronie internetowej **www.omzgora.pttk.pl**

Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty

Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty to bezkresny obszar łąk i rozlewisk w okolicy Słońska i Kostrzyna nad Odrą. Takie wrażenie zawsze odnoszą turyści przyjeżdżający tu, zwłaszcza z dużych miast. To właśnie przestrzeń, dużo nieba i ptaki decydują o tym, jak dobrze się tu odpoczywa. Można godzinami spacerować lub jeździć rowerem po ptasich szlakach lub gruntowych drogach. Można też usiąść pod drzewem lub nad wodą i czekać, co się wydarzy. Obserwacje mogą być najróżniejsze, od lotów godowych jętek czy przeobrażania się ważek na liściach roślin do takiej gratki jak polowanie sokoła wędrownego na kaczki lub bielika na gęsi. Na drodze może nagle pojawić się zając lub lis, a z kanału wyjdzie bóbr albo szop pracz. Na płyciznach po opadnięciu wody żerują dziesiątki bocianów czarnych i białych, czapli i innych rybożerców. Potrzebny tylko wolny czas i trochę cierpliwości. Poza widokami, szczególnie wiosną, zachwyca bogactwo dźwięków natury. Tysiące płazów i śpiewający mieszkańcy trzcinowisk pozwalają rozkoszować się klimatem wiosennych godów. Kto raz tu przyjechał, z pewnością będzie chciał wrócić, bo za każdym razem jest inaczej. Ale w każdej porze roku niezmiennie wszystkich zachwycają swoimi kształtami malownicze, stare wierzby.

Rzeczpospolita Ptasia to nie tylko niezwykle atrakcyjny przyrodniczo obszar w Ujściu Warty na terenie parków narodowego i krajobrazowego, ale też klub miłośników ptaków zrzeszający już ponad 3520 posiadaczy oryginalnych paszportów wydawanych w Słońsku. W tych paszportach zbiera się pieczątki z wizerunkiem ptaka roku, w 2021 jest nim uszatka błotna.

Towarzystwo Przyjaciół Słońska „Unitis Viribus", pomysłodawca tej inicjatywy, oznakowało w okolicach Słońska 60 km pieszych szlaków turystycznych. Każdy szlak nosi nazwę gatunku ptaka, którego można spotkać, wędrując daną trasą. Szlaki Gęgawy, Derkacza, Kani i Dudka oznakowane jako piesze, dostępne są również dla rowerzystów, choć wiodą po drogach gruntowych. Szlak Dzięcioła to ścieżka przyrodniczo-edukacyjna prowadząca przez leśne rezerwaty przyrody, przy której znajdują się tablice i wieża obserwacyjna. Szlak Zimorodka jest 12-kilometrową trasą kajakową po Postomi i starorzeczach Warty. W Parku Narodowym „Ujście Warty" jest 5 ścieżek edukacyjnych o łącznej długości 37 km oraz Przyrodniczy Ogród Zmysłów w Chyrzynie. Poza tym kilka punktów edukacyjnych i wież obserwacyjnych. Dodatkową atrakcją dla miłośników geocachingu są umieszczone przy szlakach skrytki i geościeżka „Tropiciel skarbów".

W Rzeczpospolitej Ptasiej turysta ma do dyspozycji noclegi i wyżywienie w kwaterach agroturystycznych, hotelach i restauracjach. Może również skorzystać z informacji turystycznej prowadzonej przez Biuro Turystyki Przyrod-

fot. Michał Landowski

więcej na www.lotur.eu

fot. Michał Landowski

fot. Bożena Biczyk

niczej „Dudek" w Słońsku, w którym można nabyć mapy, przewodniki, uzyskać informacje o atrakcjach w Słońsku i regionie, które pozwolą samodzielnie zaplanować pobyt. Pełna informacja o obiektach turystycznych w gminie dostępna jest na stronie **www.slonsk.pl**.

W tym roku Towarzystwo Przyjaciół Słońska „Unitis Viribus" zorganizuje dwie imprezy edukacyjne w Rzeczpospolitej Ptasiej:

- 31 lipca 2021 – XX Zlot Obywateli Rzeczpospolitej Ptasiej,
- 12 września 2021 – Rajd pieszo-rowerowy „Śladami Theodora Fontane".

Więcej informacji o ich programie i możliwości zgłoszenia będzie znajdowało się na stronie **www.tps-unitisviribus.org.pl** i FB.

fot. Michał Daniszewski

fot. Halina Domagała

Kwatera „Pod lipami", Jamno 21

Położona na skraju wsi o dawnej nazwie Jamaika w odległości ok. 8 km od Słońska. Do dyspozycji gości są 3 pokoje dwu- i trzyosobowe oraz apartament 4-osobowy z kuchnią i łazienką. Przy domu jest ogród, miejsce na grill i ognisko oraz parking. Do najbliższego sklepu i kościoła jest 2,5 km. Tel. 697 097 180.

Kwatera „Z dala od zgiełku", Stacja pomp 2 w Słońsku

Położona w odległości 2 km od wsi, w pobliżu zabytkowej pompowni. Wokół łąki lub rozlewiska, zależnie od pory roku. Doskonałe miejsce do obserwacji ptaków w Parkach Narodowym i Krajobrazowym „Ujście Warty". Do dyspozycji gości są 4 pokoje trzy- i czteroosobowe. Goście mogą korzystać z dwóch kuchni lub zamówić śniadania.

tel. 607 08 13 17, 691 38 42 42
FB dudek.slonsk
www.hoopoe.com.pl

fot. Michał Landowski

Gmina Santok – turystyczna, zielona kraina ze średniowieczną historią

To znakomite miejsce do aktywnego odpoczynku, gdzie każdy miłośnik natury znajdzie dobrze oznakowane szlaki piesze, rowerowe, czy kajakowe. Nie brakuje tutaj miejsca do wędkowania, a każdy koneser zdrowej oraz ekologicznej żywności znajdzie coś dla siebie m.in. słynne miody pochodzące z pogranicza Puszczy Noteckiej oraz Puszczy Gorzowskiej. Gmina Santok łączy w sobie historię od wczesnego średniowiecza po II wojnę światową. To gród, o którym w X wieku pisał słynny kronikarz Gall Anonim nazywając „ Santok strażnicą i kluczem Królestwa". Korzenie Santoka sięgają VIII wieku, czyli czasów powstania najstarszego grodu. Leżący w widłach Warty oraz Noteci warowny gród stanowił bardzo ważną rolę w tworzącym się państwie Mieszka I i Bolesława Chrobrego, nie tylko ze względów obronnych, ale również transportowych, czy handlowych.

Odwiedzając Santok warto zaplanować wizytę w **Muzeum Grodu Santok** wraz ze **Średniowiecznym Grodziskiem**. Oba miejsca stanowią swojego rodzaju kompleks historyczny zawierający nie tylko informacje, ale również szereg ciekawostek, a także atrakcji takich jak wystawy oraz prezentacje multimedialne. Na terenie Średniowiecznego Grodziska dostępna jest również 2 km ścieżka edukacyjna. W tej miejscowości znajdują się również relikwia **św. Ottona**, który w 1124 roku wyruszył właśnie z tego miejsca na chrystianizację Pomorza. Relikwia od 1997 roku znajduje się w kościele p.w. Św. Józefa. Na terenie gminy zlokalizowane jest zabytkowe budownictwo sakralne, z których najcenniejszymi są: ołtarz główny kościoła p.w. Podwyższenia Krzyża Świętego w Gralewie z końca XVI wieku, szesnastowieczny krucyfiks w kościele p.w. Św. Józefa w Santoku i **dzwonnica Santocka** z 1768 roku.

Muzeum Grodu Santok
ul. Wodna 2a
66-431 Santok
Tel. 662 257 611

Santok posiada również **Marinę Santok**, która wyposażona jest w nowoczesną infrastrukturę wraz z węzłem sanitarnym zapewniającą kompleksowe usługi dla turysty. Na terenie mariny znajdują się domki noclegowe oraz pole namiotowe stanowiące świetne miejsce na wypoczynek w trakcie turystycznej wyprawy. Marina posiada również wypożyczalnię sprzętu wodnego (kajaki, łodzie wioślarskie oraz motorówkę), a także rowerów turystycznych. Na terenie obiektu mieszczą się wiaty i stoły biwakowe idealnie nadające się do przygotowania spotkania w większym gronie znajomych.

Marina Santok
ul. Gorzowska 37
66-431 Santok
Tel. 501 195 595

Turystyka wodna

Spływ Notecią:

Szlak bierze początek w ujściu rzeki Drawy do Noteci (miejscowość Bielice). Następnie trasa spływu przebiega przez Drezdenko, Gościmiec, Lipki Małe, Santok. W Santoku Noteć uchodzi do Warty i jest to naturalne przedłużenie spływu do Gorzowa Wlkp. Na całej długości spływu można znaleźć

więcej na www.lotur.eu

dogodne miejsca do biwakowania. Długość trasy spływu wynosi ok. 50 km. Cała trasa jest kontynuacją spływu rzeką Drawą lub dalszym ciągiem spływu Środkową Notecią.

Spływ Wartą:

Trasa spływu bierze początek w Międzychodzie, a następnie przebiega przez Skwierzynę, Santok, Gorzów Wlkp. skąd wiedzie do Kostrzyna n/O. Całkowita długość spływu wynosi ok. 137 km.

Spływ Obrą:

Spływ rzeką Obrą bierze początek w Trzcielu, następnie przebiega przez następujące miejscowości: Międzyrzecz, Górzyca, Bledzew, Skwierzyna i w Santoku kończy swój bieg. Długość spływu wynosi 143 km.

Opisane powyżej spływy rzekami: Notecią, Wartą i Obrą tylko częściowo zlokalizowane są na terenie gminy Santok. Spływ Notecią przebiega przez tereny gmin: Drezdenko, Stare Kurowo, Zwierzyń i Santok.

Szlaki turystyczne

Region Santoka to doskonałe miejsce dla wszystkich turystów, którzy uwielbiają aktywność na świeżym powietrzu. Liczne szlaki turystyczne piesze, rowerowe, wodne oraz konne o łącznej długości aż 640,5 km sprawiają, że każdy kto szuka miejsca do uprawiania turystyki opartej na aktywności fizycznej poczuje się w Santoku jak w domu.

Piesze wędrówki:

- szlak żółty: Gorzów – Santok (Długość szlaku 17 km),
- szlak niebieski: Santok – Stare Polichno – Skwierzyna (Długość szlaku – 22,3 km)
- szlak zielony: Górki – Noteckie – Zdroisko – Santocko (Długość szlaku – 7,9 km (12 km))

Coś dla miłośników rowerów:

- Gorzów Wlkp. – Czechów – Santok,
- Gorzów Wlkp. – Czechów – Janczewo – Nierzym – Zdroisk – Santok
- Gorzów Wlkp. – Czechów – Santok – Brzezinka – Górki Noteckie i Santoczno
- Gorzów Wlkp. – Czechów – Santok – Lipki Wielkie – Gościm
- Gorzów Wlkp. – Czechów – Santok – Lipki Małe – Górki Noteckie

Szlak bunkrów

Miłośnicy militariów znajdą w Gminie Santok bunkry wchodzące w skład Linii Noteci. Szlak o długości zaledwie 11 km na którym zlokalizowanych jest aż 16 schronów z 1937 roku oraz 1 schron i umocnienia ziemne z 1944 roku, dodatkowo mosty i przepompownie. Schrony bojowe zostały doskonale wkomponowane w rzeźbę terenu, wykorzystując naturalne przeszkody terenowe, kompleksy leśne, tereny bagniste, rzeki, jeziora, zapory wodne oraz sztuczne kanały.

Przyroda i ekologia

Piękna przyroda otaczająca region Santoka to jedna z najciekawszych okolic Ziemi Lubuskiej, zarówno dla przyrodnika, jak i dla krajoznawcy. **Obszar chronionego Krajobrazu Dolina Warty i Dolnej Noteci** – w skład Obszaru wchodzi rezerwat przyrody Santockie Zakole, rezerwat o powierzchni prawie 455 ha utworzony w 1998 roku. Na terenie gminy znajdują się również użytki ekologiczne: **„Torfowisko Dolne"** oraz **„Gralewo"**, a także **„Kłociowisko"**. Przyrodników z pewnością zaciekawi rezerwa „Buki Zdroiskie" o powierzchni 46,3 ha. O tym, że Gmina Santok to zielona kraina niech świadczy również fakt, że w tym regionie znajduje się Puszcza Notecka, a więc największy las w Polsce.

Spotkajmy się w Słońsku!

Słońsk skrywa wiele ciekawych miejsc, które warto zobaczyć. Zarówno miłośnicy przyrody, jak i historii znajdą tutaj coś dla siebie.

Istotny wpływ na rozwój Słońska (daw. Sonnenburg) miał Zakon Joannitów, z którym nierozerwalnie związana jest historia miejscowości. Do dziś przetrwały zabytki, które przypominają o ich dawnej obecności.

W jednej ze starszych części wsi uwagę przykuwa potężna wieża dawnego kościoła zakonnego, obecnie pw. Matki Bożej Częstochowskiej, która zyskała swój obecny wygląd w 1817 roku. Neogotycka wieża została wzniesiona według projektu wielkiego architekta Karla Schinkla i nawiązuje do części kompleksu Pałacu Westminsterskiego w Londynie. Warto wstąpić do wnętrza świątyni, aby zobaczyć wiele ciekawych zabytków oraz przenieść się w czasie i wyobrazić sobie chociażby sceny z pasowań na rycerzy, które miały tutaj miejsce.

W pobliżu kościoła znajduje się kolejny imponujący zabytek. Ruiny zamku joannitów wprawią w zachwyt niejednego turystę. Obiekt ten został przebudowany w latach 1661-1668 przez mistrza zakonu Jana Maurycego von Nassau, który nadał mu formę niderlandzkiego baroku klasycyzującego. Niemalże identyczny budynek znajduje się w Hadze w Holandii. Nazywa się Huis ten Bosch i należy do królewskiej rodziny holenderskiej. Innym budynkiem, który wykazuje znaczne podobieństwo jest Dom Maurycego, znajdujący się również w Hadze. Dzięki projektowi „Turystyczna waloryzacja historii zakonu joannitów na polsko-niemieckim pograniczu" dofinansowanemu w ramach Programu Współpracy INTERREG VA Brandenburgia-Polska 2014-2020 słońskie ruiny są obecnie zabezpieczane. W ramach projektu powstaje szereg atrakcji, również tych najbardziej nowoczesnych, ponieważ oprócz tradycyjnej wystawy będą też stacje dotykowe oraz aplikacja z rozszerzoną rzeczywistością, przy pomocy której będzie można przez telefon zobaczyć zamek sprzed wieków. Powstaje także Szlak Joannitów po obu stronach Odry, na który będzie składać się kilkanaście miejscowości, których historia wiąże się z zakonem.

Również w sąsiedztwie kościoła, w starym szachulcowym budynku, mieści się Wystawa Pamiątek Regionalnych. Znaleźć tam można wiele ciekawych rzeczy pozostawionych przez dawnych mieszkańców miejscowości, stare fotografie przedstawiające Sonnenburg i jego zabytki, a także zbiory audiowizualne zawierające wspomnienia kresowiaków o ich młodości, przybyciu do Słońska i pierwszych latach pobytu na tych ziemiach.

Idąc nieco dalej w stronę centralnej części miejscowości można zauważyć kolejny zabytek. Jest to dawna kamienica mieszczańska z XIX w., w której mieści się obecnie siedziba *Centrum spotkań, kultury i krzewienia historii regionalnej – dom kultury w Słońsku*. Budynek ten zyskał nowe życie w ramach projektu „Miejsca pamięci Odry i Warty" dofinansowanego w ramach Programu Współpracy INTERREG VA Brandenburgia-Polska 2014-2020. W domu kultury mieści się m.in. niewielka sala wystawowa, która stanowi uzupełnienie Muzeum Martyrologii. Znaleźć tam można eksponaty pochodzące z terenu gminy oraz Wojskowych Zakładów Amunicyjnych (MUNA).

więcej na www.lotur.eu

Miłośników techniki zapraszamy do odwiedzenia młyna, który został zbudowany ok. 1900 roku. Jest on ostatnim tak dobrze zachowanym, w pełni wyposażonym w maszyny i „niemal gotowym do pracy" młynem wodnym na zachodzie Polski. Jedynie na tym budynku można znaleźć dawną nazwę miejscowości.

Kierując się w stronę Gorzowa, przy ulicy 3 Lutego znajduje się Muzeum Martyrologii w Słońsku. Celem działalności tej instytucji, jest gromadzenie zbiorów po istniejącym w niemieckim Sonnenburgu obozie koncentracyjnym i ciężkim więzieniu. Ważnym kierunkiem działań jest prowadzenie zróżnicowanych form edukacyjnych oraz prowadzenie warsztatów i spotkań z udziałem młodzieży z Polski i Niemiec, a w miarę możliwości z innych krajów, w celu poznania historii, kultury oraz współpracy w zjednoczonej Europie. W pobliżu Muzeum znajduje się tzw. „ściana śmierci", gdzie w nocy z 30 na 31 stycznia 1945 r. komando esesmanów z Frankfurtu nad Odrą rozstrzelało 819 więźniów różnej narodowości.

Wśród nich byli m.in. Luksemburczycy, Francuzi i Belgowie. Miejscem spoczynku ofiar tej tragedii jest Cmentarz Ofiar Ciężkiego Więzienia i Obozu Sonnenburg znajdujący się przy ulicy Kolejowej.

Muzeum Martyrologii w Słońsku
czynne jest od środy do soboty godz. 11:00 do 16:00 (maj, czerwiec, wrzesień, październik).
W pozostałe miesiące od wtorku do piątku godz. od 11:00 do 16:00.
www.slonsk.pl

Strzelce Krajeńskie

Jak naprawdę ciekawie spędzić weekend zaledwie 26 km od Gorzowa Wielkopolskiego? Sprawdź najnowsze propozycje Strzelec Krajeńskich, które zapewniamy, oczarowują.

Dla miłośników historii, zabytków i militariów.

Mury jak w Carcassonne. Średniowieczny zespół fortyfikacji miejskich jest jednym z najlepiej zachowanych w Europie. Miasto otacza pierścień murów o długości aż 1640 m i wysokości do 9 m z 36 basztami, Bramą Młyńską i Basztą Więzienną, do której koniecznie trzeba wejść, by poznać historię więzionej tam czarownicy. W orientacji pomoże odlana z brązu makieta wykonana na podstawie planu miasta z 1721 roku.

Zabytkowy zespół jest chlubą miasta i zarazem niebywałą atrakcją turystyczną.

Trebusz i katapulta. Wierne kopie machin oblężniczych, odtworzone na podstawie dawnych rysunków i opisów stoją tuż przy Baszcie Więziennej i średniowiecznych murach miejskich. Machiny są atrakcją turystyczną miasta i przypominają o jego średniowiecznym rodowodzie. Tuż obok zlokalizowana jest rodzinna cukiernia, serwująca przepyszne lody według domowych receptur.

Strzelce Oczarowują. Lubiących wyzwania zachęcamy do poszukiwań strzeleckich czarownic. Wśród nich m.in. Trucicielka, Artemida, Kolarka, Wiolonczelistka i Nauczycielka. Każda opowiada inną historie i nawiązuje do tradycji miasta. Warto sfotografować się z każdą z 8 sympatycznych wiedźm. Ich autorem jest krakowski rzeźbiarz Marek Stankiewicz.

Powrót do przeszłości w technologii 3D. Spacerując po mieście nie sposób przeoczyć fotoplastykonów. Okularów zaszytych w replice dawnej stacji paliw, skrzynkach pocztowych, peryskopie czy ogromnych rozmiarów jadłospisie jednej z popularnych dawniej restauracji.

Zwiedzaj Strzelce z przewodnikiem – całkiem za darmo. Po Strzelcach oprowadzi nas prywatny przewodnik. Głos znany co niektórym z wycieczek po Krakowie, opowie o turystycznych perełkach tego średniowiecznego miasteczka i sprawi, że w trakcie zaledwie godzinnej wycieczki poznamy wszystko, co warto w nim zobaczyć. Można wypożyczyć bezpłatnie zestaw ze słuchawkami w Punkcie Informacji Turystycznej lub pobrać darmową aplikację na swój telefon.

Dla wciąż głodnych historii. Prawdziwego miłośnika historii nie może zabraknąć w jednym z najważniejszych niegdyś miast Nowej Marchii – Dankowie. Można tam zobaczyć ciekawy i rzadko spotykany historyczny zespół urbanistyczny złożony z części rezydencjonalnej z parkiem, folwarcznej oraz wrzecionowatego osiedla. Do dzisiaj zachował się kościół, park, średniowieczne obwarowania, folwark z oranżerią, stajnią z gołębnikiem, stodołą oraz budynek dawnej szkoły, a także zabudowania mieszkalne i gospodarcze. Na odcinku kilkuset metrów nadal zachwycają pozostałości systemu wałów ziemnych.

więcej na www.lotur.eu

Na miejscu koniecznie trzeba zobaczyć i sfotografować mauzoleum rodowe z monumentalną rozetą, wzniesione w stylu neogotyckim. Dziś Danków jest wsią z rozbudowaną agroturystyką, kompleksem rekreacyjnym z basenem, kortami tenisowymi, dobrą kuchnią i pokojami dla bardziej wymagających klientów.

Dla ceniących piękno przyrody oraz lubiących aktywny wypoczynek nad i pod wodą.

O tym, że kraina ta z lasów i jezior słynie, przypominać nie trzeba. Jak to wykorzystać?

Długie – najbardziej znane lubuskie letnisko. Krystalicznie czyste i zdrowe powietrze, szmaragdowa i czysta jak łza woda jezior i przepiękne położenie wśród lasów, przyciągają miłośników plażowania, żeglarstwa, kajakarstwa, nurkowania i wycieczek rowerowych. Miejscowość połączona jest ścieżką rowerową prowadzącą wśród lasów do Strzelec Krajeńskich, Kurowa, a także Dobiegniewa. Na miejscu popływamy leniwie rowerkiem wodnym, zanurkujemy pod okiem specjalistów, zjemy pysznego loda, pizze czy burgera. Planując nocleg możemy wybrać jeden z hoteli lub rozbić namiot. Wszystko to naprawdę blisko 1,5 hektarowej piaszczystej plaży.

Dla zafascynowanych zabytkowymi pojazdami i sportami motorowymi.

Kolekcja Leszka Nowaka. Stare ciągniki, maszyny rolnicze, motocykle, samochody osobowe i ciężarowe oraz pojazdy militarne. Zgromadzona ilość starych pojazdów jest jedną za największych w Polsce. Skansen techniki wiejskiej mieści zaledwie 5km od Strzelec we wsi Wielisławice.

Tuż za rogatkami miasta możesz poszaleć na 1200 metrowym torze gokartowym, spełniającym normy krajowe i międzynarodowe. Odbywają się na nim zawody sportowe i treningi zawodników. Obiekt służy do doskonalenia nauki jazdy, szkolenia dzieci, osób niepełnosprawnych oraz organizacji imprez motorowych.

Zabytkowa siedziba Punktu Informacji Turystycznej

Po przyjeździe do Strzelec trzeba koniecznie odwiedzić mieszący się w zabytkowym Spichlerzu punkt informacji. Otrzymamy tam mapkę, wszelkiego rodzaju informatory i oczywiście kupimy lokalne pamiątki. Pracownicy punktu pomogą jeszcze ciekawiej zaplanować czas w Strzelcach i najbliższej okolicy.

Punkt Informacji Turystycznej w Spichlerzu
ul. Wojska Polskiego 1
66-500 Strzelce Krajeńskie
informacja tel. 95 761 54 69
punktit@strzelce.pl
www.spichlerz.strzelce.pl
www.strzelce.pl – Informacja w zakładce Dla Turysty

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

Lubuskie z winem i miodem

Lubuszanie są pewni – najlepsze wina, przygotowane przez znawców i miłośników tych szlachetnych trunków, pochodzą z Ziemi Lubuskiej, ze słonecznych ziem, południowych stoków.

Lubuskie Centrum Winiarstwa w Zaborze to jedyne „żywe" muzeum wina w Polsce

Odkryjmy więc kilka ciekawych miejsc, które przysporzą nam radości i popieszczą kubki smakowe niejednego konesera. Przez kilka dni w Lubuskiem zostańmy enoturystami (oinos oznacza po grecku wino). Zaprezentujemy zaledwie kilka wybranych winnic, których w regionie jest naprawdę sporo. Pełen zestaw lubuskich winnic, które możemy odwiedzić znajdziemy na stronie internetowej www.centrum-winiarstwa.pl. Tam poznamy numery telefonów do winiarzy, adresy winnic czy strony internetowy wytwórców wina. Pamiętajmy jednak aby zawsze anonsować wcześniej chęć naszej wizyty.

Odnowiona tradycja

Zaczniemy od Zielonej Góry, w której znajduje się Muzeum Wina. To jedyna ekspozycja tego typu w Polsce, mieszcząca się w piwnicach Muzeum Ziemi Lubuskiej. Przedstawia drogę wina – od uprawy winogron przez produkcję, dojrzewanie, rozlewanie do butelek aż do konsumpcji. Zobaczymy tu m.in. tablice informujące o kolebkach światowego winiarstwa i drogach rozprzestrzeniania się trunku przez stulecia po świecie. Uzupełnieniem ekspozycji są prasy, kadzie, ale także filtry, urządzenia do butelkowania, korkowania i etykietowania. Bardzo cenna jest kolekcja szkła śląskiego przeznaczonego do spożywania wina, często z grawerowanymi obrazkami czy sentencjami na kielichach, szklanicach mieniących się rożnymi kolorami i złoceniami. Są też naczynia metalowe i ceramiczne. Do zobaczenia jest mnóstwo i aż chciałoby się, aby muzeum na zakończenie zaoferowało degustację.

Ale Muzeum Ziemi Lubuskiej to nie tylko Muzeum Wina. Warto zapoznać się także z innymi ekspozycjami. W bliskim sąsiedztwie muzeum znajduje się inne miejsce związane od lat z zielonogórskim winiarstwem. To Winne Wzgórze, na którym stoi charakterystyczny murowany Domek Winiarza, obchodzący w 2018 roku swoje dwusetne urodziny, postawiony z inicjatywy Augusta Gremplera. W latach 50. XX wieku dobudowano do domku szklany pawilon, gdzie przechowywano ozdobne rośliny doniczkowe, zaś w latach 1960–1964 przekształcono całość w palmiarnię, w której mieściła się kawiarnia. Obecnie, po ostatniej przebudowie w latach 2007–2008, do dyspozycji gości oddano dwa tarasy widokowe. Z najwyższego tarasu rozpościera się niepowtarzalna panorama Zielonej Góry i okolic. Możemy skorzystać z windy, a następnie zejść na taras średni, na którym poczujemy się prawie jak w środku tropikalnego lasu. Winne Wzgórze zaś, w latach 2017–2018, przeszło rewitalizację, czego efektem jest obecna nowa forma z wodnymi kaskadami, labiryntem, piwniczką winiarską.

Lubuskie nazywane jest polską Toskanią. Obecnie w regionie jest 40 zarejestrowanych winnic

więcej na www.lotur.eu

Z Zielonej Góry udajmy się w kierunku Zaboru. Pierwszy przystanek zrobimy jednak w Zielonej Górze-Starym Kisielinie, w Winnicy Julia założonej w 2003 roku.

Bogaty wybór

Trzeba wiedzieć, że po upadku Lubuskiej Wytworni Win nastąpił schyłek tradycji winiarskich, które praktycznie w Lubuskiem zaniknęły. Jednym z pionierów odtwarzania winnic stał się Roman Grad, wieloletni prezes Zielonogórskiego Stowarzyszenia Winiarzy, człowiek wielce oddany sprawie. Winiarz ten wraz z rodziną prowadzi winnicę w Starym Kisielinie, nazwaną imieniem jego wnuczki. Kolejnym widocznym efektem pracy grona winiarzy (także z innych stowarzyszeń), przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, jest istniejący od 2007 roku Lubuski Szlak Wina i Miodu – produkt turystyczny wyróżniony w 2011 roku przez Polską Organizację Turystyczną. Winnica Julia, tak jak i inni lubuscy winiarze, oferuje nie tylko możliwość zakupu podstawowego produktu, czyli znakomitego jakościowo wina, lecz także degustacje połączone z opowieściami właścicieli o winiarstwie i możliwość zobaczenia jedynego w swoim rodzaju Parku Miniatur Obiektów Winiarskich.

Kilka kilometrów dzieli nas już od Zaboru. Po drodze, we wsi Łaz, czekają nas kolejne winiarskie pokusy: Winnica Ingrid, Winnica Żelazny i Winnica Miłosz. Pierwsza to 2,5 ha powierzchni i kilkanaście tysięcy krzewów. Winnica Żelazny dysponuje 3 ha. Właściciel Winnicy Miłosz specjalizuje się od kilku lat w niełatwej i wymagającej wielu prób i wyrzeczeń produkcji win musujących (szampanów). Tuż za nią zobaczymy ogromną połać pokrytą winnymi krzewami. To największa w Polsce winnica samorządowa o powierzchni 35 ha, na której terenie mieści się Lubuskie Centrum Winiarstwa. Celem Centrum jest rozwój marki i potencjału turystycznego województwa lubuskiego, a także budowanie tożsamości regionalnej, integracja środowisk winiarskich i przywrócenie tradycji uprawy winorośli oraz produkcji wina. Budynek dysponuje salą dydaktyczną z zapleczem multimedialnym do prowadzenia zajęć, szkoleń lub spotkań, pomieszczeniem ekspozycyjnym z licznymi planszami prezentującymi tradycje winiarskie naszego regionu, ogromną mapą Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu, gablotami z gatunkami lubuskich win oraz halą pokazową z profesjonalnymi urządzeniami do produkcji wina. Centrum jest dobrze oznakowane systemem brązowych tablic turystycznych Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu; dotarcie do celu nie powinno więc sprawić problemu. Zwiedzać Centrum można codziennie w godz. od 10.00 do 16.00.

W pobliżu Zaboru, w Proczkach, znajduje się także inna ciekawa winnica – Na Leśnej Polanie. Pierwsze krzewy zasadzono tu w 1999 roku. Winnica jednak systematycznie się rozrastała, pojawiały się nowe gatunki, a wina zyskiwały coraz to liczniejsze wyrazy uznania i nagrody. Podobne sukcesy uzyskują też inni winiarze woj. lubuskiego, którzy gotowi są gościć turystów. Odwiedzić ich można chociażby w trakcie Weekendów Otwartych Winnic – akcji która w tym roku trwa od maja do końca sierpnia. Szczegóły znajdziemy na: **www.centrumwiniarstwa.pl**.

Dlatego lubuskie jest warte zachodu!

Lubuskie to jeden z najciekawszych regionów w Polsce. W połowie zalesiony, z 500. jeziorami, obiektami klasy UNESCO i niezwykłymi zabytkami. Oto 10 powodów, by odkryć lubuskie o każdej porze roku.

Park Mużakowski

Park Mużakowski to największy w Polsce i Niemczech krajobrazowy park w stylu angielskim. Założony w pierwszej połowie XIX wieku przez pruskiego arystokratę, księcia Hermanna von Pückler-Muskau, należy do najwybitniejszych osiągnięć europejskiej sztuki ogrodowej. W 2004 r. został uznany za dobro Światowego Dziedzictwa UNESCO.

Park Mużakowski ma powierzchnię ponad 700 hektarów. Jest położony w dolinie Nysy Łużyckiej, na terenie Parku Krajobrazowego „Łuk Mużakowa" w centrum Geoparku „Łuk Mużakowa". Najciekawsze turystycznie miejsca znajdują się w pobliżu Bad Muskau w Saksonii oraz lubuskiej Łęknicy. Po stronie niemieckiej zlokalizowana jest jego centralna część, z zabudowaniami rezydencjalnymi i ogrodami. Po stronie polskiej znajduje się natomiast naturalistyczny park o powierzchni ok. 500 hektarów. Obie części łączą dwa mosty: Podwójny oraz Angielski.

Zwiedzenie Parku Mużakowskiego na rowerze to pewny przepis na udaną wycieczkę

Międzyrzecki Rejon Umocniony

Międzyrzecki Rejon Umocniony to imponujący system umocnień stworzony przez Niemców w latach 1934–1944 dla ochrony wschodniej granicy III Rzeszy. Można w nim znaleźć ciekawe obiekty militarne oraz największe podziemia fortyfikacyjne na świecie. W MRU znajduje się także unikalny rezerwat nietoperzy, w którym zimuje ponad 30 tys. osobników. MRU rozciąga się na odcinku około 100 km, od okolic

Skwierzyny przez Kaławę, Wysoką, Boryszyn na południe do Odry. Jego główną częścią jest system tuneli wybudowanych w okolicach Międzyrzecza. Szacuje się, że podziemne korytarze mają w tym miejscu ok. 35 km długości.

Międzyrzecki Rejon Umocniony to nie tylko dziesiątki kilometrów podziemnych tuneli, ale również dzieła forteczne, które można obejrzeć na powierzchni

Park Narodowy Ujście Warty

Park Narodowy „Ujście Warty" jest wyjątkowo cennym ornitologicznie obszarem o powierzchni ponad 8 tys. ha, na którym znajdują się unikalne pod względem przyrodniczym tereny podmokłe, rozległe łąki i pastwiska. Całość stanowi jedną z najważniejszych w Polsce ostoję ptaków wodnych i błotnych. Na obszarze Parku stwierdzono obecność około 270 gatunków ptaków, z czego 26 należy do rzadkich lub zagrożonych wyginięciem.

Ujście Warty to również miejsce o wyjątkowo ciekawej historii. W okolicach można napotkać ślady po tajemniczych zakonach joannitów i templariuszy oraz liczne fortyfikacje, w tym pozostałości po potężnych zabudowaniach twierdzy kostrzyńskiej. Walory krajobrazowe Parku sprawiają, że jest on doskonałym miejscem dla turystów. Nadwarciańskie rozlewiska przyciągają ornitologów i miłośników przyrody, a park można też zwiedzić na rowerze.

Potyczka czapli siwych w Parku Narodowym Ujście Warty

Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła

Na Szlaku Kościołów Drewnianych Regionu Kozła znajdują się świątynie w Chlastawie, Klępsku i Kosieczynie, które powinny szczególnie zainteresować miłośników architektury ludowej. Szlak ma długość około 23 km.

Kościół filialny pod wezwaniem Nawiedzenia Najświętszej Marii Panny w Klępsku został zbudowany w latach 1367-1377. Najstarszym elementem wyposażenia jest wykonany około 1500 roku ołtarz w formie tryptyku, z rzeźbą Madonny z Dzieciątkiem. Około 1613 roku we wnętrzu kościoła powstały malowidła ścienne przedstawiające Sąd Ostateczny oraz sceny ze Starego i Nowego Testamentu. W 2017 r. kościół w Klępsku został uznany za Pomnik Historii.

Kościół filialny pw. Narodzenia Najświętszej Maryi Panny w Chlastawie wzniesiono w 1637 roku i uznaje się go za zabytek klasy „0". Wraz z bramą-dzwonnicą i dawnym cmentarzem tworzy przepiękny zespół sakralny o niepowtarzalnych walorach historycznych.

Kościół Świętych Apostołów Szymona i Judy Tadeusza w Kosieczynie powstał około roku 1408 i jest – po kościele w Tarnowie Pałuckim – drugim co do starszeństwa drewnianym kościołem na ziemiach polskich.

Park Miłości im. Michaliny Wisłockiej w Lubniewicach

Przy Starym Zamku w Lubniewicach, nad jeziorem Lubiąż, znajduje się Park Miłości im. dr. Michaliny Wisłockiej, autorki słynnej „Sztuki kochania". Park przecina kanał łączący Jezioro Lubiąż z Jeziorem Krajnik. Nad kanałem powstał mostek, na którym zakochane pary wieszają kłódki. Przy parkowych alejkach ustawiono kilkanaście drewnianych rzeźb przedstawiających przytulające się pary, a wśród dorodnych drzew można odpocząć na ławeczce miłości.

Lubniewice to turystyczna miejscowość położona wśród jezior i lasów. Od lat jest popularnym miejscem wypoczynku wśród Lubuszan i mieszkańców innych regionów naszego kraju. Znajduje się tam kilka ośrodków wypoczynkowych, SPA oraz Zamek Książąt Lubomirskich.

Turystyka wodna

Województwo lubuskie nazywane jest często „krainą pięciuset jezior", choć w rzeczywistości jest ich około sześciuset! Ich ogólna powierzchnia to 13,4 tys. ha. Największe w regionie jest Jezioro Sławskie o powierzchni 8,28 km kw. Niezwykle popularne są także jeziora: Łagowskie, Niesłysz czy tzw. Lubuskie Mazury na północy regionu, a więc jeziora Lipie, Słowa i Osiek.

Województwo przecinają liczne szlaki kajakowe, ponadto działają dobrze wyposażone ośrodki żeglarskie. Miłośnicy kajakarstwa mają do dyspozycji stanice i wypożyczalnie sprzętu. Mniejsze rzeki o brzegach porośniętych gęsto lasem, a także połączone kanałami jeziora stanowią szlaki o różnej długości i zróżnicowanym stopniu trudności, które tworzą idealne warunki dla wypraw z kajakiem.

więcej na www.lotur.eu

Jeziora są także rajem dla wędkarzy. W lubuskich wodach występuje ponad 50 gatunków ryb z 80 występujących w całej Polsce!

Geopark Łuk Mużakowa

To jedyny w Polsce geopark będącym od 17 września 2011 r. członkiem Sieci Geoparków Europejskich UNESCO. Obejmuje on unikatową w skali europejskiej u-kształtną strukturę geologiczną powstałą w efekcie działalności lodowców skandynawskich. Rozciąga się ona na terenie Polski, w powiecie żarskim, gminach Łęknica, Trzebiel, Tuplice i Brody, oraz na ternie Niemiec w Brandenburgii i Saksonii.

Posiada ona charakterystyczne, dla obszarów zaburzeń lodowcowych, ułożenie warstw. Znajdujące się w jej obrębie pokłady węgli brunatnych i innych skał, ułożone są niemal pionowo budując zróżnicowane formy geologiczne. Płytkie położenie wyciśniętych pokładów węgla umożliwiało rozwój podziemnego i odkrywkowego górnictwa węgli brunatnych i kopalin towarzyszących, który trwał tutaj ponad 110 lat. Obecnie najbardziej widoczną pozostałością dawnej działalności górniczej i przetwórstwa kopalin są bardzo liczne w obszarze Łuku Mużakowa zbiorniki kwaśnych wód pokopalnianych. Tworzą one unikatowe w skali kraju pojezierze antropogeniczne, z którym związany jest specyficzne środowisko przyrodnicze.

Unikatowe fenomeny geologiczne prezentowane są w geoparku, po polskiej i niemieckiej stronie dzięki licznym ścieżkom geoturystycznym, z których najbardziej atrakcyjna jest ścieżka „Dawna kopalnia Babina", znajdująca się pomiędzy Łęknicą i Nowymi Czaplami.

Geopark Łuk Mużakowa przyciąga turystów bajecznymi kolorami pokopalnianych akwenów

Lubuskie Centrum Winiarstwa w Zaborze

Centrum zostało otwarte w październiku 2015 r. W Zaborze działa też największa, licząca 35 ha, samorządowa winnica w Polsce. Swoje uprawy prowadzi tutaj 13 winiarzy. Głównym celem stworzenia Lubuskiego Centrum Winiarstwa był rozwój marki oraz potencjału turystycznego województwa lubuskiego, a także budowanie tożsamości regionalnej, integracja środowisk winiarskich oraz odradzanie tradycji związanych z uprawą winorośli i produkcją wina na tych terenach. Centrum spełnia funkcję reprezentacyjną, turystyczną, rekreacyjna oraz muzealną i stanowi bazę naukowo-dydaktyczną umożliwiającą kształcenie studentów na kierunku winiarskim. To również ważne zaplecze w procesie naukowo-badawczym w zakresie enologii.

Szlak Wina i Miodu

Zwiedzenie szlaku to niepowtarzalna okazja do poznania lubuskiej tradycji oraz skosztowania smakowitych produktów regionalnych. W malowniczych winnicach nie tylko można degustować lubuskie wina, tak szlachetnych odmian jak Regent, Pinot Noir, Traminer, Saint Laurent oraz specjałów bazujących na winogronowych produktach, ale także posłuchać, z jaką dumą o swoich osiągnięciach w uprawie winorośli opowiadają właściciele winnic.

Pałace, zamki i dwory

Dzisiejsze województwo lubuskie to dziedzictwo kulturowe pogranicza, gdzie obok siebie żyli Polacy i Niemcy, tu ścierały się religie, kierunki w architekturze oraz trendy w sztuce i literaturze. Tu każdy pałac, zamek i dwór to cel do eksploracji historii. W Lubuskiem jest około 250 obiektów architektury rezydencjonalnej. To m.in. Pałac Książęcy w Żaganiu, Pałac w Mierzęcinie Zamek Królewski w Międzyrzeczu, wczesnobarokowy pałac w Zaborze, XVIII-wieczny pałac w Wiechlicach, późnobarokowy pałac w Bojadłach, Zamek Książąt Lubomirskich w Lubniewicach czy zamek w Łagowie zbudowany przez Joannitów w 1350 r.

Atrakcją regionu jest także np. opactwo Augustianów w Żaganiu z barokowymi działami sztuki czy dawne sanatorium w Trzebiechowie, którego wystrój i wyposażenie dwóch głównych budynków zespołu tj. budynku dla pensjonariuszy i budynku administracyjno-mieszkalnego, zwanego „Domem Lekarza", zrealizowano w oparciu o projekty belgijskiego artysty Henry'ego van de Velde. To jedyny przykład jego twórczości na terenie Polski.

Zamek w Międzyrzeczu otoczony barwną fosą

Żagań – zabytkowy klejnot Ziemi Lubuskiej

Żagań jest miastem z bogatą historią, które może poszczycić się wieloma niezwykłymi zabytkami i miejscami wartymi odwiedzenia. Znajdują się tu obiekty sakralne o dużej wartości historycznej i architektonicznej, monumentalny pałac książęcy otoczony przepięknym parkiem krajobrazowym, muzeum upamiętniające historię obozów jenieckich (w tym słynnej Wielkiej Ucieczki) i wieża widokowa, z której w pogodny dzień można podziwiać Karkonosze.

Najważniejszym punktem na planie miasta jest zespół pałacowo-parkowy składający się z rozległego parku oraz barokowego pałacu, który należy do czołowych zabytków woj. lubuskiego.

Pałac książęcy

Powstał w XVII wieku z inicjatywy Albrechta von Wallensteina w miejscu średniowiecznego zamku. Obiekt, zbudowany na planie podkowy, przypomina zamek zlokalizowany w Roudnicach, rodzinnym mieście Lobkowiczów – właścicieli księstwa żagańskiego po śmierci Wallensteina. Pałac posiada wewnętrzny dziedziniec, a fasadę budynku zdobią maszkarony, z którymi związana jest jedna z miejscowych legend. **Zabytek można zwiedzać z przewodnikiem od wtorku do niedzieli o godz. 11.00 i 15.00.**

Park

Zasadniczy kształt założenia parkowego zawdzięczamy księżnej Dorocie de Talleyrand-Périgord. W parku pałacowym, zwanym również kwietnym, ulokowane zostały liczne elementy małej architektury, w tym fontanny, z których najbardziej okazała jest fontanna główna znajdująca się na podzamczu pałacu. Kładką można przejść do kolejnej części założenia parkowego – Bażanciarni, czyli wyspy pełniącej funkcję rekreacyjną. Ścieżki spacerowe prowadzą z niej do tamy oddzielającej wyspę od Parku Górnego, z którego roztacza się wspaniały widok na założenie pałacowo-parkowe. To idealne miejsce na rodzinny wypoczynek. Wstęp do parku jest wolny przez cały rok.

W okolicy zespołu pałacowo-parkowego usytuowane są okazałe obiekty sakralne: Poaugustiański Zespół Klasztorny posiadający status Pomnika Historii oraz Zespół szpitalny św. Doroty z połowy XIX wieku.

Poaugustiański Zespół Klasztorny

Założenie klasztorne ze wszystkimi pomieszczeniami powstało w XIV stuleciu. Zespół składa się z kościoła parafialnego, dawnego klasztoru, konwiktu oraz spichlerza klasztornego. W kościele uwagę zwracają stalle z 1695 r., gotycki

więcej na www.lotur.eu

sarkofag księcia głogowsko-żagańskiego Henryka IV (†1342) oraz XVI-wieczny ołtarz Świętej Trójcy. W dawnym klasztorze mieści się wyjątkowa na skalę europejską biblioteka klasztorna z XVIII-wiecznym wystrojem. Słynie ona z jednego z nielicznych znanych na świecie tzw. „sklepień szeptanych" – szept jest doskonale słyszany w całym pomieszczeniu. Wnętrza biblioteki zdobią freski wykonane przez Georga Wilhelma Neunhertza. Poaugustiański Zespół Klasztorny w 2011 roku decyzją Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej uzyskał status Pomnika Historii. **Szczegóły na temat możliwości zwiedzania zabytku dostępne są na stronie parafii: www.wnmp.zagan.pl**.

Zespół szpitalny św. Doroty

Powstał z inicjatywy żagańskiej księżnej Doroty de Talleyrand Périgord w połowie XIX wieku. Składają się na niego budynek szpitala wraz z kaplicą św. Doroty, kaplica loretańska, Dom Marii, Domek Zakrystiana oraz kościół pw. św. Krzyża. Początki kościoła sięgają średniowiecza. Za czasów panowania księżnej Doroty został on poddany gruntownej renowacji. Do dziś jest miejscem spoczynku katolickich członków rodziny Bironów. Pochowano tu: księżną Dorotę de Talleyrand-Périgord (1862 r.), jej syna Ludwika Napoleona (1898 r.) oraz jej siostrę Katarzynę Wilhelminę (1841 r.). W budynku szpitalnym mieści się kaplica św. Doroty z ołtarzem pochodzącym z XV wieku i figurą św. Doroty. Obiekt jest siedzibą Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia.

W miejski krajobraz na stałe wpisuje się również wieża widokowa będąca pozostałością dawnego kościoła ewangelickiego.

Wieża widokowa

Ewangelicki kościół łaski wybudowano w 1709 r., natomiast liczącą 84 metry ceglaną wieżę wzniesiono w 1846 r. Nieużytkowany kościół po wojnie popadł w ruinę i został rozebrany w 1966 r. Sama wieża przetrwała do dziś – odrestaurowana w 2004 roku służy obecnie jako wieża widokowa, z której podziwiać można panoramę miasta, a w pogodny dzień widać z niej nawet Karkonosze. W krypcie pod wieżą znaleźli miejsce ostatniego spoczynku protestanccy członkowie rodziny książęcej (Piotr Biron, jego małżonka Anna Dorota, córki księcia Joanna i Paulina oraz jego bratanek Piotr Gustaw Biron). **Wejście na wieżę jest możliwe od środy do niedzieli w godz. 13.00-17.00.**

Na obrzeżach miasta można natrafić na pozostałości po obozach jenieckich z czasów II wojny światowej.

Muzeum Obozów Jenieckich

Muzeum powstało w 1971 roku na terenie dawnego obozu jenieckiego Stalag VIIIC. Drugim obozem funkcjonującym w Żaganiu w czasie II wojny światowej był słynny Stalag Luft 3 przeznaczony dla oficerów lotnictwa alianckiego, z którego 24 marca 1944 roku uciekło 76 lotników, w tym sześciu Polaków. Wydarzenie to doczekało się wielu ekranizacji, w tym w amerykańskim filmie z 1963 r. pt. „The Great Escape" (Wielka Ucieczka). Obecnie na terenie muzeum zobaczyć można, m.in. makietę sektora północnego, z którego uciekali lotnicy, replikę baraku obozowego, przedmioty codziennego użytku oraz oryginalne elementy umundurowania jeńców wojennych. **Muzeum jest czynne od wtorku do piątku w godz. 10.00-16.00, w soboty i niedziele w godz. 10.00-17.00.**

Autorem zdjęć jest Jan Mazur.

Żagańskie Centrum Informacji Turystycznej
Żagań, ul. Szprotawska 4
tel. 68 477 10 01
it@um.zagan.pl

Jak pozyskiwać klientów za pomocą LinkedIn?

LinkedIn to międzynarodowy serwis społecznościowy, specjalizujący się w kontaktach zawodowo-biznesowych. Serwis został uruchomiony w 2003 roku. Obecnie LinkedIn ma ok. 740 milionów użytkowników w 200 krajach. LinkedIn to bardzo skuteczne narzędzie do pozyskiwania klientów dla wielu firm. Dotyczy to nie tylko branży B2B, ale również B2C. Jak zatem pozyskiwać nowych klientów dla Twojej firmy na LinkedIn?

Pierwszym kluczem do zrozumienia tego, jak działa LinkedIn, jest fakt, że serwis ten jest przeznaczony dla profesjonalistów. To znaczy, że aby mieć szansę nawiązać relacje biznesowe, pozyskać klientów, zaoferować swoje usługi, należy tak stworzyć swój profil i prowadzić taką komunikację, abyśmy byli postrzegani jako specjaliści. Tylko wtedy mamy szansę na nawiązanie wartościowych relacji z osobami, które mogą być zainteresowane naszymi usługami.

Poniżej przedstawiamy kilka ważnych taktycznych elementów na LinkedIn, aby jak najbardziej efektywnie wykorzystać LinkedIn.

Aktualizacja profilu

Musisz zoptymalizować swój profil, aby przyciągnąć uwagę potencjalnych klientów. Uzupełnij nagłówek o słowa kluczowe, wypełnij profil tak, aby mieć na uwadze potrzeby klienta. Bardzo ważne jest zdjęcie profilowe – o ile masz możliwość, ustaw takie samo, jakie wykorzystujesz w kontaktach biznesowych. Zdjęcie powinno być jasne, wyraźne, dobrej jakości, przedstawiające Ciebie i zachęcające do kontaktu. Najlepszy wymiar to 400 x 400 pikseli. Zachęcamy do ustawienia firmowego zdjęcia w tle kojarzącego się z firmą lub branżą w jakiej działasz. Doświadczenie zawodowe – dobrze byłoby, aby Twoje aktualne stanowisko zawierało krótki opis zawierający wspomniane słowa kluczowe. Poproś o rekomendacje od swoich przełożonych, współpracowników czy klientów.

Tworzenie treści

Publikowanie treści i pisanie artykułów na LinkedIn niekoniecznie przyniesie od razu nowych klientów, ale te działania pomogą zbudować Twoją markę i pokażą Twoją wiedzę, aby w przyszłości łatwiej Tobie było zbudować relację z klientem. Co zatem publikować? Dziel się wiedzą, pokaż case study, podziel się succes stories, udzielaj komentarzy oraz angażuj się w dyskusje.

Nawiązywanie kontaktów

Możesz budować swoją listę kontaktów na LinkedIn, wysyłając konsekwentnie zaproszenia do różnych osób z Twojej grupy docelowej. Nie wszyscy zaakceptują Twoje zaproszenie, nie poddawaj się. Na podstawie Twoich kryteriów oraz wysyłanych próśb o nawiązanie znajomości to sam LinkedIn będzie później polecał i sugerował Ci osoby do kontaktu. Dzięki tej opcji możesz łatwiej analizować profile innych osób, które znajdziesz w podpowiedziach. Jeśli osoby z Twojej grupy docelowej przyjęły zaproszenie, możesz wysłać im wiadomość. Postaraj się znaleźć wspólny temat, podzielić się wartościową treścią lub pokazać pole do wspólnej współpracy. Niech pierwsza wiadomość nie będzie nachalna. Warto być aktywnym na LinkedIn i podtrzymywać kontakty, na których najbardziej nam zależy.

Obserwuj firmy lub osoby, na których Ci zależy

Sprawdź czym Twoi potencjalni klienci się interesują, w jakich dyskusjach biorą udział, jakie tematy polecają czy też jakiego rodzaju treści udostępniają. Możesz również dołączyć do grup dyskusyjnych na LinkedIn. Zacznij również obserwować firmy, z którymi w przyszłości chciałbyś rozpocząć współpracę, dzięki temu będziesz wiedział, co w danej firmie się dzieje czy też jakimi informacjami dzielą się na swojej stronie firmowej.

Wykorzystaj narzędzie, jakim jest LinkedIn i nawiąż biznesowe relacje z potencjalnymi klientami.

Monika Kobel

więcej na www.lotur.eu

Pracownik potrzebny od zaraz. Gdzie ich szukać?

Hotele i gastronomia po wielu miesiącach lockdownu otworzyły swoje progi dla gości, jednak napotkały olbrzymi problem. Najpierw w ramach redukcji i minimalizacji kosztów zmuszeni byli optymalizować zespół, a teraz muszą od nowa kompletować kadrę. Niestety, nie jest to takie proste. Osoby, które do tej pory pracowały w branży zniknęły z rynku pracy. Najtrudniejsza sytuacja jest na obrzeżach miast i w kurortach turystycznych.

Jak podaje Gazeta Wyborcza, w 2020 r. w gastronomii pracę straciło 200 tys. ludzi, a w hotelarstwie 150 tys. Główny Urząd Statystyczny przedstawił też dane za pierwszy kwartał 2021 r. W marcu 2021 r. największy spadek zatrudnienia dotyczył właśnie sekcji zakwaterowania i gastronomii – liczba zatrudnionych w tym sektorze osób spadła o 15,2% względem zeszłego roku. Według szacunków polskich izb gospodarczych duża część z tych osób znalazła już zatrudnienie w innych branżach lub założyła własne biznesy. Nie oznacza to jednak, że pracowników w ogóle nie ma. Na rynku pracy nadal jest wiele młodych osób, które będą szukały pracy w branży gastronomiczno-hotelarskiej – choćby dorywczej.

Podpowiadamy zatem w jaki sposób można szukać pracowników

Największym zainteresowaniem wśród osób szukających pracy cieszą się portale typowo rekrutacyjne. Wśród tych najpopularniejszych warto wymienić takie portale jak: praca.pl, pracuj.pl, megapraca.pl, gowork.pl, jobs.pl.

Jeśli chcesz dotrzeć precyzyjnie do swojej grupy docelowej, czyli osób szukających pracy stricte w gastronomii, zajrzyj także na portale branżowe. Do tej grupy można zaliczyć: hotelcareer.com czy gastrona.pl.

Sekcje dotyczące pracy mają także ogólne portale ogłoszeniowe. Najpopularniejsze to oLX.pl, gumtree.pl czy lento.pl.

Z pomocą w zatrudnieniu przychodzą też nowsze technologie. W sklepach z aplikacjami mobilnymi na telefon znajdziesz kilka aplikacji rekrutacyjnych, m.in.: Aplikuj, który działa na telefonach z Androidem czy Indeed, działający zarówno na telefonach z Androidem, jak i z iOS.

Nie możemy pominąć źródła, które w obecnych czasach idealnie sprawdza się jako narzędzie do ogłoszeń o pracę. Chodzi o media społecznościowe. Co możemy wykorzystać?

- Profil firmowy na Facebooku lub Instagramie – może się okazać, że wśród naszych obserwujących będą osoby zainteresowane pracą.
- Insta Stories na Instagramie oraz relacje na Facebooku – ta forma przekazu szturmem wdarła się do życia młodych ludzi – więc warto je wykorzystać.
- Filmik na tik toku – spróbuj nakręcić krótkie wideo, pokaż miejsce pracy, przedstaw załogę i zaproś do rekrutacji.
- LinkedIn – portal ten oferuje specjalistów, więc warto tam zajrzeć.
- Grupy branżowe na Facebooku – można zapisać się do kilku grup i umieścić tam ogłoszenie, a przy okazji można dowiedzieć się jak radzą sobie inni.
- Grupy tematyczne na Facebooku typu „Dam pracę…" – koniecznie opublikuj tam ogłoszenie.

Dobrze jest wykorzystać własne platformy, które posiadamy, m.in. firmową stronę internetową czy wizytówkę w Google, w której można również umieścić wpis o poszukiwaniach pracownika.

Jak napisać ogłoszenie o pracę, które sprawdzi się w branży hotelarsko-gastronomicznej?

Znalezienie miejsca, gdzie możemy umieścić ogłoszenie to pierwszy etap, natomiast, żeby pozyskać jak najwięcej ofert warto umieścić odpowiednią treść. Najważniejsze informacje, które musisz zawrzeć w swoim ogłoszeniu rekrutacyjnym, to:

- Nazwa stanowiska
- Wymiar czasu pracy
- Rodzaj umowy
- Zakres obowiązków
- Wymagane umiejętności i/lub wykształcenie
- Krótki opis firmy

Dobrze jest wskazać także benefity wynikające z podjęcia pracy, np. darmowe obiady lub zniżki, oraz stawkę wynagrodzenia.

Powodzenia!

Monika Kobel

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

Lubuski Produkt Turystyczny rozczarowująca rzeczywistość

Mimo starań wielu stron Lubuskie prawdę powiedziawszy nie ma swojego markowego produktu turystycznego. Istnieją co prawda dosyć skuteczne próby wykorzystywania w Lubuskiem rozmaitych atrakcji i miejsc, ale nie mają one rangi markowego produktu turystycznego. Znanego, popularnego, dla więcej jak niszowego turysty. Głównym powodem jest to, że Lubuskie nie posiada naturalnych wyróżniających region atrakcji, zaś te istniejące wymagają zaangażowania większej liczby podmiotów oraz inwestycji w ich rozwój i usieciowienie, a także w promocję. Warto zatem spróbować opisać idealny produkt turystyczny, aby dostrzec dystans jaki w Lubuskiem jest do nadrobienia.

Literatura dotycząca produktu turystycznego wyróżnia dwa ujęcia: węższe i szersze. W tym pierwszym, produktem jest to co turysta kupuje i to co robi, korzystając z niego. Zatem do produktu turystycznego zalicza się: dobra i usługi ściśle związane z turystyką (pamiątki, sprzęt turystyczny, usługi hotelarskie, transportowe, przewodnickie itp.), dobra i usługi, których zakup następuje w związku z uprawianiem turystyki (żywość, odzież itp.) oraz dobra i usługi, które zaspokajają takie same potrzeby jakie mają „tubylcy" (transport miejski, usługi bankowe,kulturalne, medyczne, handlowe, informatyczne itp).

Szersze ujęcie produktu turystycznego obejmuje poza tymi podstawowymi także: klimat, krajobraz, walory estetyczne, lokalną kulturę, nastawienie do turystów, język komunikacji itp, a także szersze otoczenie a w nim: dostępność komunikacyjną (drogi, porty lotnicze, morskie, sieć kolejową, bezpieczeństwo, a także alternatywne produkty turystyczne itp.)

Bowiem często poza samym produktem turystycznym turysta korzysta z różnych trudnych do zorganizowania wcześniej składników szeroko rozumianego produktu turystycznego, wynikających z indywidualnych potrzeb emocjonalnych, jak na przykład indywidualne relacje z innymi turystami, czy mieszkańcami. W ramach każdego rodzaju satysfakcji, jakich oczekuje turysta, może pojawić się rozczarowanie albo przeżycie większe od spodziewanego. Według turysty produkt turystyczny obejmuje bowiem nie tylko „twarde" dobra, ale wizję, a w niej niewerbalizowane oczekiwania emocjonalne, które potem są źródłem wspomnień. Dobrych, albo złych. A trzeba pamiętać, że zadowolony turysta, jest najlepszym akwizytorem turystycznej atrakcji.

Wyznacznikami atrakcyjności produktu turystycznego są: struktura produktu turystycznego, jego jakość i cena oraz marketingowa siła, a więc to co operator turystyczny może zaprojektować. Do tego dochodzi dostępność produktu, na co operator ma często mały wpływ.

W strukturze produktu turystycznego wyróżnia się trzy poziomy: rdzeń produktu, produkt właściwy i produkt poszerzony. Rdzeniem są wszystkie cechy łączące się pierwotną potrzebą, która doprowadziła do potrzeby nabycia produktu, takie jak chęć odpoczynku, podziwianie widoków, smacznego jedzenia, konkretnej dyscypliny rekreacji, zabytki, krajobraz, potrzeba religijna, klimat, zdrowie a nawet zdobycie wiedzy. Motywów do uprawiania do turystyki jest wiele i wokół nich tworzy się rdzeń produktu.

Rdzeń otacza produkt właściwy, czyli materializacja sposobu korzystania z rdzenia, czyli cechy pozwalające z produktu korzystać. Na to składają się usługi związane z dotarciem do miejsca pobytu turysty, wyżywienie, nocleg, dostęp do sprzętu, opieka zapewniająca komfort i bezpieczeństwo, ubezpieczenie, a więc wylistowane konkrety zawarte w ofercie, za które turysta płaci. Produkt poszerzony, to dodatkowe korzyści, które czynią konsumpcję bardziej atrakcyjną, podnoszą jej jakość, a także umożliwiają dostarczenie atrakcji, których turysta nie oczekiwał, a z których podczas korzystania z danej atrakcji może skorzystać. Czasem w ramach oferty, a czasem za dodatkową opłatą. Tu pole do popisu jest ogromne i zależy wyłącznie od inwencji i wymienianie ich przekracza ramy artykułu. Te nieoczekiwane i nieujęte w ofercie sprzedaży produktu dobra i usługi, jako niespodzianka, mogą być skuteczną dźwignią atrakcyjności produktu. A kiedy mogą się stać pretekstem anegdoty-wspomnienia, opowiadanego przez turystę swoim znajomym, mamy gotowe wsparcie promocyjne.

Wobec rosnącej konkurencji właśnie poszerzanie produktu turystycznego może znacząco podnieść atrakcyjność produktu właściwego. W tym celu konieczną wydaje się indywidualizacja obsługi turystów, nawiązywanie z nim emocjonalnych więzi i stworzenie takiej struktury jego obsługi, aby jego oczekiwania umieć później wmontować w produkt turystyczny i przewidzieć ścieżkę rozwoju produktów, na której turysta jest przewodnikiem ku podniesieniu atrakcyjności produktu. Turysta

więcej na www.lotur.eu

może, choć nie zawsze musi, być najlepszym z możliwych, ekspertem.

Jakość produktu turystycznego musi być związana z jego ceną i marketingową siłą. Inwestowanie w marketing i jakość, co oczywiste, skutkuje poniesieniem ceny. Generalnie nie da się w konkretnym produkcie turystycznym wydzielić i produktu taniego i ekskluzywnego. Tym samym już opracowując koncepcję produktu turystycznego trzeba się na jakość i cenę produktu zdecydować. I racjonalnym wydaje się, że z racji statystycznych, czyli faktu, że turystów mniej zamożnych jest więcej, działalność turystyczną warto zaczynać od turystów mniej zamożnych. Zaś stopniowo podnosząc jakość produktu, podnosić również cenę, do poziomu gwarantującego popyt dający spodziewany zysk. To wcale nie oznacza, że nie można zaczynać od razu z „wyższej półki". Wymaga to jednak nakładów tak na jakość jak i na promocje.

Cena, jakość i promocja budują markę produktu. Jednak nie one o marce decydują. Decyduje spójność pomiędzy tymi trzema składnikami atrakcyjności a satysfakcją turysty korzystającego z produktu turystycznego. Zawartość przekazu promocyjnego to informacje zachęcające do skorzystania z oferty. Informacjami tymi są podstawowe składniki produktu wraz z sugestiami odnoszącymi się do motywów jakimi kierować się mogą turyści zainteresowani produktem. Warto pracując nad marką już od początku budować właściwe skojarzenia nazwy produktu z jego strukturą, czyli z tym, czego klient może od produktu oczekiwać. Mniejsze znaczenie mają szczegóły. Podstawową rolę odgrywają natomiast informacje ogólne odnoszące się raczej do motywów, ale muszą zawierać, przynajmniej hasłowo, informacje o konkretach oferty. O tym z czego turysta będzie mógł skorzystać. Już na początku promocji warto budując markę pomyśleć o logo, haśle reklamowym, symbolice, znaku firmowym. Jak pokazuje praktyka, proces wiązania znaku firmowego, hasła, z marką w rozumieniu skojarzenia ze strukturą produktu turystycznego, czeka w przyszłości także regionalne produkty turystyczne. Takie marki już zresztą istnieją. Także w Polsce. Taką marką przecież, co prawda na poziomie krajowym, był onegdaj „Orbis", zniszczony w ramach procesu prywatyzowania.

Marka pomaga turyście zidentyfikować produkt i odróżnić go od produktów konkurencji. Marka powinna być kojarzona z określonymi korzyściami oferowanymi przez produkt. Za marką kryje się konkretna wartość i struktura produktu turystycznego. Marka działa jako wskazówka dla kupujących przy podejmowaniu decyzji. Ma wywołać odruch zakupu, w oparciu nie o przesłanki racjonalne, ale dzięki emocjom. Jednak praca nad marką wymaga, przede wszystkim czasu i jest nie tyle komunikatem do klienta, ale emocją turysty ugruntowaną doświadczeniem swoim lub innych. Marka może podnieść atrakcyjność produktu w oczach turysty, pod warunkiem, że to co obiecuje pokrywa się z rzeczywistością. Tworzenie symbolu graficznego, produktu, hasła reklamowego i praca nad marką, to temat na oddzielny tekst.

Dostępność i wygoda korzystania z produktu turystycznego to ostatni ze składników atrakcyjności. Większość produktów bazuje na dużej dostępności i wygodzie korzystania. Chętniej bowiem korzysta się z czegoś bliskiego i nie wymagającego specjalnego wysiłku. Chętniej leżymy na plaży, jak wspinamy się po górach. Większość z nas kieruje się zasadą: szybko, łatwo i przyjemnie. Ta zasada ułatwia działalność lokalnych operatorów turystycznych kierowaną do lokalnych turystów. Jednak są turyści, którzy z uwagi na specyficzne potrzeby, gotowi są ponieść pewne niewygody, aby skorzystać z atrakcyjnego w ich oczach produktu turystycznego. Ale i wtedy oczekują na miejscu wielu ułatwień. Są jednak i tacy, dla których wszelkie niewygody i ograniczenia dostępności są atrakcją samą w sobie. Takimi wyzwaniami może być wysoka cena, odległość, ograniczona oferta, ryzyko jakie ponosi się podczas korzystania z produktu, niewygody wymagające od uczestnika specyficznych cech fizycznych i mentalnych. Ekskluzywność produktu, dla pewnej grupy turystów jest atrakcyjnością samą w sobie.

Projektując produkt turystyczny, jego strukturę i markę warto z góry określić, kto ma być klientem docelowym i jakie mogą być jego oczekiwania. Każdy bowiem turysta ma zróżnicowane preferencje, zarówno co do istoty tych kryteriów, jak i co do hierarchii ich ważności. I choć istnieją potrzeby dające się klasyfikować i standaryzować, warto pamiętać, że to co atrakcyjne dla jednego dla drugiego być już nie musi. Stąd z jednej strony różnorodność produktów turystycznych jak i konieczność indywidualizowania swojego produktu turystycznego, w czym ważna rolę odgrywa osobowość twórcy produktu turystycznego.

Lubuskie jak na razie jest niezbyt atrakcyjną marką. Jest co prawda rozpoznawalne w Polsce i być może poza granicami, jednak dopiero ma zaczątki marek mogących w przyszłości odnieść sukces. Wydaje się, że w tej perspektywie konieczne jest większe instytucjonalne wsparcie ze strony samorządów, większa świadomość szans rozwojowych i cywilizacyjnych jakie niesie z sobą rozwój markowych produktów turystycznych. Wydaje się też, że LOTUR ma możliwości i narzędzia wsparcia dla operatorów turystycznych mających ambicje tworzenia ponadregionalnych marek turystycznych. Warto z nich skorzystać.

Krzysztof Chmielnik

Powyższy tekst powstał w oparciu o publikację: Renata Seweryn – Produkt turystyczny i wyznaczniki jego atrakcyjności, Katedra Turystyki, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Zeszyty Naukowe Nr 687, 2005

List FROT do premiera

W kwietniu Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych zrzeszające 15 Regionalnych Organizacji Turystycznych w związku z trudną sytuacją branży turystycznej wystosowało pismo do Premiera Polskiego Rządu.

Szanowny Pan
Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych to organizacja skupiająca regionalne organizacje turystyczne (ROT-y) z całej Polski. Członkami ROT-ów są samorządy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty, działające na rzecz rozwoju turystyki. Z niepokojem śledzimy coraz trudniejszą sytuację naszych członków, w szczególności przedsiębiorców, spowodowaną kolejnymi lockdownami. Docierają do nas niepokojące informacje o kolejnych zamknięciach obiektów turystycznych i zwolnieniach pracowników, co skłania nas do przedstawienia Panu Premierowi naszych postulatów dotyczących wsparcia branży turystycznej.

Dramatyczną sytuację branży potwierdzają dane GUS: w 2020 z turystycznych obiektów noclegowych w Polsce posiadających 10 lub więcej miejsc skorzystało 17,9 mln turystów, o 49,9 proc. mniej niż w roku 2019. Wykupili oni 51,4 mln noclegów, o 45,0 proc. mniej niż rok wcześniej. Obłożenie obiektów noclegowych wyniosło w ubiegłym roku 26,8 proc., o 13,8 pkt. proc. mniej niż w 2019 roku. Początek 2021 r. roku przyniósł branży turystycznej (w tym hotelarskiej) jeszcze głębszy kryzys. Jak podaje Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego ponad połowa hoteli (54 proc.) była zamknięta w styczniu, przy czym wykorzystanie miejsc noclegowych w obiektach otwartych wyniosło ok. 2 proc. Już ponad 100 tys. osób straciło pracę w branży noclegowej, a kolejne 16 tys. zostanie wkrótce zwolnionych w przypadku braku adekwatnej do strat pomocy finansowej państwa.

Dlatego prezentujemy najważniejsze problemy i związane z tym postulaty środowiska turystycznego, licząc na pozytywne ich rozpatrzenie.

1. Konieczność wsparcia przedsiębiorców w ramach tarcz pomocowych.

Nie do przyjęcia jest informacja, iż rząd – pomimo przedłużonych do 3 maja 2021 roku obostrzeń – nie planuje wydłużenia tzw. *instrumentu wsparcia* dla branż praktycznie „zamkniętych". Przedsiębiorcy zwracają ponadto uwagę na niewystarczające środki finansowe przekazane do tej pory w ramach tarcz 2.0 i 6.0. Bezzwrotne jednorazowe pożyczki, czy umorzenie składki ZUS, z pominięciem np. miesiąca listopada 2020 roku w przypadku wielu firm branży turystycznej, to pomoc dalece niewystarczająca. Samozatrudnieni, np.: agenci turystyczni, piloci, czy przewodnicy terenowi walczą o przetrwanie i są praktycznie wykluczeni przez Państwo z możliwości uzyskania realnej pomocy. Frustrację przedsiębiorców budzą ciągłe zmiany terminów otwierania/zamykania obiektów oraz fakt, iż ogłaszane informacje o zmianach obostrzeń dotyczących COVID-19 wciąż podawane są do wiadomości opinii publicznej zbyt późno. Wątpliwości branży turystycznej budzi niejednokrotnie także zawiłość przepisów.

Apelujemy w imieniu przedsiębiorców zrzeszonych w ROT-ach o wydłużenie instrumentu wsparcia dla branży turystycznej i okołoturystycznej w postaci pokrycia do 70% straty małych i średnich przedsiębiorców (MSP) – z rozszerzeniem na mikro przedsiębiorców- za miesiąc kwiecień, maj i czerwiec 2021. Postulujemy rekompensaty finansowe, które pokryłyby straty związane z zatrzymaniem działalności spowodowane obostrzeniami. Przedsiębiorcy zwracają uwagę, że w przypadku długiego zastoju w branży turystycznej, powinni być zwolnieni z opłacenia składki na ubezpieczenie społeczne za każdy miesiąc. Prosimy o objęcie wsparciem osób samozatrudnionych, uproszczenie wszelkich formalności związanych z pozyskiwaniem środków finansowych w ramach tarcz pomocowych oraz o niezwłoczne publikowanie rozporządzeń z precyzyjnymi zapisami, regulującymi możliwość otwarcia obiektów.

2. Konieczność większego wsparcia turystyki w ramach Krajowego Programu Obudowy (KPO) oraz funduszy europejskich.

Jak donosiła „Rzeczypospolita" (https://turystyka.rp.pl/trendy/nowe/56551-branza-turystyczna-rozczarowana-programem-odbudowy-to-nie-rozwoj-to-przebranzowienie) wysokość wsparcia dla turystyki w ramach KPO opiewała wstępnie na

więcej na www.lotur.eu

kwotę 5,3 miliarda złotych. Obecny budżet zakłada, iż na turystykę, gastronomię i kulturę razem wzięte zostanie przeznaczona kwota 1,35 miliarda. To zaledwie 0,5 % całego budżetu KPO, podczas, gdy wkład samej turystyki w tworzenie krajowego produktu brutto to 6 %.

Ponadto pragniemy zasygnalizować problem niewystarczających środków, dedykowanych turystyce, które pochodzić będą z funduszy europejskich dla Polski na lata 2021-2027. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej opracowało wstępne założenia podziału środków finansowym na poziomie centralnym. Przykładowo, w Planie Finansowym Programu Polski Wschodniej zakłada się, że alokacja środków na *zwiększenie kultury i turystyki w rozwoju gospodarczym, integracji społecznej i innowacjach społecznych* wyniesie 155 mln. euro (kwota ta nie obejmuje wsparcia przedsiębiorców, którym dedykowany jest osobny priorytet). Jest to jednak jest kropla w morzu potrzeb branży, która jako najbardziej poszkodowana potrzebuje zdecydowanie większych funduszy na inwestycje oraz promocję turystyki.

Apelujemy zatem o znaczące zwiększenie środków na wsparcie sektora turystycznego w ramach KPO. Proponujemy, aby budżet na turystykę wynosił 6% całego budżetu KPO. Apelujemy ponadto o przeznaczenie na turystykę zdecydowanie większej puli centralnych programów pomocowych dostępnych na lata 2021-2027. Branża, która ucierpiała najbardziej na skutek zamykania lub ograniczania działalności nie może być dyskryminowana w podziale funduszy europejskich.

Wyrażamy przekonanie, że realizacja niniejszych postulatów to ostatnia szansa na uratowanie polskiego sektora turystyki. Mamy jednocześnie świadomość, że przyśpieszenie luzowania obostrzeń będzie możliwe dzięki zwiększeniu ilości szczepień. Dlatego też rekomendujemy wypracowanie zasad, które po szczepieniu umożliwiałyby swobodne przemieszczanie się dzięki „paszportowi dla zaszczepionych".

Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej organizuje bezpłatny kurs doszkalający dla pilotów wycieczek, który realizowany będzie całkowicie w formie zdalnej za pomocą platformy webinarowej. To kolejna forma pomocy dla rodzimej branży turystycznej w trudnym okresie pandemii.

Celem kursu jest zgłębienie wiedzy na temat 16 polskich województw przez pilotów wycieczek zagranicznych, jak również poznanie przez nich specyfiki pracy nad Wisłą. Szanse na rynku pracy z pewnością zwiększy certyfikat ukończenia kursu, który jest zwieńczeniem 64-godzinnych zajęć prowadzonych przez wykwalifikowaną kadrę trenerów i jednocześnie potwierdzeniem nabytych umiejętności. Spotkania będą opierać się na tematyce związanej z każdym województwem – położeniem, ukształtowaniem powierzchni, atrakcjami regionu, ciekawostkami, tradycjami oraz zwyczajami, lokalnymi produktami oraz gastronomią, jak również kierowaniem grupą turystów. Zajęcia zostaną zainaugurowane 7 czerwca omówieniem województwa dolnośląskiego, a zakończą się 23 sierpnia województwem zachodniopomorskim, by kilka dni później kursanci mogli sprawdzić nabytą wiedzę egzaminem końcowym.

HARMONOGRAM SPOTKAŃ

- 07.06 – województwo dolnośląskie
- 08.06 – województwo kujawsko-pomorskie
- 14.06 – województwo lubelskie
- 15.06 – województwo lubuskie
- 21.06 – województwo łódzkie
- 22.06 – województwo małopolskie
- 28.06 – województwo mazowieckie
- 29.06 – województwo opolskie
- 05.07 – województwo podkarpackie
- 12.07 – województwo podlaskie
- 19.07 – województwo pomorskie
- 26.07 – województwo śląskie
- 02.08 – województwo wielkopolskie
- 09.08 – województwo świętokrzyskie
- 16.08 – województwo warmińsko-mazurskie
- 23.08 – województwo zachodniopomorskie
- 26.08 – egzamin końcowy

Webinaria dla touroperatorów

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR" wspólnie z partnerami zaprezentowała region lubuski 19 marca 2021 za pośrednictwem Microsoft Teams. W naszej prezentacji udział wzięli:

- Biuro Podróży Mega Tours
- Lubuskie Centrum Winiarstwa
- Żagań i Muzeum Obozów Jenieckich Stalag VIIIC
- Pompeje Kostrzyńskie
- Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego

WEBINARIA, w ramach których regionalne organizacje turystyczne prezentowały touroperatorom polską ofertę turystyczną Webinaria to inicjatywa Polskiej Organizacji Turystycznej, która jest odpowiedzią na zainteresowanie biur podróży polskimi produktami turystycznymi.Z powodu pandemii na znaczeniu zyskała turystyka krajowa. Widzą to także touroperatorzy i biura podróży, które chcą rozwijać swoją ofertę sprzedażową. By wyjść naprzeciw oczekiwaniom branży Polska Organizacja Turystyczna rozpoczęła cykl webinarów, w ramach których poszczególne województwa przedstawiały walory turystyczne swoich regionów. W obecnych czasach wielu turystów decyduje się na kupowanie podróży u profesjonalnych organizatorów turystyki. Wynika to z tego, że touroperatorzy i biura podróży którzy zabezpieczają turystów na wypadek rezygnacji, zmian w rezerwacjach czy innych trudności. Celem webinarów było zaprezentowanie biurom podróży oferty turystycznej wszystkich szesnastu regionów.

Podsumowanie

Ponad 90 proc. zarówno uczestników, jak i prelegentów jest zadowolonych z udziału w cyklu webinariów „Oferta polskich regionów". Organizatorem spotkań, na których prezentowane były walory i atrakcje regionów oraz Polskich Marek Turystycznych była Polska Organizacja Turystyczna.

W ciągu pięciu tygodni, od 26 lutego do 26 marca Polska Organizacja Turystyczna w ścisłej współpracy z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz Polskimi Markami Turystycznymi przeprowadziła cykl webinariów skierowanych do biur podróży, touroperatorów i agentów turystycznych. W jego ramach ROT-y, LOT-y i Polskie Marki Turystyczne prezentowały branży oferty swoich atrakcji i walorów.

Cykl webinariów to kolejne działanie POT, którego celem było wsparcie branży turystycznej w trudnym czasie pandemii Covid-19. Warsztaty kierowane były do przedsiębiorstw, które posiadają w swojej ofercie sprzedażowej krajowe produkty turystyczne lub mają w planach wprowadzić je do oferty. W obecnych czasach wielu turystów decyduje się na kupowanie podróży u profesjonalnych organizatorów turystyki. Wynika to z tego, że touroperatorzy i biura podróży zabezpieczają turystów na wypadek rezygnacji, zmian w rezerwacjach czy innych trudności. POT liczył również, że spotkania online ułatwią nawiązanie kontaktów między prezentującymi, a przedsiębiorcami, które zaowocują stałą współpracą po zakończeniu cyklu webinariów.

Po zakończeniu akcji POT przeprowadziła badanie ankietowe zarówno wśród uczestników, jak i wśród prelegentów. Jego wyniki pokazują, że tego typu wydarzenia są niezwykle potrzebne i przynoszą szereg korzyści wszystkim zainteresowanym. Około 90 proc. uczestników wyraziło zadowolenie z udziału w webinariach, a przeszło 80 proc. badanych przedstawicieli biur podróży oraz touroperatorów zadeklarowało poszerzenie swojej oferty sprzedażowej o atrakcje i kierunki rekomendowane podczas spotkań.

Podobnie pozytywnie webinaria oceniają przedstawiciele ROT-ów, LOT-ów i Polskich Marek Turystycznych. Ponad 90 proc. z nich jest zadowolonych z czynnego uczestnictwa oraz uważa za potrzebne organizowanie takich szkoleń w przyszłości.

Za portalem pot.gov.pl

7x DLACZEGO LUBUSKIE?

LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA LOTUR

Lubuskie Warte zachodu

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1. ZIELONO MI… 49% to lasy
2. Lubuskie to kraina ponad 500 jezior
3. Najmłodszy w Polsce Park Narodowy – Park Narodowy Ujście Warty 2001
4. Jedyny w Polsce Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa
5. Kraina Odry – fantastyczne rejsy po Odrze od Głogowa do Kostrzyna nad Odrą
6. Lubuski Szlak Wina i Miodu – NAJ NAJ NAJ
7. Jest imprezowo: PolandRock Festiwal, Winobranie, Noc nenufarów i inne

A poza tym po prostu… LUBUSKIE JEST PO DRODZE…

więcej na www.lotur.eu

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

FESTIWAL Kół Gospodyń Wiejskich

26 czerwca LUBUSKIE Muzeum Etnograficzne w Zielonej Górze-Ochli

Piętnaście tysięcy złotych – tyle wynoszą nagrody główne w ogólnopolskich konkursach przygotowanych podczas wyjątkowego święta – Festiwalu Kół Gospodyń Wiejskich „Polska Od Kuchni". Każde Koło Gospodyń Wiejskich może wziąć udział w dowolnej liczbie konkursów.

Festiwal Kół Gospodyń Wiejskich „Polska Od Kuchni" to ogólnopolskie, wyjątkowe wydarzenie, przygotowane by podkreślić jak ważne jest, by pielęgnować lokalną kulturę i tradycję. Festiwal ma na celu integrację, aktywizację i wsparcie lokalnych społeczności, promocję polskich produktów i dziedzictwa kulinarnego oraz wymianę międzypokoleniowej wiedzy, umiejętności i przekazanie tradycji młodszym pokoleniom.

Aby podkreślić rolę Kół Gospodyń Wiejskich w promowaniu bogactwa oraz różnorodności lokalnej tradycji a także pogłębić wiedzę o kulturze regionu przygotowane zostały cztery konkursy angażujące Koła z całej Polski. Szczypty pikanterii konkurencjom dodadzą wartościowe nagrody, które Koła mogą zdobyć na każdym etapie rywalizacji.

Wybory Miss Wdzięku

Podczas tego konkursu wybierane są najpiękniejsze działaczki KGW, jednak nie chodzi tu jedynie o piękno fizyczne. Kandydatki starające się o tytuł Miss Wdzięku będą musiały skraść serca oceniających także swoim wdziękiem, osobowością, zakresem działania oraz zaprezentowanymi umiejętnościami. Konkurs odbędzie się w dwóch kategoriach wiekowych: Miss do 45 r. życia oraz Miss 45+.

Konkurs Kulinarny

Podczas Konkursu Koła Gospodyń Wiejskich wezmą udział w wyjątkowej rywalizacji kulinarnej – za zadanie mają przygotować tradycyjne danie regionalne lub nowoczesną wariację na jego temat.

Konkurs Artystyczny

to kategoria dla Pań, które w ramach Kół Gospodyń Wiejskich doskonałą swoje wyjątkowe umiejętności. Talentem może być wszystko, co postrzegacie w ten sposób: śpiew, taniec, malowanie, haft, lepienie z gliny czy też tworzenie pięknych symboli regionalnych, wycinanek itp.

Kobieta Gospodarna i Wyjątkowa – opowiedz swoją historię

Celem konkursu jest promocja oraz wsparcie aktywnej działalności Kół Gospodyń Wiejskich na rzecz lokalnych społeczności. Jest to przestrzeń, w której każde Koło może zaprezentować swoje sukcesy, osiągnięcia oraz podejmowane działania na rzecz społeczności lokalnych i kultywowania tradycji.

Konkursy zostaną rozstrzygnięte w 3 etapach:

I Etap Konkursu – Eliminacje Wstępne

Spośród nadesłanych zgłoszeń Komisje Konkursowe, na podstawie kryteriów podanych w Regulaminach Konkursów, wybiorą łącznie około 105 najbardziej inspirujących Kół ze wszystkich kategorii konkursowych, z każdego województwa, które przejdą do kolejnego etapu.

II Etap Konkursu – Półfinały Wojewódzkie

Półfinały Konkursu odbędą się podczas lokalnej edycji Festiwalu Kół Gospodyń Wiejskich „Polska Od Kuchni". Festiwal odwiedzi każde województwo by zaserwować uczestnikom bezpłatne wydarzenie okraszone wspaniałą atmosferą lokalnych społeczności oraz regionalnej kultury i tradycji. W trakcie Półfinałów Wojewódzkich konkursów wybrane we wcześniejszym etapie Koła będą mogły zaprezentować zgłoszone do konkursów potrawy, talenty oraz kandydatki do Miss Wdzięku na żywo oraz opowiedzieć o zakresie swoich działań. Do Finału przejdą 2 Koła z każdej kategorii konkursowej. Już na tym etapie na uczestników będą czekać niezapomniane emocje, a na zwycięzców wartościowe nagrody.

Nagroda główna dla zwycięzczyń Półfinałów w każdej kategorii to 3 000 zł.

III Etap Konkursu – Finał

Finał Festiwalu odbędzie się 25 września 2021 r. na PGE Narodowym w Warszawie. Podczas ostatniej z edycji Festiwalu rozstrzygnięte zostaną konkursy i wyłonione Laureatki nagród głównych, które zostaną wręczone Zwyciężczynią w trakcie uroczystej gali. Na zakończenie uczestnicy Festiwalu zostaną zaproszeni na koncert „Roztańczony PGE Narodowy".

Nagrody główne do zdobycia w Finale to aż 15 000 zł.

Festiwal otrzymał Patronaty Honorowe Marszałków i Wojewodów, a każda edycja transmitowana będzie na żywo w programie „Pytanie na Śniadanie" w TVP 2.

Partnerem Festiwalu na Ziemi Lubuskiej Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna"LOTUR"

Więcej informacji na stronie: **www.festiwalpolskaodkuchni.pl** oraz na naszym profilu na Facebooku: fb.com/polskaodkuchni i Instagramie: www.instagram.com/festiwal_kgw_polska_od_kuchni

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

Zapraszamy na Mini Targi Turystyczne Żagań

27 czerwca 2021 r.

Lubuskie „Cudze chwalicie, swego nie znacie. Odpoczywaj w regionie”

Patronat Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”

LOTUR LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

więcej na www.lotur.eu

Daj się poznać z najlepszej strony

Jesteś przedsiębiorcą turystycznym, przyjmujesz płatności Polskim Bonem Turystycznym, dbasz o komfort wypoczynku dzieci i młodzieży i przestrzegasz reżimu sanitarnego? – zdobądź Certyfikat Dobrych Praktyk i daj się poznać z najlepszej strony!

Polska Organizacja Turystyczna Oddział zamiejscowy ds. obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego realizuje projekt Certyfikat Dobrych Praktyk, którego zadaniem jest wyróżnienie i promowanie obiektów i organizatorów turystycznych, którzy świadczą usługi na wysokim poziomie i dbają o bezpieczeństwo podróżnych. W projekcie mogą wziąć udział wszyscy przedsiębiorcy turystyczni i organizacje pożytku publicznego, które świadczą usługi hotelarskie lub są organizatorami imprez turystycznych i są zarejestrowane w programie Polski Bon Turystyczny.

Projekt został podzielony na dwa działania. W pierwszym z nich, do którego można zgłaszać się jeszcze do końca maja 2021 r., samodzielnie potwierdzasz stosowanie takich praktyk, jak udogodnienia dla dzieci, współpraca z innymi podmiotami turystycznymi i pakietowanie usług, aktualizacja danych w bazie POT, sposób informacji i promocji bonu oraz przestrzeganie norm bezpiecznego wypoczynku, w tym zasad higieny, polegających na dostępności dozowników z płynem do dezynfekcji rąk czy masek ochronnych, dezynfekcji pomieszczeń i sprzętu udostępnianego gościom, zapewnieniu bezpiecznej odległości pomiędzy pracownikami i gośćmi czy przestrzeganiu procedur postępowania w przypadku podejrzenia u osoby przebywającej w obiekcie zakażenia koronawirusem. W katalogu kryteriów uwzględniono również kwestie udogodnień dla rodzin z dziećmi: menu dziecięce, wyposażenie restauracji w foteliki do karmienia, dostępność dodatkowego wyposażenia jak np. łóżeczka i przewijaki dla niemowląt, zabezpieczenia w pokojach czy atrakcje dla dzieci na świeżym powietrzu – to wszystko ma znaczenie

Po autocertyfikacji, którą przeprowadzisz online przez formularz dostępny na stronie certyfikat.pot.gov.pl przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej zaplanowali cykl wizyt monitoringowych i spotkań z przedsiębiorcami, którzy zgłosili się do projektu. Pierwsze z nich odbyły się już w maju, a prawo do Certyfikatu Dobrych Praktyk uzyskało w tym czasie blisko 100 przedsiębiorców. A to dopiero początek, bo wizyty potrwają do listopada tego roku.

– Po pierwszych wizytach i spotkaniach jesteśmy bardzo zadowoleni. Przedsiębiorcy realizują program Polskiego Bonu Turystycznego i dobre praktyki na bardzo wysokim poziomie, a każdy z odwiedzonych przez nas dotychczas obiektów spełniał najważniejsze z przyjętych kryteriów i może gwarantować turystom spokojny i bezpieczny wypoczynek. Przedsiębiorcy podkreślają, że udział w projekcie traktują jako szansę na odbudowę po bardzo trudnym dla nich okresie i chcą być jak najlepiej przygotowani na przyjęcie gości- Po pierwszych wizytach i spotkaniach jesteśmy bardzo zadowoleni. Przedsiębiorcy realizują program Polskiego Bonu Turystycznego i dobre praktyki na bardzo wysokim poziomie, a każdy z odwiedzonych przez nas dotychczas obiektów spełniał najważniejsze z przyjętych kryteriów i może gwarantować turystom spokojny i bezpieczny wypoczynek. Przedsiębiorcy podkreślają, że udział w projekcie traktują jako szansę na odbudowę po bardzo trudnym dla nich okresie i chcą być jak najlepiej przygotowani na przyjęcie gości. W gronie pierwszych certyfikowanych obiektów znalazły się zarówno małe obiekty agroturystyczne i prywatne kwatery, jak i gwiazdkowe hotele czy pensjonaty. Zależało nam na tym, aby oferta miejsc bezpiecznego wypoczynku była jak najbardziej różnorodna oraz dostosowana do oczekiwań i potrzeb wszystkich beneficjentów, i tak właśnie jest. Jesteśmy przekonani, że na naszej mapie certyfikowanych obiektów turyści znajdą miejsca, które spełnią ich oczekiwania **– mówi Katarzyna Kasia-Mucha, koordynator projektu Certyfikacja Podmiotów Turystycznych w Oddziale Zamiejscowym ds. obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego**.

Miejsca wyróżnione certyfikatem można już znaleźć na mapie dostępnej na stronie internetowej Polskiego Bonu Turystycznego bonturystyczny.gov.pl oraz stronie projektu certyfikat.pot.gov.pl.

Każdy z podmiotów, który zgłosi się do projektu, weźmie udział w obu działaniach i będzie realizował program Polski Bon Turystyczny według wysokich standardów zostanie oznaczony na mapie bezpiecznych obiektów oraz otrzyma prawo do korzystania z logo certyfikatu do umieszczenia bezpośrednio w obiekcie, na stronie internetowej czy mediach społecznościowych i znajdzie swoje miejsce w Katalogu Dobrych Praktyk i certyfikowanych obiektów, który zostanie wydany przez Polską Organizację Turystyczną po zakończeniu projektu. W ten sposób informacja o tym, że u ciebie turyści mogą czuć się bezpiecznie na pewno do nich trafi.

KPO dla turystyki – znalezione w internecie

Branża turystyczna z niepokojem czeka sezonu. Zniesiono część restrykcji. Zapowiadana jest kolejna pomoc rządowa. Rusza Krajowy Program Odbudowy. Prezentujemy co w tej sprawie znaleźliśmy w internecie. Przytaczamy w kolejności dat. Od tych wcześniejszych po najświeższe. Jako redakcja „Kochaj Lubuskie" zamieszczonych poniżej wypowiedzi nie komentujemy.

Gazeta „Rzeczpospolita" w internetowym w serwisie z 13 marca 2021 pod nagłówkiem „Branża turystyczna rozczarowana programem odbudowy. To nie rozwój, to przebranżowienie" przytacza stanowisko przedstawiciela Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel i członka władz Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń.

„To zaledwie jedna trzecia tego, o czym się mówiło w stosunku do samej turystyki. To także zaledwie 0,5 procent całej sumy na KPO, podczas gdy wkład samej turystyki w tworzenie krajowego produktu brutto GUS ocenia na 6 procent. Program miał służyć odbudowaniu tych segmentów gospodarki, które w wyniku pandemii ucierpiały najbardziej. Tymczasem proponuje się im ułamek procenta całego funduszu. Widać wyraźnie w projekcie przechył w stronę przemysłu, kosztem usług. To już PFR w tarczy 2.0 przeznaczył więcej na nasze branże, bo 7 mld złotych. Nasze branże, w tym szczególnie przemysł spotkań, ze względu na ogromne straty finansowe i organizacyjne związane z pandemią stoją na straconej pozycji wobec innych podmiotów przy staraniu się o środki z pozostałych obszarów KPO. Smuci też brak szczególnego potraktowania branż zamkniętych w pozostałych obszarach KPO."

Jest też komunikat Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego. Zwraca się w nim uwagę na „ograniczoną skuteczność, czy wręcz pozorność rozpoczętych konsultacji" i dalej „Projekt w zakresie inwestycji w naszej branży jest obarczony wadliwymi lub co najmniej ryzykownymi założeniami. Odporności i konkurencyjności przedsiębiorstwa w danej branży nie zwiększa zmiana profilu jego działalności, a nadmierna lub nietrafiona dywersyfikacja może prowadzić do osłabienia przedsiębiorstwa w jego głównej działalności", oraz „wartość wsparcia w wysokości 300 mln euro (dla hotelarstwa, gastronomii, turystyki, kultury i lecznictwa uzdrowiskowego) jest znikoma i stanowi zaledwie 0,5 procent całego KPO. Dlatego organizacja postuluje znaczne zwiększenie tej puli – co najmniej do poziomu udziału turystyki w PKB przed 2020 rokiem, czyli 6 procent."

Przytaczana jest też wypowiedź prezesa Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych i burmistrza Muszyny Jana Golba. Jego zdaniem program nie spełnia obietnic dawanych samorządom i przedsiębiorcom z gmin uzdrowiskowych. Zgodnie z planem 1,5 miliarda złotych miało iść na unowocześnienie infrastruktury uzdrowisk, stworzenie nowych atrakcji, ekologiczny transport i drogi, kąpieliska z wodą termalną, a nawet na górskie kolejki. – Nawiązywaliśmy do przedwojennego programu Polskiej Ligi Popierania Turystyki, dzięki któremu powstały kolejki na Kasprowy Wierch, Gubałówkę i Górę Parkową w Krynicy, korty tenisowe, skocznie narciarskie, lodowiska, tory saneczkowe i słynna Luxtorpeda z Krakowa do Zakopanego – wyjaśnia Golba. – Będziemy protestować przeciwko takiemu traktowaniu. Może premier przypomni sobie, co mówił w 2019 roku w Szczawnie Zdroju, cytuję dokładnie: „Polska musi być potęgą uzdrowiskową i turystyczną" – kończy.

Na stronie Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii po datą 19.03.2021 znajduje się informacja o konsultacjach w sprawie KPO z udziałem wiceministra Andrzeja Guta-Mostowego z przedstawicielami branży turystycznej. Niżej informacje, że turystyka w projekcie Krajowego Planu Odbudowy może liczyć na dofinansowanie w komponencie komponencie A, czyli „Odporność i konkurencyjność gospodarki", a konkretnie w A1.1.1. „Wsparcie inwestycji w przedsiębiorstwach w celu zmiany/rozszerzenia profilu działalności podmiotów z sektorów najbardziej poszkodowanych w wyniku pandemii COVID-19" Przewidywana kwota alokacji wynosi 300 mln euro.

Dla uzdrowisk przewidziano wsparcie w komponencie D, „Efektywność, dostępność i jakość systemu ochrony zdrowia w ramach inwestycji, a konkretnie w D1.1.1. „Rozwój i modernizacja infrastruktury podmiotów leczniczych w celu poprawy stanu infrastruktury podmiotów leczniczych w obszarach priorytetowych". Tu szacowana kwota dofinansowania dla całego działania wynosi 961 mln euro.

więcej na www.lotur.eu

Spodziewanymi skutkami tych działań ma być powstanie nowych miejsc pracy, wykreowaniem innowacyjnych rozwiązań technicznych i technologicznych.

Portal prawo.pl w dniu 29.04.2021 pisze pod nagłówkiem „Wsparcie dla branż szczególnie dotkniętych przez pandemię". Sektor HoReCa, turystyka, kultura to branże, które szczególnie dotknęła pandemia. Zgodnie z badaniami Polskiego Funduszu Rozwoju i Polskiego Instytutu Ekonomicznego tylko w 2020 r. ponad 60 proc. przedsiębiorstw odnotowało spadek przychodów.

W KPO zarezerwowano na wsparcie tych branż 500 mln euro, w tym 300 mln euro na sektor HoReCa. Dodatkowo przedsiębiorstwa mają zostać wsparte środkami krajowymi w wysokości 100 mln euro. Rząd wyjaśnia, że koszty zostały oszacowane na podstawie doświadczeń z dotychczasowego wsparcia finansowego skierowanego do firm, które doświadczyły znaczącego spadku obrotów po wystąpieniu pandemii.

Małgorzata Musiał-Bzowska sekretarz Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń komentuje to tak: „Oczywiście cieszy nas ta zmiana. Uwzględnia nasze postulaty – od początku trwania konsultacji społecznych wraz z członkami Rady alarmowaliśmy w sprawie wyraźnej dysproporcji alokowanych środków dla branż najbardziej dotkniętych pandemią względem łącznej wartości KPO i wnosiliśmy o jej co najmniej 4-krotne zwiększenie. Wyższa obecnie o 40 proce. kwota tzw. „wiązki projektowej A.1.2.1" nadal jednak stanowi zaledwie niecałe 2 proc. wartości KPO, co wydaje się wciąż kroplą w morzu potrzeb reprezentowanej przez nas części polskiej gospodarki, która tak mocno jest doświadczana od ponad 13 miesięcy."

Wg programu przedmiotem wsparcia będą projekty mające na celu zmianę/rozszerzenie profilu działalności podmiotów (rozwój prowadzonej działalności lub zmianę dotychczasowego modelu biznesowego), obejmujące przede wszystkim: inwestycje w bazę produkcyjną i usługową, kwalifikacje pracowników, finansowanie inwestycyjno-obrotowe.

Wybór projektów do dofinansowania nastąpi w trybie konkursowym, a wsparcie ma trwać do półrocza 2026 roku.

W Serwisie Samorządowym PAP z 3 maja można przeczytać jakie jest stanowisko Związku Miast Polskich w sprawie KPO. W nim na temat turystyki możemy znaleźć: „ KPO nie zakłada jakiegokolwiek wsparcia dla gmin uzdrowiskowych i turystycznych, które szczególnie ucierpiały w wyniku pandemii. Jedynym pozytywnym aspektem w tym zakresie jest wsparcie dla podmiotów lecznictwa uzdrowiskowego.

Sytuacja jest jak widać dynamiczna. Branża zapewne podejmie negocjacje z rządem w celu zwiększenia kwoty wsparcia. Ważne także będą szczegóły i konkrety. Jak będzie zobaczymy.

Informacje wyszukał K.Chmielnik

Wytyczne dla klientów Informacji Turystycznych

W związku z sytuacją epidemiologiczną w Polsce, w trosce o bezpieczeństwo Odwiedzających oraz personelu punktu informacji turystycznej, prosimy o przestrzeganie poniższych zasad:

1. Po wejściu należy zdezynfekować ręce płynem znajdującym się przy drzwiach wejściowych.
2. Wymagane jest noszenie ochrony ust i nosa i rękawiczek ochronnych.
3. W lokalu może przebywać jednorazowo maksymalnie… osób (zgodnie z aktualnym rozporządzeniem).
4. Nie wolno przekraczać wyznaczonej linii podczas obsługi.
5. Należy zachować 2 metry odstępu w kolejce.
6. Rekomendowana jest płatność kartą.
7. Po obsłużeniu, należy opuścić lokal.

Dziękujemy za wyrozumiałość i współpracę. Życzymy miłego i bezpiecznego pobytu na Ziemi Lubuskiej

Informacje turystyczne

Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia
ul. Żwirki i Wigury 10A
66-110 Babimost
tel. +48 68 351 33 14
csir@babimost.pl
www.csir.babimost.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy
ul. Świebodzińska 41
66-218 Lubrza
tel. +48 68 38 130 48
promocja@lubrza.pl
www.lubrza.pl

Informacja Turystyczna w Łagowie
ul. Kościuszki
66-220 Łagów
tel. +48 68 341 20 62
promocja@lagow.pl
www.lagow.pl
Informacja sezonowa, czynna VI-VIII

Punkt Informacyjny Parku Mużakowskiego w Łęknicy
Pracownia Terenowa „Park Mużakowski" w Łęknicy
ul. Wybrzeżna 25
68-208 Łęknica
tel. +48 68 362 41 82
pracownia.leknica@nid.pl
www.park-muzakowski.pl

Punkt Informacji Turystycznej Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa
ul. Wybrzeżna 25a
68-208 Łęknica
tel. +48 68 362 41 42
geopark@wp.pl
Informacja sezonowa, czynna IV-X

Pałac Wiechlice Informacja Turystyczna
Wiechlice 45B
67-300 Szprotawa
tel. +48 68 376 86 10
recepcja@palacwiechlice.pl
www.palacwiechlice.pl

Transgraniczne Centrum Marketingu Euromiasta Gubin-Guben
ul. Bolesława Chrobrego 6
66-620Gubin
tel. +48 68 359 00 89
www.info.gubin-guben.eu

Centrum Kultury „Zamek" w Kożuchowie
ul. Klasztorna 14
67-120 Kożuchów
tel. +48 68 355 35 36
www.zamekkozuchow.pl

Informacja Turystyczna – Kostrzyn nad Odrą / Muzeum Twierdzy Kostrzyn
Brama Berlińska
66-470 Kostrzyna nad Odrą
tel. +48 95 752 23 60
biuro@muzeum.kostrzyn.pl
www.muzeum.kostzyn.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim
Zamek Piastowski
ul. Szkolna 1
66-600 Krosno Odrzańskie
tel. +48 68 383 89 94
sekretariat@cak-zamek.pl
www.cak-zamek.pl

Punkt Informacji Turystycznej przy Biurze Turystyki Przyrodniczej DUDEK Słońsk
Stacja Pomp 2
66-436 Słońsk
tel. +48 95 757 22 12
hoopoe@hoopoe.com.pl
www.hoopoe.com.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich
ul. Katedralna 15 (Rynek)
66-500 Strzelce Krajeńskie
tel. +48 95 763 21 00
punktit@strzelce.pl
www.sok.strzelce.pl
Informacja Turystyczna w Gorzowie Wlkp.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta
ul. Sikorskiego 107
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. +48 95 727 80 44
faks +48 95 727 80 40
informatorium@wimbp.gorzow.pl
www.gorzow.pl

Informacja Turystyczna w Żaganiu
ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)
68-100 Żagań
tel. +48 68 477 10 01
it@um.zagan.pl
www.urzadmiasta.zagan.pl

Visit Zielona Góra
Stary Rynek 1 (Ratusz)
65-067 Zielona Góra
tel. +48 68 323 22 22
info@visitzielonagora.pl
www.visitzielonagora.pl

Visit Zielona Góra (Palmiarnia)
ul. Wrocławska 12A
65-427 Zielona Góra
tel. +48 68 323 22 22
info@visitzielonagora.pl
www.visitzielonagora.pl

więcej na www.lotur.eu

HOROSKOP

Odpoczywaj tak jak podpowiada Twój znak zodiaku

Baran 21.03-20.04

Najbardziej zregeneruje się przy ogniu. Najlepszym wypoczynkiem są leniwe dni w spokojnym otoczeniu. Szukaj miejsc pustych, z dala od miejskiego hałasu, w otoczeniu natury. Wakacje nad polskim morzem to dobra propozycja dla Baranów. Jeszcze lepszy będzie urlop w ciepłych krajach.

Bliźnięta 21.05-21.06

Bliźnięta oczywiście potrzebują powietrza i wysokości. Im wyżej, tym lepiej, im bardziej wiatr targa ich włosy, tym czują się bardziej spełnione. Chętnie będą poznawać nieznane. Wyprawy w góry, czy na obozie przetrwania to jest to! Wybierz się z przyjaciółmi na poszukiwanie przygód lub w pojedynkę wyruszaj odkrywać inne kultury.

Lew 23.07-23.08

Mimo swego umiłowania błogości i luksusu kochają wyzwania, bo to zaspokaja ich ambicje. Wybierz się więc na wyprawę w nieznane! Lwy lubią wyzwania i są bardzo ambitne. Będą również zadowolone z wakacji pełnych przygód. Egzotyczna dżungla lub obóz przetrwania to strzał w dziesiątkę.

Waga 23.09-23.10

Ich myśli są jak powietrze, wznoszą się, kręcą, opadają, by za chwilę poszybować hen wysoko nad chmury. Potrzebują zmiany otoczenia i ruchu. Idealny urlop dla Wagi to połączenie sportu ze zwiedzaniem. Może wycieczka rowerowa historycznym szlakiem? Albo jogging wśród zabytków architektury.

Strzelec 23.11-21.12

Strzelce uwielbiają ruch, wyzwania i przygody (także miłosne). Wyprawa kamperem przez Europę, rowerem przez kraj, albo chociaż z plecakiem w dobrym towarzystwie to jest to! Idealnym pomysłem na wakacje dla Strzelca jest wycieczka dookoła świata. Chętnie wyruszy w rejs, zapuści się do dżungli lub przemierzy pustynię na wielbłądach.

Ryby 20.02-20.03

CWymarzony urlop dla Ryb łączy wodę z dreszczykiem przygody, pięknem natury, architekturą, wygodą i dobrym jedzeniem. Aby skutecznie pożegnać znużenie i przemęczenie, szukaj mistyki, kontaktu z absolutem i swoim wewnętrznym Ja. Idealne wakacje to koniecznie te, w towarzystwie najbliższych.

Byk 21.04-20.05

Każdy Byk z rozkoszą odda się słodkiemu nic nierobieniu. On całym sobą czuje, że potrzebuje snu i leżakowania. Każde miejsce jest dobre: koc na plaży, leżak nad basenem, świeża trawa na wczasach pod gruszą. Gdziekolwiek się wybierzesz, zabierz koc i zdrowe przekąski, a potem leż, rozkoszuj się jedzeniem i naturą. Dobrym pomysłem będzie hotel all inclusive czy kilka dni w domku na Mazurach.

Rak 22.06-22.07

Raki najlepiej czują się, gdy wszystko zaplanują, a nawet pojadą kolejny raz w to samo miejsce. Najprzyjemniejsze towarzystwo to najbliżsi przyjaciele lub rodzina. Ciągnie ich do rzek, jezior, do morza czy oceanu, nawet nie muszą pływać, ani jej dotykać, wystarczy im patrzenie na taflę wody. Domek na wsi będzie dla Raków idealny.

Panna 24.08-22.09

Pannom dobrze zrobią wczasy pod gruszą czy wyjazd do małych miasteczek połączony ze zwiedzaniem. Skup się na sobie, kontakcie ze swoim ciałem. Medytacje czakralne, a może gimnastyka słowiańska? Panny świetnie wypoczną podczas zwiedzania. Małe, urokliwe miasteczka są wprost stworzone dla nich. Osoby spod tego znaku dobrze będą czuły się również na wsi.

Skorpion 24.10-22.11

Skorpion najlepiej wypoczywa nad wodą. Nie jest ważny jej rozmiar, ani położenie – może to być ocean, morze, jezioro czy zalew – byle bez tłumów. Osoby spod tego znaku lubią miejsca znajome. Często od wielu lat spędzają wakacje w tym samym miejscu.

Koziorożec 22.12-20.01

Koziorożce każdy wyjazd, na który się wybiorą, wykorzystują co do godziny. Jedź tam, gdzie nie będziesz musiał działać według grafiku, np. posiłków czy kolejności zwiedzania. Postaw na swobodę i spontaniczność! Idealne dla nich są krótkie, kilkudniowe wypady. Przez 2 tygodnie urlopu Koziorożec bardziej by się zamęczył myślami o pracy, niż odpoczął.

Wodnik 21.01-19.02

Doskonałym wypoczynkiem będzie wyprawa w niecodzienne i odludne miejsca, w których będą mogły zatopić się w sztuce lub odkrywać nieznane. Wielką frajdę sprawi im lot balonem, na motolotni, nawet zabawy dronem z kamerką, by mogli oglądać to nad czym przelatują. Najlepsze wakacje dla Wodnika to samodzielny wypad. Wodnik nie ma zamiaru się dostosowywać do innych.

Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

www.kochajpolskie.pl
Kochaj

Kochaj Lubuskie – magazyn turystyczny wpisany do rejestru dzienników i czasopism tytuł prasowy. Redaktor Naczelna Jadwiga Błoch. Wydawca: LOTUR ISSN 2081-4909. Kolorowe, eleganckie, dystrybuowane nieodpłatnie, wydawnictwo poświęcone promowaniu potencjału turystycznego regionu. Powstaje przy współpracy z fachowcami od promocji turystyki skupionymi w Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR" i Polskiej Organizacji Turystycznej. Dystrybucja – imprezy (targi, konferencje, imprezy lokalne i regionalne), samorządy terytorialne oraz organizacje i podmioty branżowe, Certyfikowane punkty IT, itp. Wydawnictwo udostępnione bezpłatnie w internecie www.lotur.eu; www.kochajlubuskie.pl; ww.lubuskie.travel.pl. Kochaj Lubuskie jest też materiałem promocyjnym.